



140 años comprometidos con
el crecimiento inclusivo y sostenible,
la competitividad y la institucionalidad
del país.

corona
140 años

TABLA DE CONTENIDO



4

NUESTRA ORGANIZACIÓN

| | |
|--|----|
| CARTA DEL PRESIDENTE | 5 |
| INDICADORES DE DESEMPEÑO ASG ORGANIZACIÓN CORONA | 8 |
| ACERCA DEL INFORME | 11 |
| ORGANIZACIÓN CORONA | 12 |
| CORONA EN CIFRAS | 14 |
| NUESTRO PROPÓSITO | 15 |
| SISTEMA DE RELACIONAMIENTO | 16 |
| GOBIERNO CORPORATIVO | 17 |
| GRUPOS DE INTERÉS | 28 |
| MATRIZ DE MATERIALIDAD | 28 |
| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) | 29 |
| INNOVACIÓN | 30 |
| RECONOCIMIENTOS 2021 | 32 |



33

GESTIÓN FINANCIERA

| | |
|--|----|
| ENFOQUE DE GESTIÓN | 34 |
| ASUNTOS E INDICADORES | 35 |
| CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS | 36 |
| INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMIDOR | 40 |



43

GESTIÓN SOCIAL

| | |
|--|----|
| ENFOQUE DE GESTIÓN | 44 |
| ASUNTOS E INDICADORES | 45 |
| ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE COLABORADORES | 46 |
| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SST) | 51 |
| DIVERSIDAD E INCLUSIÓN | 54 |
| INDICADORES DE GESTIÓN LABORAL | 55 |
| IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES | 57 |
| DESARROLLO DE PROVEEDORES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD | 64 |



65

GESTIÓN AMBIENTAL

| | |
|--|----|
| ENFOQUE DE GESTIÓN | 66 |
| ASUNTOS E INDICADORES | 67 |
| MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | 68 |
| INDICADORES ASOCIADOS AL MODELO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA | 70 |
| HUELLA DE CARBONO | 72 |
| GESTIÓN DEL AGUA | 73 |
| GESTIÓN DEL AGUA Y ESQUEMAS DE BIODIVERSIDAD EN LA OPERACIÓN DE CEMENTOS | 76 |
| INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN HÍDRICA | 77 |
| HUELLA HÍDRICA | 79 |
| ECONOMÍA CIRCULAR | 80 |
| INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE RESIDUOS | 83 |
| ECONOMÍA CIRCULAR | 84 |
| OPERACIÓN INTERNACIONAL | 85 |
| EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS | 86 |
| CUMPLIMIENTO AMBIENTAL | 87 |
| BALANCE AMBIENTAL | 88 |
| MEMORANDO DE VERIFICACIÓN | 89 |
| CONTENIDOS GRI | 91 |

NUESTRA ORGANIZACIÓN



Colaboradores de Corona en México presentaron lo mejor del portafolio de acabados para baños en Obra Blanca Expo en Ciudad de México.



CARTA DEL PRESIDENTE

ORGANIZACIÓN CORONA 2021

Quisiera empezar expresando el gran orgullo que siento de que hayamos cerrado el aniversario de los 140 años de Corona con logros históricos desde la triple cuenta de resultados y alineados con los retos que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto se ha dado por el inmenso compromiso de todos nuestros grupos de interés y por el trabajo constante y enfocado que hemos venido desarrollando por años. Sea esta la oportunidad para agradecerles a todos su apoyo y aportes, e invitarlos a continuar trabajando unidos por la construcción de un mejor futuro.

El segundo año de pandemia también estuvo marcado por la incertidumbre social y económica. Por un lado, se empezó a dar una reactivación económica mundial aunada al inmenso esfuerzo para lograr que el mayor número de personas completaran su esquema de vacunación, mientras por otra parte se profundizaron los problemas de la cadena logística internacional y las restricciones de empleo en diversos sectores y países. En Colombia, vivimos 2 meses

de paro que golpearon fuertemente el proceso de reactivación que había empezado con fuerza y afectaron de manera significativa nuestras operaciones.

GESTIÓN ECONÓMICA

Cerramos el año con un resultado muy positivo en ventas, las cuales crecieron 33,1% frente al año anterior, y un desempeño financiero que supera los niveles prepandemia, gracias al liderazgo de los equipos gerenciales, al trabajo comprometido de los colaboradores, la implementación de la estrategia de omnicanalidad y el fortalecimiento digital en Corona Industrial y Sodimac Colombia.

Corona Industrial cerró el año con un crecimiento histórico de 35% en las ventas frente al año anterior, lo cual implicó una importante creación de valor. El buen desempeño permitió que se llevara a cabo la compra de Blackwood en Estados Unidos, aprobar la inversión para una nueva línea de producción en revestimientos en la planta de Sopó —que empezará a ejecutarse en el 2022—, incrementar



la producción de sanitarios, realizar la reconversión tecnológica para implementar la decoración digital en el negocio de mesa servida y definir la continuidad del plan de expansión de Almacenes Corona este año. Ecoldecem, el negocio de producción y comercialización de cemento bajo la marca Alión que desarrollamos con Cementos Molins de España, cerró también con excelentes resultados.

Sodimac Colombia, con sus formatos Homecenter y Constructor, presentó un resultado sobresaliente, en el cual el regreso de tráfico a las tiendas no afectó el comportamiento del canal digital. Los ingresos operacionales tuvieron un crecimiento anual de 33,2% frente al año anterior y el año cerró con 580 mil clientes en el mundo digital y más de 150 millones de visitas en la página web y la app, cuyas ventas crecieron 41% frente al 2020. En el ámbito digital, lanzamos en la app varias funcionalidades, como Escanea y Paga, Cancelación de Órdenes, Agiliza tu Devolución y Flujo de Cotización por Especialidad PRO, entre otras. Realizamos también un gran trabajo en temas logísticos, consolidamos la operación de los Centros de Distribución de Funza y Tenjo y cerramos el año con 8 tiendas como hub logísticos para entregas de última milla.

GESTIÓN SOCIAL

Corona Industrial benefició a más de 140 mil personas con el programa de Donaciones en Especie, el Banco de materiales y el Voluntariado. Es de resaltar el fortalecimiento del voluntariado virtual a través de iniciativas como Todos Unidos, a Propósito del Futuro y las

mentorías a estudiantes y docentes del Colegio Gabriel Echavarría, del municipio de Madrid, Cundinamarca, a emprendedores del Programa de Encadenamiento Inclusivo de la Fundación ANDI y a emprendedores de alto impacto en alianza con Endeavor. Se continuó el trabajo para el fortalecimiento de competencias de los proveedores a fin de apalancar su compromiso con la sostenibilidad social y ambiental, a través de diversas iniciativas con la participación de más de 150 de ellos. Se entregaron más de 6,6 mil millones de pesos en auxilios de educación, tanto a los colaboradores como a sus hijos, y continuó la formación de nuestros principales influenciadores: los maestros, los pintores y los plomeros. Hoy contamos con más de 52 mil maestros vinculados al programa Maestros Corona Grival.

Por su parte, Sodimac Colombia inicio el proyecto que tiene por objeto construir 15 módulos básicos de vivienda y adecuar un espacio social en Puerto Colombia, Atlántico, cuyas obras culminarán en el 2022 y beneficiarán a más de 620 personas. De igual forma, continuó fortaleciendo el programa Manos Capacitadas con el acompañamiento de Best Buddies, en desarrollo del cual emplea a 115 personas con discapacidad cognitiva y sensorial. También es de destacar que realizó la Gran Feria de Capacitación Internacional (Colombia y Perú), con un registro de 160 mil visitantes, 136 capacitaciones y 78 marcas participantes, que cuenta con 12 mil especialistas inscritos en la plataforma de formación virtual *AcademiaConstructor.com.co* y que apoyó proyectos de vivienda para sus colaboradores a través de préstamos por 4,9 mil millones de pesos.

GESTIÓN AMBIENTAL

En lo ambiental, en Corona Industrial seguimos trabajando para lograr los objetivos de ahorro de agua y energía planteados para el año, y para fortalecer el frente de economía circular. Se recirculó el 79% del agua de uso industrial y no industrial y se obtuvo un ahorro de energía de 128 terajulios, equivalentes al consumo anual de 19,6 mil familias integradas por cuatro personas, a través de la implementación de diversas iniciativas y proyectos en eficiencia energética. Esto nos permitió tener una reducción acumulada de las emisiones de gases efecto invernadero del 27% frente a la línea base del 2010, lo que equivale a 86,7 mil toneladas de CO₂eq.

Es de destacar que Corona Industrial está participando en una iniciativa pionera en Colombia que le apunta a la transición energética del país. Se trata de un proyecto de energía fotovoltaica a gran escala mediante el cual se instalarán y pondrán en operación 13 sistemas fotovoltaicos en las sedes de ocho empresas colombianas. Corona instalará más de 32 mil paneles solares en sus plantas de Sopó y Madrid, en Cundinamarca, y en Girardota, Antioquia. Adicionalmente, en el 2021 se realizó la compensación voluntaria de la huella de carbono en sus alcances 1 y 2 correspondiente a la operación de los 38 puntos de venta Centro Corona, que equivale a 380 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) anuales, mediante la adquisición de bonos de carbono del Proyecto Agroforestal Carbono Nueva Esperanza, localizado en los municipios de Arboletes y San Juan de Urabá, en Antioquia.

Así mismo, se continuó recorriendo el camino de la economía circular logrando aprovechar internamente más de 114 mil toneladas de subproductos cerámicos y no cerámicos, y valorizar con aliados más de 84 mil toneladas de residuos, lo que permite tener una tasa de valorización del 87%. Además, se logró una muy positiva articulación con entidades aliadas y autoridades ambientales para proteger ecosistemas sensibles como el humedal del parque industrial de Sopó.

En cuanto a los logros ambientales de Sodimac Colombia, es de destacar la obtención de la certificación y, en algunos casos, la recertificación de las 40 tiendas en el sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015. De esta manera, Sodimac Colombia se convierte en el primer *retailer* en Latinoamérica en contar con este reconocimiento en la totalidad de su operación. Igualmente, compensó el 100% de las emisiones de su operación en el 2020 por medio de 13 mil bonos de carbono en proyectos forestales colombianos, lo que llevó a la obtención de la Certificación en Carbono Neutralidad por parte del Icontec.

En el 2022 centraremos nuestros esfuerzos en continuar desarrollando los planes de crecimiento de los negocios, a fin de mejorar su rentabilidad y fortalecer su operación, al tiempo que seguiremos trabajando con todos los grupos de interés y diversos frentes ambientales para continuar aportando a la sostenibilidad de los países donde operamos.

Reciban un cordial saludo,

ROBERTO JUNGUITO POMBO

PRESIDENTE ORGANIZACIÓN CORONA



Indicadores de Desempeño ASG / Organización Corona

| | | | | | | |
|--|---|-----------|---|---|--|-----------------------|
| Propósito rector Core | * Mejoramos vidas, transformando espacios * Organización Corona: empresa multinacional manufacturera y comercializadora de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía. Promovemos el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad de los países donde operamos. Lo hacemos mediante negocios rentables y en constante evolución que buscan la calidad de vida de los distintos grupos de interés con quienes construimos relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo. Optimizamos el uso de los recursos naturales y buscamos exceder el cumplimiento de la ley y mantener una adecuada gestión de riesgos. | | | | | |
| 1. Gobierno | | | | | | |
| Indicador | Tipo | Unidad | 2021 | 2020 | Variación | Cont. GRI |
| Composición del órgano de gobierno | Core | Descrip. | Consejo Corporativo 9 miembros de los cuales, 6 son independientes. Período 1 año. Hombres 66,7%. Mujeres 33,3% | Consejo Corporativo 8 miembros de los cuales, 5 son independientes. Período 1 año. Hombres 85,7% . Mujeres 14,3 % | 0,0 | 102-22 |
| Comportamiento ético Anticorrupción | Core | % | Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno Total: 4.404 empleados capacitados Otras capacitaciones: PLA/FT, protec. libre competencia. | Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno Total: 4.401 empleados capacitados Otras capacitaciones: PLA/FT, protec. libre competencia. | Capacitaciones de prevención de Soborno y anticorrupción 0,1% | 205-2, 205-3 |
| Mecanismos de notificación y asesoramiento éticos protegidos | Core | Descrip. | Las Línea Ética son el mecanismo a través del que empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. Corona: lineaeiticayanticorrupcion@corona.com.co Sodimac: lineaeiticayanticorrupcion@homecenter.co | Las Línea Ética son el mecanismo a través del que empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. Corona: lineaeiticayanticorrupcion@corona.com.co Sodimac: lineaeiticayanticorrupcion@homecenter.co | | 102-17 |
| Remuneración órganos de Gobierno | Expd. | Descrip. | La remuneración del Consejo Corportivo se fija teniendo en cuenta benchmark del mercado. | La remuneración del Consejo Corportivo se fija teniendo en cuenta benchmark del mercado. | | 102-35, 102-36 |
| Estrategia y políticas relacionadas con el cabildeo | Expd. | Descrip. | Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa. | Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos.No se realizaron donaciones políticas desde la empresa. | | 415-1 |
| Análisis de riesgos y oportunidades en el proceso empresarial. | Core | Descrip. | Contamos con una política del sistema de gestión integral del riesgo. Mayor información en el siguiente link: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo | Contamos con una política del sistema de gestión integral del riesgo. Mayor información en el siguiente link: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo | | 102-15 |
| 2. Planeta | | | | | | |
| Temas materiales importantes para las partes | Trabajamos para alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor e implementar proyectos de mejora para optimizar el uso de los recursos naturales. Frentes de trabajo: mitigación y adaptación al cambio climático, gestión del agua, economía circular y cumplimiento. | | | | | |
| Indicadores | Tipo | Unidad | 2021 | 2020 | Variación | Cont. GRI |
| Emisiones de GEI | Core | Ton CO2eq | Industria y Retail: 360.778. Cementos: 870.152. | Industria y Retail: 290.801. Cementos: 641.151 | Indust y Retail (+) 24,1 % Cementos: (+) 35,7 % | 305-1, 305-2 305-3 |
| Uso del suelo | Core | Ha | 1,02 | 0,63 | (+) 61,9 % | 304-3 |
| Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico | Core | m3 | Op.Colombia: 257.529. Op. Internacional: 120.481. | Op.Colombia: 187.538. Op. Internacional: 99.465 | Op.Colombia: (-) 21 % Op. Inter.: (+) 10% | 303-1 |

Indicadores de Desempeño ASG / Organización Corona

| Indicadores | Tipo | Unidad | 2021 | 2020 | Variación | Cont. GRI |
|----------------------------|-------|--------|---|--|--|-----------|
| Contaminación del aire | Expd. | Ton | SOx: 1,15. NOx: 266,6 | SOx: 0,91. NOx: 212,5 | SOx:(+) 26,4 % NOx:(+) 25,5% | 305-7 |
| Residuos Sólidos | Expd. | Ton | Tasa de Aprovechamiento: 87% | Tasa de Aprovechamiento: 86% | (+) 1% | 306-3 |
| Disponibilidad de Recursos | Expd. | Ton | Op.Colombia: 114.295 Op. Internacional: 7.172 | Op.Colombia: 85.217 Op. Internacional: 3.304 | Op.Colombia: (+) 34,1 % Op. Inter.: (+) 117,1 % | 301-2 |
| | | | | | | |

3. Gente

| Temas materiales importantes para las partes | Contamos con un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social donde se enmarcan los programas y proyectos estratégicos para cada grupo de interés. Esto lo hacemos con el fin de crear impactos positivos en los empleados y la sociedad en general. Frentes de Trabajo: Atracción y desarrollo de los colaboradores, Salud y Seguridad en el Trabajo, Diversidad e Inclusión, Impacto positivo en comunidades y Desarrollo de proveedores. | | | | | |
|---|---|--------|--|--|---|----------------------------------|
| Tema | Tipo | Unidad | 2021 | 2020 | Variación | Cont. GRI |
| Diversidad e inclusión | Core | Núm. | Empleados con algún tipo de discapacidad: 133 Mujeres vinculadas: 26% | Empleados con algún tipo de discapacidad: 125 Mujeres vinculadas: 27% | Discap: 6% Mujeres -3% | 102-8 |
| Trabajo infantil o forzoso | Core | Núm. | Trabajo Infantil o forzoso: 0 | Trabajo Infantil o forzoso: 0 | 0,0% | 408-1 409-1 |
| Incidentes de discriminación y acoso | Expd. | Núm. | Casos de discriminación o acoso: 2 Resueltos: 2. En investigación: 0 | Casos de discriminación o acoso: 2 Resueltos: 1. En investigación: 1 | Incremento: 0.0% | 406-1 |
| Libertad de asociación y negociación colectiva | Expd. | % | 42,8% Trabajadores cubiertos por negociación colectiva Sintravacor: Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota Sutimac: SMP, B&C, Madrid Sintrametal: Minerales Ind. Se incluyen Negocios Internacionales | 31,9% Trabajadores cubiertos por negociación colectiva Sintravacor: Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota Sutimac: SMP, B&C, Madrid Sintrametal: Minerales Ind. | 5,0% | 102-41 |
| Salario digno | Expd. | % | Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual: 1,35 | Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual: 1,34 | 0,01 | 202-1 |
| Bienestar de los empleados | Expd. | Núm. | Total beneficios extralegales: \$123,529 millones de pesos | Total beneficios extralegales: \$102.645 millones. | 20,3% | 401-2 |
| Salud y seguridad | Core | Núm. | 1. Días perdidos- accidente de trabajo: 11,101 2. Días perdidos-enfermedad general: 90,750 3. Días perdidos-enfermedad laboral: 1,043 4. Enfermedades laborales nuevas: 28 5. Número de accidentes laborales: 575 6. Número de accidentes mortales: uno (1) 7. Índice de Lesión Incapacitante: ILI: 0,17 | 1. Días perdidos- accidente de trabajo: 3.108 2. Días perdidos-enfermedad general: 84.127 3. Días perdidos-enfermedad laboral: 2.193 4. Enfermedades laborales nuevas: 40 5. Numero de accidentes laborales: 621 6. Número de accidentes mortales: Cero (0) 7. Índice de Lesión Incapacitante: ILI: 0,08 | DP.AT: 257% DP.EG: 8% DP.EL: -52% ELN: -35% Ac.L: -7% Ac.M: 100% ILI: +0,09 | 403-2 403-3 403-6 403-9 |
| Capacitación, promedio de horas e inversión | Expd. | Núm. | Total empleados capacitados: 13,283 Prom. Horas Formación por empleado: 28,5 hr. Total inversión en formación: \$2,795 millones | Total empleados capacitados: 13.659 Prom. Horas Formación por empleado: 34,1 hr. Total inversión en formación: \$2.368 millones | Emp.Capacitados: -0,03% Prom.Hrs Formac.: - 16% Inv.Formac.: 18% | 404-1 404-3 |
| Porcentaje de nuevos empleos. | Core | % | Tasa de contratación: 15,3% | Tasa de contratación: 10,7% | 4,6 pp | 401-1 |
| Impactos monetizados, incidentes con el trabajo | Expd. | Núm. | Total pagos realizados a ARL: \$8,726 millones COP | Total pagos realizados a ARL: \$7.401 millones COP | 17,9% | 403-2 |
| | | | | | | |

Indicadores de Desempeño ASG / Organización Corona

4. Prosperidad

| Temas materiales importantes para las partes | Buscamos asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento para ampliar el portafolio y complementar la oferta de valor. Frentes de Trabajo: Crecimiento rentable en ventas, Innovación de productos y servicios orientados al consumidor | | | | | |
|---|---|----------|---|---|--|----------------|
| Tema | Tipo | Unidad | 2021 | 2020 | Variación | Cont. GRI |
| Empleados contratados y Rotación | Core | Núm. | Empleos directos nacionales e internacionales: 17.899 Tasa de Rotación: 18,6% | Empleos directos nacionales e internacionales: 17.866 Tasa de Rotación: 11,9% | Emp.Direc. 0,2% Tasa Rotación: 6,7 pp | 102-8 401-1 |
| Contribución económica | Core | Núm. | Ingresos Operacionales (ventas):\$ 8,167,295 millones COP Utilidad Neta: \$315,567 millones COP Salarios pagados personal propios \$404,686 millones COP | Ingresos Operacionales (ventas): \$6.134.560 millones COP Utilidad Neta: \$96.114 millones COP Salarios pagados personal propios \$372.042 millones COP | Ing. Operac.: 33,1% Utilidad Neta: 228,3% Salarios: 8,8% | 201-1 201-4 |
| Impuesto total pagado | Core | Núm. | Impuestos pagados: \$910,097 millones COP | Impuestos pagados: \$568.506 millones COP | 35,3% | 406-1 |
| Inversiones en infraestructura y servicios. | Expd. | Descrip. | Proyectos sociales: \$961 millones. Proyectos Ambientales: \$727 millones Proyectos Educación para el trabajo: \$311 millones Total inversión: \$1,999 millones | Proyectos sociales: \$ 4.324 millones. Se destacan \$3.500 millones en apoyo terminación IED La Danta (Ant) Proyectos Ambientales: \$86 millones Proyectos Educación para el trabajo: \$423 millones Total inversión: \$4.833 millones | -58,6% La disminución obedece a la inversión adicional que se tuvo en 2020 con el proyecto de la IED La Danta | 413-1 |
| Impactos económicos indirectos significativos | Expd. | Descrip. | * Capacitación a maestros, pintores y plomeros: \$ 714 millones. * Programas de lealtad Maestros Grival y Círculo de Especialistas: capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. * Transportadores L&T- contamos con un equipo de 1,600 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. * Contamos con 4 reservas naturales de la sociedad civil en municipios de Cundinamarca, Tolima, Boyacá y Antioquia. Total áreas de conservación 74,39 hectáreas. | * Capacitación a maestros, pintores y plomeros: \$ 1.717 millones. * Programas de lealtad Llave Maestra y Círculo de Especialistas: capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. * Transportadores L&T- contamos con un equipo de 1.690 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. * Contamos con 4 reservas naturales de la sociedad civil en municipios de Cundinamarca, Tolima, Boyacá y Antioquia. Total áreas de conservación 74,39 hectáreas. | | |
| Valor social generado | Expd. | Descrip. | Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas. | Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas. Durante la emergencia COVID-19 se desarrollaron las griferías inteligentes y los lavamanos de pedal. | | 413-1 |
| Índice vitalidad de portafolio | Expd. | % | B&C: 16,6%, Superficies 51,3% Pinturas 11,8%, Mat.Construcción 21,6% Insumos Ind. 35,1%. Mesa Servida 50,5% | B&C: 15,5%, Superficies 52,6% Pinturas 19,7%, Mat.Construcción 6,7% Insumos Ind. 35,3%. Mesa Servida 50,7% | | |

ACERCA DEL INFORME

102-50¹

ORGANIZACIÓN CORONA

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con la estrategia de Corona y de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative) opción Esencial, en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El análisis de materialidad fue realizado teniendo en cuenta los estándares internacionales, la estrategia y riesgos de la compañía y las prioridades y expectativas de los grupos de interés, las cuales se reflejan en la matriz correspondiente.

En el informe se utilizan las siglas que se aprecian enfrente para hacer referencia a las empresas, divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones de soporte transversales, según corresponda.

ALCANCE Y LÍMITES²

102-50

El informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2021. Los contenidos GRI detallan los comentarios que permiten entender la metodología y los supuestos utilizados para su cálculo. Incluye información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia; además, los resultados de indicadores energéticos e hídricos y los principales temas sociales correspondientes a las operaciones en Centroamérica, Estados Unidos y México.

Relacionamos los indicadores definidos por el Foro Económico Mundial en el documento *Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*, que detalla nuestra gestión desde las perspectivas ambiental, social y de gobierno (ASG) para el año 2021.

CI CORONA INDUSTRIAL

SDC SODIMAC COLOMBIA

DIVISIONES DE NEGOCIO



ByC
Baños y Cocinas



MS
Mesa Servida



SMYP
Superficies, Materiales y Pinturas



IlyE
Insumos Industriales y Energía

UNIDADES COMERCIALES



CCC
Comercial Corona Colombia



AC
Almacenes Corona

DIVISIÓN INDEPENDIENTE



Ecoldecem
Empresa Colombiana de Cementos

FUNCIONES DE SOPORTE TRANSVERSALES



Financiera, de Estrategia y Servicios (USC, Área Logística e IT)



GTC
(Tecnología Industrial)



Gestión Humana Integral



Asuntos Corporativos

Formatos



Homecenter



Constructor

1. Los códigos que aparecen a lo largo del informe corresponden a la numeración establecida por el estándar GRI.
2. Incluye la información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia.

ORGANIZACIÓN CORONA

102-5

CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

Multinacional colombiana con 140 años de historia empresarial, dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía.

DIVISIONES DE NEGOCIO



BAÑOS Y COCINAS

Desarrolla y fabrica productos que conforman soluciones integrales para baños y cocinas en Colombia, Estados Unidos, México y Centroamérica, por medio de las marcas Corona, Grival, American Standard, Ambiance, Mansfield y Vortens.



SUPERFICIES, MATERIALES Y PINTURAS

Desarrolla y fabrica productos para la construcción y remodelación como revestimientos, pinturas y materiales, brindando soluciones y sistemas constructivos.



MESA SERVIDA

Uno de los fabricantes de vajillas más antiguos y reconocidos en Latinoamérica, con las marcas Vajillas Corona y LC (en Argentina y México). Así mismo, comercializa cristalería y cubertería, que complementan su oferta para la mesa.

INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA

Integra dos negocios:

1. **Insumos Industriales.** Produce insumos y materias primas para las industrias de cerámica, vidrio, pintura y agricultura.
2. **Energía.** Fabrica y comercializa productos y soluciones para las empresas y los distribuidores del sector de energía eléctrica e industrial. Es distribuidor para Colombia de la línea de productos para protección y maniobra de media y alta tensión de Hyundai.



UNIDADES COMERCIALES



COMERCIAL CORONA COLOMBIA

Consolida la fuerza de ventas en Colombia para las divisiones de negocio de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas.



ALMACENES CORONA

Operación de *retail* y de comercio electrónico que comercializa soluciones para pisos, baños y cocinas. Ofrece diseño asequible para todos los gustos, amplias opciones de financiación y servicios relacionados con la transformación del hogar.

DIVISIÓN INDEPENDIENTE



EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

Alianza entre Cementos Molins de España y Corona Industrial (2015) para producir y vender cemento en Colombia bajo la marca ALIÓN.

FUNCIONES TRANSVERSALES



Prestan servicios de apoyo a las divisiones de negocio y las unidades comerciales.

- Financiera, de Estrategia y Servicios
- Asuntos Corporativos
- GTC (Tecnología Industrial)
- Gestión Humana Integral

ORGANIZACIÓN CORONA

102-5

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Empresa colombo-chilena con más de 25 años de trayectoria en Colombia y una participación accionaria de 51% por parte de Organización Corona y 49% por parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile. Cuenta con dos formatos de *retail*:

HOMECENTER

Ofrece todos los productos y servicios que necesitan los consumidores para llevar a cabo grandes y pequeños proyectos relacionados con el mejoramiento del hogar y la construcción.



CONSTRUCTOR

Es la cadena de almacenes más grande del país dirigida a los profesionales de la construcción, con el más completo surtido de insumos y servicios, y la garantía de precios bajos, siempre.



FALABELLA DE COLOMBIA S.A.

Empresa de *retail* especializada en las categorías de moda, accesorios para el hogar, electrónicos y electrodomésticos. Cuenta con diferentes formatos, incluyendo 27 tiendas por departamentos Falabella en Colombia, la tienda de hogar y decoración Crate & Barrel en Colombia y las tiendas *stand alone* Call It Spring.



BANCO FALABELLA S.A.

Compañía de banca *retail* que inició operaciones en Colombia en el 2005. Cuenta con 91 sucursales, 1,6 millones de clientes activos y es el cuarto emisor de tarjetas de crédito en el país.



AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.

Fue creada en el 2006 con el objetivo de ofrecer a los colombianos una amplia gama de seguros.



ABC DE SERVICIOS S.A.S.

Realiza la labor de cobranza del Banco Falabella, administra el programa de lealtad CMR Puntos y está encargada del manejo de datos de Falabella y sus aliados en Colombia.



IKSO S.A.S.

Compañía mediante la cual se operarán las tiendas IKEA en Colombia.

CORONA EN CIFRAS

102-4

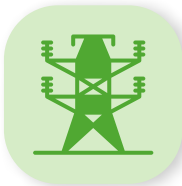
140

AÑOS DE HISTORIA EMPRESARIAL

GESTIÓN AMBIENTAL



79%
AGUA RECIRCULADA



140 Tj
DE AHORRO DE ENERGÍA
(con respecto al 2020)



114.676 t
DE SUBPRODUCTOS REINCORPORADOS AL PROCESO PRODUCTIVO DE CORONA
(incluye lo recuperado en grifería)

GESTIÓN FINANCIERA



8,2
BILLONES DE PESOS EN VENTAS



33,1%
CRECIMIENTO EN VENTAS



52.000
MAESTROS CORONA GRIVAL



CÍRCULO DE ESPECIALISTAS
221.916 PERSONAS

GESTIÓN SOCIAL



165.121
BENEFICIARIOS DE PROYECTOS SOCIALES



17.899
EMPLEOS DIRECTOS



123.529
MILLONES DE PESOS EN BENEFICIOS EXTRALEGALES A EMPLEADOS

AMBIENTE LABORAL



CORONA INDUSTRIAL
73,4 (IAL)-GPTW
MUY SATISFACTORIO

SODIMAC COLOMBIA
84%
ENCUESTA AMBIENTE LABORAL Y SALUD EMOCIONAL

PRESENCIA EN

46
PAÍSES

28
PLANTAS



NUESTRO PROPÓSITO

102-46

Promovemos el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad de los países donde operamos.

Lo hacemos mediante negocios rentables y en constante evolución, que buscan mejorar la calidad de vida de los grupos de interés con quienes construimos relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo.



ENFOQUE DE TRIPLE CUENTA

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en términos sociales, económicos y ambientales. Nuestras acciones buscan garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus necesidades. Desarrollamos proyectos desde la perspectiva de la triple cuenta de resultados, aprovechando nuestras fortalezas de negocio y generando valor compartido para nuestros grupos de interés.



SISTEMA DE RELACIONAMIENTO

Fortalecemos permanentemente nuestra relación con los grupos de interés, basados en la confianza y el respeto.

Intercambiamos ideas y elaboramos planes de trabajo, lo que nos permite identificar sinergias y desarrollar alianzas estratégicas para:



Mitigar riesgos organizacionales



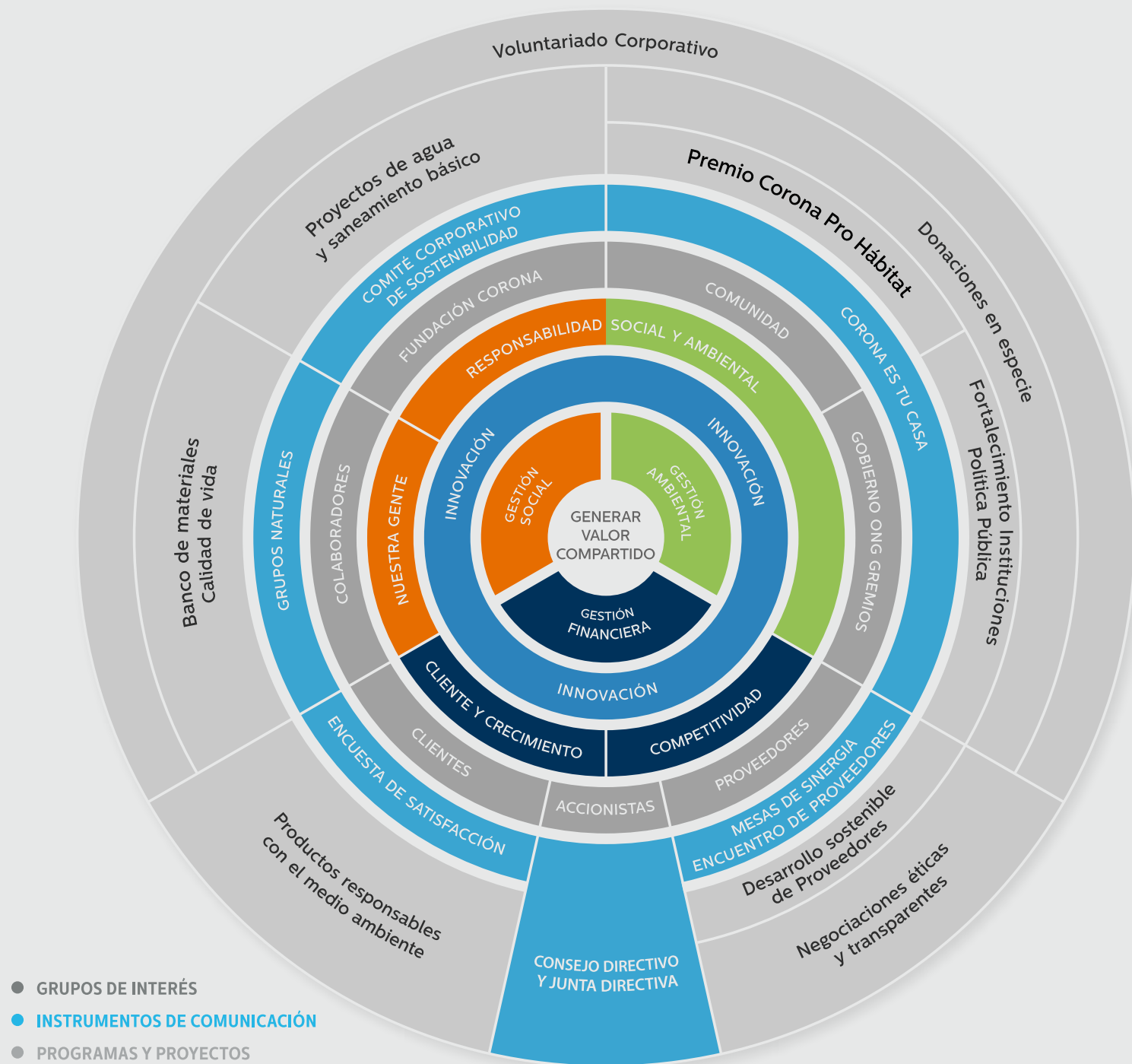
**Fortalecer la
democracia, la justicia,
la transparencia y la
competitividad**



Generar impactos positivos en las comunidades donde tenemos influencia



Desarrollar a nuestros colaboradores y sus familias



GOBIERNO CORPORATIVO

102-46

SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con un Sistema de Gobierno Corporativo (SGC) que constituye un marco de principios, políticas y prácticas dentro de las cuales se desarrolla la administración y gestión de los negocios en procura de apoyar la implementación de su estrategia y la generación de valor para nuestros grupos de interés, así como la rendición de cuentas y el relacionamiento transparente.

Este sistema se fundamenta en los valores, comportamientos y atributos que componen nuestra Cultura, los cuales se reflejan en nuestro Código de Ética y orientan la conducta de todos nuestros colaboradores. Así mismo, nuestra Cultura y nuestro Código de Ética establecen de manera expresa y como base fundamental el respeto a los Derechos Humanos y la valoración de la individualidad y la inclusión, con el fin de contribuir a tener una sociedad más equitativa.

Buen Gobierno

- Estructura de Gobierno
- Buenas Prácticas
- Directivos
- Autorregulación

Gestión de riesgos

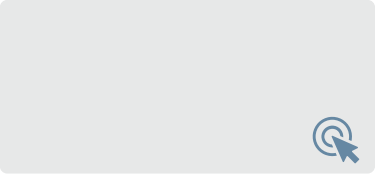
- Sistema de Gestión Integral de Riesgos
- Control Interno / Comité de Auditoría
- Manejo de Crisis en Comunicaciones
- Auditoría Externa
- Programa de Compliance



Reporte y transparencia

- Informe de Sostenibilidad
- Sistema de Relacionamiento
- Estados Financieros e Informes de Gestión
- Línea Ética

Consulte aquí





ACTIVIDADES DESTACADAS 2021



Actualizamos el Código de Ética de Corona, eje central de nuestra Cultura, resaltando nuestro compromiso con los Derechos Humanos y la Diversidad e Inclusión.



Adoptamos una Política de Derechos Humanos de conformidad con los principios rectores de la ONU para empresas y Derechos Humanos.



Actualizamos el Código de Proveedores de Corona, comprometiendo a este grupo de interés como aliado estratégico de nuestras operaciones.



El Consejo Corporativo de Organización Corona se fortaleció en diversidad de género y se complementó, integrando experiencia en los sectores público y energético.



La Junta Directiva de Corona Industrial se fortaleció, integrando experiencia internacional en la industria de pinturas.



Continuamos el plan de fortalecimiento del sistema de gobierno corporativo de Corona en los países donde operamos, integrando y articulando mejores prácticas del mercado alrededor de nuestra Cultura.



Adoptamos nuevas políticas y prácticas para actualizar el Programa de Cumplimiento de Corona de conformidad con las normas de cada jurisdicción, incluyendo temas de prevención de delitos relacionados con el narcotráfico, la protección de datos y la propiedad intelectual.



BUEN GOBIERNO

Reglas, procedimientos y prácticas que facilitan la adecuada y oportuna toma de decisiones en la administración de nuestras compañías, promueven la generación de confianza en nuestros grupos de interés y facilitan un mayor control de los niveles de riesgo.

ORGANIZACIÓN CORONA S.A.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Organización Corona S.A. es una compañía holding colombiana, matriz controlante del grupo empresarial. Sus Estatutos Sociales establecen su estructura de Gobierno de acuerdo con la ley.

Sociedades Controladas

Organización Corona S.A. controla a:

- ▶ Corona Industrial S.A.S., sus filiales y subsidiarias en Colombia, Centroamérica y Estados Unidos.
- ▶ Sodimac Colombia S.A.

ASAMBLEA GENERAL

Los accionistas de la Organización se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante el año 2021, se reunieron así:



- 1 reunión ordinaria
- 2 reuniones extraordinarias

CONSEJO CORPORATIVO

Remuneración 102-35

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros del Consejo Corporativo, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

CONSEJO CORPORATIVO

9 MIEMBROS



6

SON INDEPENDIENTES



3

SON MUJERES



4

TIENEN EXPERIENCIA EN SOSTENIBILIDAD



4

TIENEN EXPERIENCIA EN FILANTROPIA Y EMPRENDIMIENTO



8

TIENEN EXPERIENCIA EN OPERACIONES INTERNACIONALES



6

TIENEN EXPERIENCIA EN INVERSIONES, FUSIONES Y ADQUISICIONES

Consulte aquí





Reuniones del Consejo Corporativo

Durante el año 2021, nuestro Consejo Corporativo se reunió en 12 oportunidades:



- 6 reuniones ordinarias
- 6 reuniones extraordinarias

Comités del Consejo Corporativo



- 4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
- 8 reuniones del Comité de Gobierno y Gestión Humana

Reportes de Conflicto de Interés y Compromiso con el Código de Ética

Cada dos años todos los miembros del Consejo Corporativo renuevan su compromiso con el Código de Ética y reportan eventuales conflictos de interés. Durante el 2021, ningún miembro reportó conflictos de interés relacionados con su gestión.

Declaración de Independencia

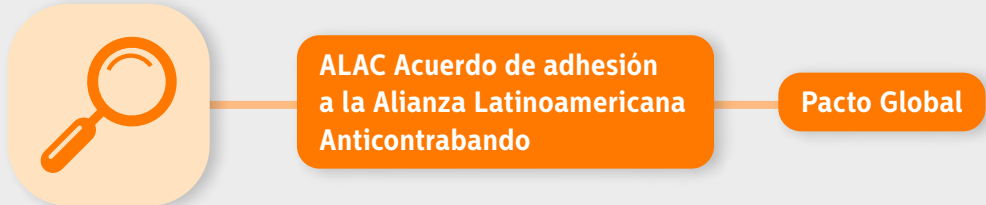
Los miembros independientes del Consejo Corporativo han suscrito una declaración manifestando su independencia.

Evaluación

En diciembre de 2021 el Consejo Corporativo evaluó su gestión con el acompañamiento de asesores externos de primer nivel.



AUTORREGULACIÓN



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Corona Industrial S.A.S. es una sociedad colombiana controlada por Organización Corona S.A.

Nuestro Propósito 102-26

Mejorar vidas transformando espacios. Este propósito se materializa en la oferta diversa de productos y servicios que ponemos a disposición del mercado a través del desarrollo de todos nuestros negocios.

Sociedades controladas

La sociedad tiene filiales y subsidiarias en Colombia, Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Nicaragua y El Salvador, y una oficina de representación en China.

ASAMBLEA GENERAL

Los accionistas de Corona Industrial se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante 2021, se reunieron en tres ocasiones:



- 1 reunión ordinaria
- 2 reuniones extraordinarias

JUNTA DIRECTIVA

Remuneración 102-35

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros de la Junta Directiva, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

Reuniones de la Junta Directiva

Durante 2021, nuestra Junta Directiva se reunió en 12 ocasiones:



- 6 reuniones ordinarias
- 6 reuniones extraordinarias

Comités



- 5 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
- 6 reuniones del Comité de Gestión Humana Integral
- 5 reuniones del Comité de Transformación

Reportes de conflicto de interés y compromiso con el Código de Ética

Cada dos años, todos los miembros de la Junta Directiva renuevan su compromiso con el Código de Ética y reportan eventuales conflictos de interés. Durante el 2021, ningún miembro reportó conflictos de interés relacionados con su gestión.

Declaración de Independencia

Los miembros independientes de la Junta Directiva han suscrito una declaración manifestando su independencia.

JUNTA DIRECTIVA

102-22, 405-1A

9 MIEMBROS

-  3 SON INDEPENDIENTES
-  3 SON EXTRANJEROS
-  3 TIENEN EXPERIENCIA EN SOSTENIBILIDAD, GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL
-  3 TIENEN EXPERIENCIA EN FILANTROPÍA Y EMPRENDIMIENTO
-  8 TIENEN EXPERIENCIA EN OPERACIONES INTERNACIONALES
-  7 TIENEN EXPERIENCIA EN INVERSIONES, FUSIONES Y ADQUISICIONES

EQUIPO DE PRESIDENCIA

Nuestro Equipo de Presidencia administra los negocios y asegura la implementación del Sistema de Gobierno Corporativo.

Consulte aquí



ASAMBLEA GENERAL

Durante el año 2021, la Asamblea General se reunió en cuatro ocasiones:



- 1 reunión ordinaria
- 3 reuniones extraordinarias

JUNTA DIRECTIVA

Durante el año 2021, nuestra Junta Directiva se reunió en siete ocasiones:



- 6 reuniones ordinarias
- 1 reunión extraordinaria

Comités de la Junta Directiva



- 4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
- 1 reunión del Comité de Gobierno Corporativo
- 1 reunión del Comité de Directores
- 3 reuniones del Comité de Talento, Compensación y Desarrollo

Evaluación

Durante el mes de diciembre de 2021 enviamos a los Directores la Encuesta de Evaluación de la Junta Directiva, cuyos resultados se presentaron en la reunión de Junta Directiva que se efectuó en el mes de enero de 2022.

Informe de Gobierno Corporativo

Sodimac expidió este informe como emisor de valores regulado.

Consulte aquí

Personal directivo

Consulte aquí

JUNTA DIRECTIVA

102-22, 405-1A

5 MIEMBROS



5 PRINCIPALES



5 SUPLENTES



4 EXTRANJEROS



1 MUJER

Consulte aquí





GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con un sistema integral de riesgos que contempla el manejo de riesgos y la adopción de medidas de control oportunas para disminuir su probabilidad de ocurrencia y mitigar su impacto en el evento en que sucedan.

AUSENCIA DE SANCIONES MONETARIAS

Durante el 2021 Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias no fueron requeridas al pago de sumas dinerarias como consecuencia de procedimientos legales en su contra en relación con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio o anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.

AUDITORÍA INTERNA

Contamos con Audilimited CP S.A.S. como auditor interno de los negocios de Organización Corona S.A.

AUDITORÍA EXTERNA

Contamos con Deloitte como auditor externo de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

MANEJO DE LAS COMUNICACIONES EN SITUACIONES DE CRISIS

Contamos con procedimientos para gestionar las comunicaciones durante situaciones de crisis que puedan afectar la reputación corporativa.

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Mediante nuestro Programa de Cumplimiento gestionamos los riesgos relacionados con el cumplimiento de la ley, políticas internas de cumplimiento legal y mejores prácticas aplicables a las actividades desarrolladas por nuestros negocios.

Además de las políticas y procedimientos que obligatoriamente deben contemplar estos programas, nuestro Programa de Cumplimiento incluye de manera voluntaria algunos temas adicionales críticos para nuestra operación, que refuerzan la gestión del riesgo.

OBLIGATORIO



Prevención de LA/FT



Ética y transparencia



Protección de datos personales

VOLUNTARIO



Protección del consumidor



Sociedades



Ambiental



Protección de la competencia



Propiedad intelectual



INICIATIVAS PARA FORTALECER LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO LEGAL



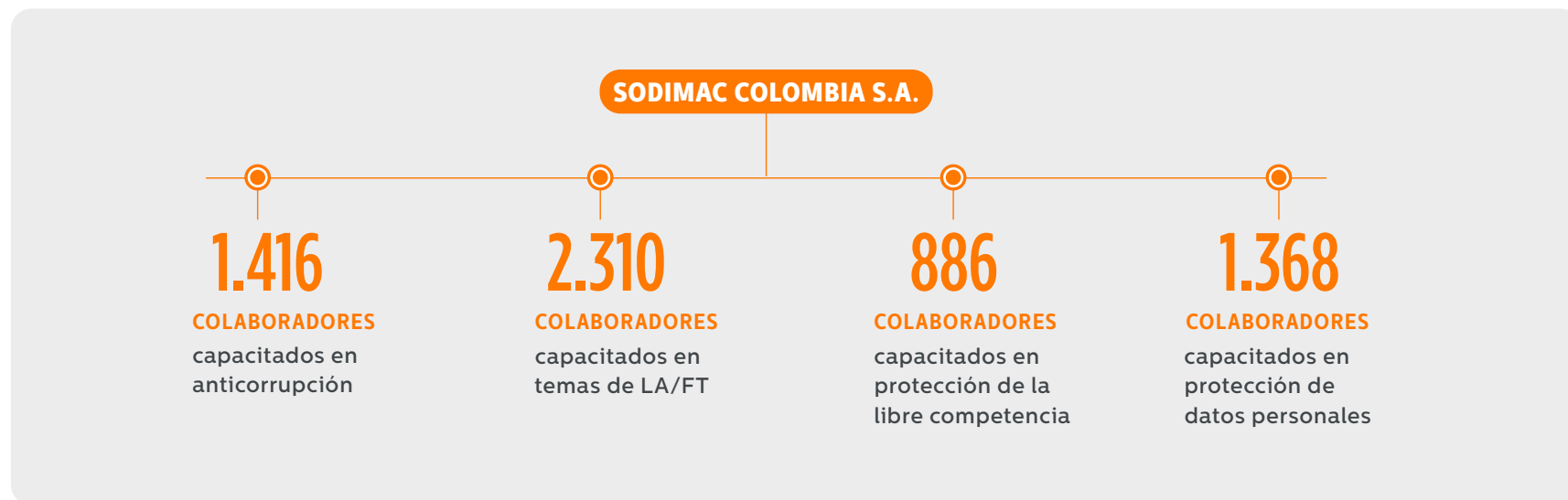
Otras iniciativas

- ▶ 152 colaboradores participaron en una encuesta de Transparencia por Colombia sobre protección de denunciantes, permitiendo conocer oportunidades y generar un plan de acción para la continua mejora de nuestro programa de cumplimiento.
- ▶ 185 colaboradores de funciones administrativas fueron sensibilizados en los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos de la ONU, en el marco del despliegue de nuestra Política de Derechos Humanos, en un espacio de conversación liderado por una experta de la red de Pacto Global Colombia.
- ▶ 88 comunicaciones fueron enviadas a colaboradores para fomentar la cultura de cumplimiento legal a través de nuestros medios internos.

Compromiso de nuestros proveedores

Nuestros proveedores se comprometen con nuestro Código de Proveedores al contratar con Corona. En 2021 organizamos un encuentro de proveedores en el que conversamos sobre la importancia de nuestra cultura y ética en la relación con nuestros aliados.

* Se incluyen 12 personas vinculadas a Organización Corona. ** Centroamérica y México.



Charlas y capacitación sobre temas ambientales

Ocho mil colaboradores capacitados en ahorro de agua, manejo de residuos peligrosos, manejo de sustancias peligrosas, Sistema de Gestión Ambiental, Iso 14.000 y energía.

Charlas y capacitación sobre temas de los Derechos del Consumidor

A lo largo del año 2021 se dieron varias charlas y capacitaciones sobre los Derechos del Consumidor, entre otros, manejo de PQRs, fijación de precios y atención al cliente. Estas charlas se dieron en desarrollo de los siguientes programas:

1. Pasión por el Cliente. Asistieron a 5.735 colaboradores.
2. Programa Experiencia Marca Sodimac. Asistieron 5.171 colaboradores.
3. En cuanto a las capacitaciones relativas a la atención de requerimientos y temas más asociados al Estatuto del Consumidor, existe regularmente un espacio de capacitación para 40 coordinadores de Experiencia de Clientes y 56 asesores, que se lleva a cabo cada 2 semanas con duración de una hora. En el año 2021 hubo 20 sesiones para 96 colaboradores.

El 18 de agosto del año 2021 enviamos un comunicado a nuestros proveedores y contratistas recordándoles el cumplimiento de nuestros valores y el actuar ético. También les enviamos el [link](#) de los canales disponibles para denunciar cualquier hecho o acto que atente contra nuestro Código de Ética o el programa de Ética Empresarial.



En Corona estamos comprometidos con el crecimiento inclusivo, sostenible, la competitividad y la innovación del país.



REPORTE Y TRANSPARENCIA

Contamos con canales de comunicación transparentes y permanentes con nuestros grupos de interés, que generan confianza en ellos. Ponemos a su disposición nuestros mecanismos de contacto y la Línea Ética y Anticorrupción.

ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN

Cada año los administradores presentan para aprobación de los órganos de gobierno los informes de gestión y estados financieros, de conformidad con las leyes aplicables y basados en el enfoque de triple cuenta de resultados.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Como parte de nuestras iniciativas de reporte y transparencia, presentamos este Informe de Sostenibilidad.

OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Durante el año 2021 no ejecutamos operaciones con nuestras partes vinculadas por fuera del giro ordinario del negocio o en condiciones diferentes a las de mercado. El detalle de las operaciones realizadas entre las sociedades de la Organización se encuentra en el Informe Especial realizado en virtud del artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual hace parte de la documentación de la Asamblea General de Accionistas.

GESTIÓN DE NUESTRA CULTURA Y ÉTICA

Nuestros negocios cuentan con gerentes de gestión humana, comités de ética y líderes encargados de atender preguntas y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código de Ética. Adicionalmente, contamos con asesores legales internos y externos para apoyar la solución de consultas sobre cumplimiento legal.

Cualquier persona puede reportar conductas contrarias a la ética a través de nuestra línea ética y anticorrupción:



CORONA INDUSTRIAL S.A.S. FILIALES Y SUBSIDIARIAS

30

REPORTES de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores*

65

DENUNCIAS presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

29

denuncias asociadas a corrupción o soborno

- 26 denuncias finalizadas con terminación de relación laboral o comercial
- 3 denuncias finalizadas como no fundamentadas

36

denuncias no asociadas a corrupción o soborno

- 6 denuncias finalizadas con terminación de relación laboral o comercial
- 4 denuncias finalizadas con plan de acción diferente
- 2 denuncias que siguen en curso
- 24 denuncias finalizadas como no fundamentadas

SODIMAC COLOMBIA S.A.

276

REPORTES de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores*

26

DENUNCIAS presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

26

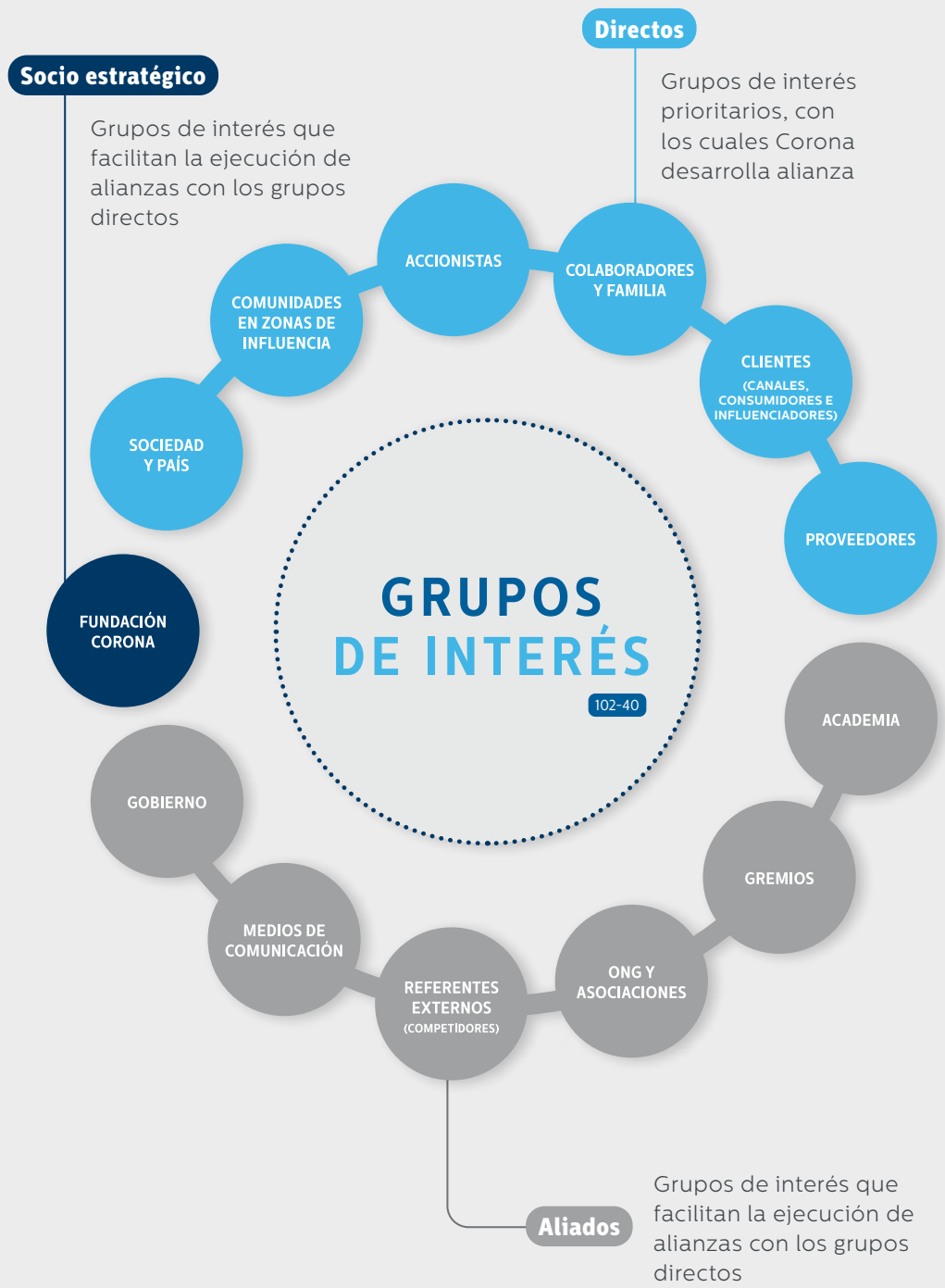
denuncias por comportamientos no asociados a corrupción

- 26 CERRADAS
- 12 cierres sin sanción
 - 35 con terminación de contrato**
 - 5 remitidos a otras áreas para solución
 - 18 con planes de acción

0

denuncias por corrupción

* Se analizaron y resolvieron dando cumplimiento a lo establecido en el Código de Ética.
** Un caso dio lugar a varias sanciones.

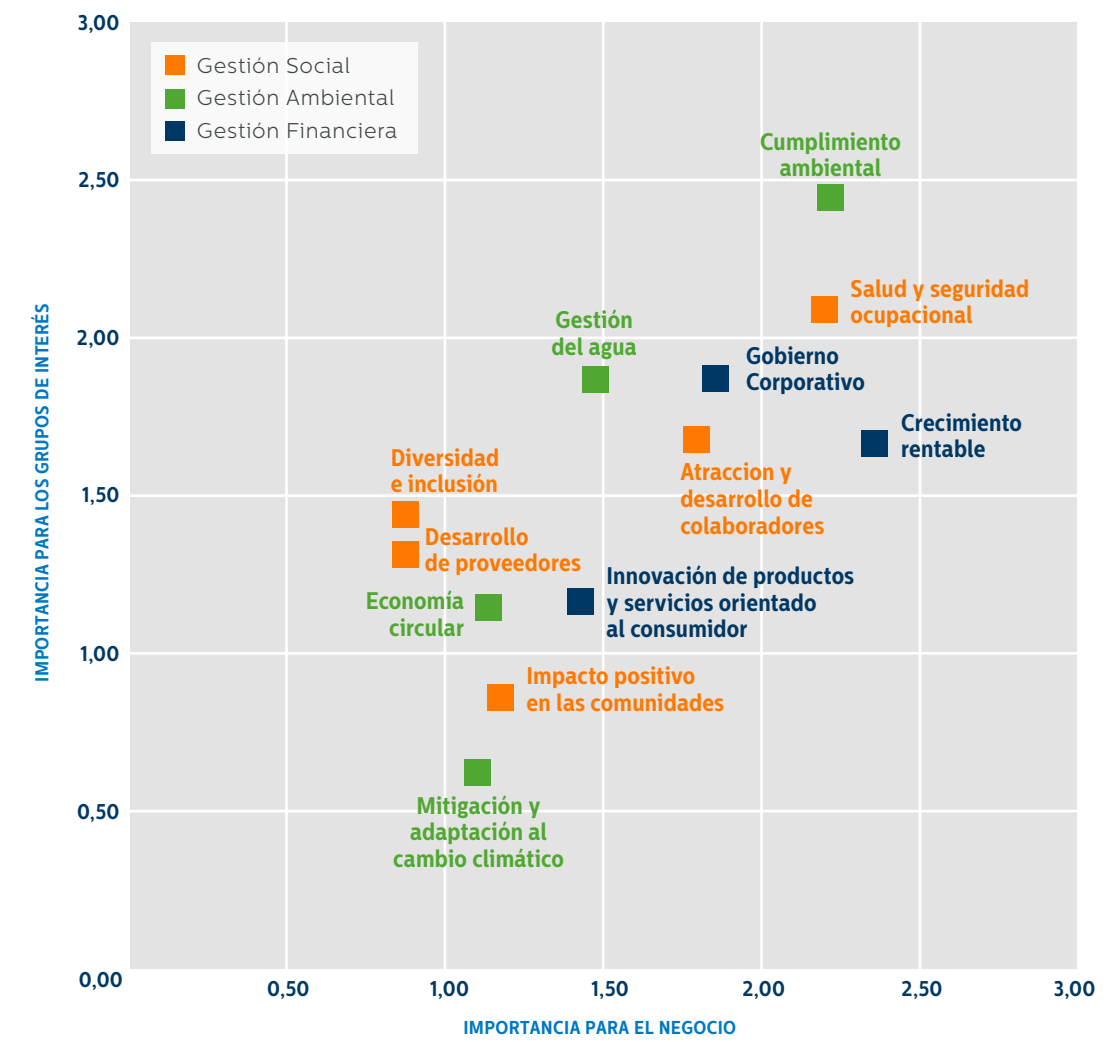


MATRIZ DE MATERIALIDAD

102-46

En el año 2021 actualizamos la matriz de materialidad que refleja los temas prioritarios para la compañía. Para este ejercicio aplicamos el enfoque de doble materialidad, que aborda los temas de sostenibilidad en relación con la importancia y el impacto de estos para los grupos de interés, además de su importancia e impacto en relación con el valor de la empresa a mediano y largo plazo.

Para el análisis tuvimos en cuenta los temas materiales de los distintos sectores en los que participamos y que han sido identificados en estándares internacionales como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), la Global Reporting Initiative (GRI) y el SASB Materiality Map, así como un benchmarking en que comparamos los temas materiales de 9 grandes compañías nacionales e internacionales. En esta etapa identificamos 111 temas que categorizamos, dejando únicamente 20 que fueron sometidos a la priorización por parte de 389 personas pertenecientes a distintos



grupos de interés, a quienes se les aplicaron los instrumentos diseñados. Adicional a esto, tuvimos en cuenta la estrategia y los riesgos corporativos con el fin de identificar la alineación de estos. Finalmente obtuvimos 12 asuntos, los cuales tienen impacto significativo tanto a nivel externo como interno e influyen en la toma de decisiones y en la generación de valor.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)*

Estamos comprometidos con los ODS y nos vinculamos a ellos por medio de los proyectos e iniciativas que desarrollamos, que se enmarcan en nuestra estrategia y aportan al cumplimiento de las metas desde lo que hacemos.

De los 17 ODS, hemos identificado aquellos en los que más influimos:



* Los números que se relacionan en el gráfico hacen referencia a las metas específicas de cada ODS.

INNOVACIÓN



Para Corona, la innovación es una herramienta fundamental al servicio de la estrategia; por ello es un elemento transversal en todo lo que hacemos.

En Corona fortalecemos permanentemente las capacidades organizacionales que nos permiten innovar de manera sistemática y organizada en todos nuestros negocios con nuestros más de 9 mil POETAS.



Pregunta Observa Experimenta Trabaja en red Asocia

Materializamos la innovación como herramienta al servicio de la estrategia, en proyectos distribuidos en 3 horizontes: fortaleciendo nuestro core por medio del desarrollo de plataformas de crecimiento o desarrollo de nuevos negocios, gestionando de manera eficiente el desarrollo de nuevos productos y mejorando continuamente nuestras operaciones y procesos.

Hemos consolidado una cultura innovadora a través de nuestro modelo de innovación Prisma, que ofrece herramientas y recursos para formar cada vez más personas con el ADN innovador –nuestros POETAS–, quienes son inquietas y se preocupan por el crecimiento de nuestra empresa.

MOMENTOS PARA RECONOCER EL TALENTO INNOVADOR

PRISMA LIGA DE CAMPEONES

Evento corporativo llevado a cabo con los ganadores de Campeones de cada unidad de negocio

PRISMA CAMPEONES

Evento local desarrollado en varias unidades de negocio

PRISMA SEMANA

Evento local y corporativo en el que se exponen diferentes proyectos de todos los negocios

PRISMA ALQUIMISTA

Reconocimiento del día a día.



Innovación al servicio de la estrategia

Gente con el ADN Innovador



Reconocimiento y recompensa al talento innovador

PRISMA

A través de la efectiva gestión de la innovación procuramos consolidar una Cultura donde **innovamos en todo lo que hacemos.**



Estructura y redes para innovar



Procesos que faciliten la innovación

Categorías enmarcadas en la cultura de innovación de nuestro Sistema Prisma.

PRISMA PARA RESALTAR EN 2021



Corona ocupó el **cuarto lugar en el Ranking de Innovación Empresarial**, realizado por la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) y la revista Dinero, que reconoce a las empresas más innovadoras de Colombia.

Colcerámica y Sumicol, empresas de Corona, fueron reconocidas como **Empresas Altamente Innovadoras (EAI)** por Minciencias (Colombia), por la realización sistemática de actividades I+D+i a partir de procesos establecidos, recursos y resultados verificables.

Corona ganó el **Premio a la Innovación** por la grifería Sfera, en el marco del Encuentro Técnico de la Construcción de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), en Antioquia. La grifería Sfera mereció este reconocimiento gracias a su desarrollo tecnológico a partir de un aireador antivandálico –una esfera de sensado *touchless* de 10 cm alrededor de la grifería que permite su activación– y por su consumo de 1,3 litros por minuto, entre otras características.

Corona ocupó el **segundo lugar en el ranking general del Top 30 Open Corps Colombia y el primero en el sector de Construcción Civil**, destacándose como una de las empresas líderes en innovación abierta según la plataforma brasileña 100 Open Startups, en alianza con Connect Bogotá.



INNOVACIONES RECONOCIDAS EN LIGA DE CAMPEONES

- PRODUCTOS Y SERVICIOS**
Desarrollo y comercialización de la línea de acondicionadores inorgánicos Crento Equilibrio.
- PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES**
Caminos del Agua.
- PROCESOS**
Impacto en futuros influenciadores.
- CURSO**
Inspírate, diseña y construye tu obra con Corona y Sena.
- MODELOS DE NEGOCIO**
Crecimiento de ventas del canal digital.

RECONOCIMIENTOS 2021

1

Tres líderes de Organización Corona en el **ranking de los líderes empresariales** mejor valorados.



2

Sumicol y Colcerámica, empresas de Corona, fueron reconocidas por ser **Empresas Altamente Innovadoras**.

3

Corona en el **top 5 y el top 25 de los mayores productores de cerámica sanitaria y de revestimientos cerámicos del mundo**, respectivamente, de acuerdo con la publicación italiana *Ceramic World Review*.

4

Agromil, empresa de Corona, **recibió certificación de Operador Económico** autorizado por la Dian.



5

Corona, **entre las 25 empresas con mejores prácticas** de inversión social privada en Colombia.

6

Corona **recibió el Premio a la Innovación** de Camacol.

7

Corona, **entre las 5 finalistas de Premios Portafolio**, Categoría Servicio al Cliente.

8

Corona dentro del **top de las empresas Merco Talento**.



9

Corona continuó en el top 10 del **ranking de Responsabilidad y Gobierno Corporativo** de Merco.

10

Corona y la agencia DDB **ganaron un Premio Effie de Oro en Colombia y uno de Plata a nivel Latinoamérica** por la campaña “Adiós casas montadoras”.



GESTIÓN FINANCIERA

corona
140 años

Moderna planta de Vajillas Corona
en Caldas, Antioquia, donde
Corona nació en el año 1881.

ENFOQUE DE GESTIÓN

NUESTRA GESTIÓN FINANCIERA

INDICADORES

1



**CRECIMIENTO
RENTABLE
EN VENTAS**

2



**INNOVACIÓN DE
PRODUCTOS Y SERVICIOS
ORIENTADOS AL
CONSUMIDOR**

Nos enfocamos en asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio, complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líder en la manufactura y comercialización de productos y servicios para el hogar, la construcción, la industria, el sector de energía y la agroindustria.

Estamos comprometidos con ser una organización relevante y competitiva en la región, llegando de manera eficiente y rentable a los mercados en los que participamos. Desarrollamos cadenas de valor y procesos altamente eficientes en los que aprovechemos al máximo las sinergias y capacidades organizacionales e implementemos ágilmente las mejores prácticas de gestión.



Asesora experta en el Centro
Corona, Autopista Norte, Bogotá.

ASUNTOS E INDICADORES

INDICADORES

| COMPROMISO | | 2020 | 2021 |
|---|--|--|--|
|  | CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS | | |
| | Ingresos operacionales | + 3% en comparación con el año anterior. | + 33% en comparación con el año anterior. |
| | Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos (Corona Industrial) | + de 20 mil millones de pesos ahorrados. | + de 30 mil millones de pesos ahorrados. |
|  | INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMIDOR | | |
| | Satisfacción del cliente | RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Insumos Industriales y Energía: + Minerales Industriales: 93,40% + Gamma: 4,9/5,0 + Agromil: Muy satisfactorio Sodimac Colombia (puntos): 50/100 Almacenes Corona, USC y Ecoldecem: No participaron | RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Insumos Industriales y Energía: + Minerales Industriales: 94,9% + Almacenes Corona: 92,0% + USC: 4,34/5,0 + Ecoldecem: 95% Sodimac Colombia (puntos): 64/100 Gamma y Agromil: No participaron |
| | Vitalidad de portafolio (Corona Industrial) | Baños & Cocinas: 15,6% Revestimientos: 52,6% Pinturas: 19,7% Materiales de Construcción: 6,7% Insumos Industriales: 35,3% Mesa Servida: 50,7% Total Corona Industrial: 31,5% | Baños & Cocinas: 16,68% Revestimientos: 51,35% Pinturas: 11,78% Materiales de Construcción: 21,57% Insumos Industriales (incluye IN + MI + NX): 35,08% Mesa Servida: 50,54% Total Corona Industrial: 32,23% |
| | Innovación Sodimac | Formación en Escuela Digital: 28.214 horas Ventas generadas por proyectos de innovación: 4.200 millones de pesos Iniciativas de innovación incorporadas al negocio: 4 Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas: 0 | Formación en Escuela Digital: 88,7 mil horas Ventas generadas por proyectos de innovación: 109,2 mil millones de pesos Iniciativas de innovación incorporadas al negocio: 9 Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas: 3 |

CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS

PLAN DE TRANSFORMACIÓN CORONA INDUSTRIAL

El resultado EBIT real generado durante el año 2021 fue de 132,5 mil millones de pesos, versus un presupuesto de 77,4 mil millones, distribuido en 73 proyectos de transformación:

- 15 proyectos de mejoras en costos.
- 21 proyectos relacionados con optimización del gasto, cuyo buen resultado ha sido impulsado, entre otros, por el proyecto de Gastos Estratégicos e Inteligentes, que a nivel corporativo ha permitido afianzar una cultura de manejo del gasto alineada con la estrategia de los negocios.
- 23 proyectos relacionados con ventas y mejoras de los márgenes generados principalmente por la situación de sobredemanda de productos de algunas de nuestras categorías.

VISTE TU CASA (VTC)

Durante el 2021 se consolidó el nuevo modelo del canal definido en el 2020 como programa de venta libre. Se busca la vinculación comercial de personas de estratos 1, 2 y 3 para mejorar sus ingresos y calidad de vida a través de capacitación y entrenamiento para que ofrezcan un amplio portafolio de productos Corona acompañado de aliados financieros, para llegar al consumidor final y generar ventas efectivas.

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO (VTC)



Comisión por venta efectiva + Cesantía comercial



Actividades comerciales



Capacitación y entrenamiento en portafolio, financiación y servicio al cliente



Herramientas y catálogos digitales



Acompañamiento



Incentivos

CIFRAS RELEVANTES (VTC)



344 freelances vinculados



81 freelances activos



7 mil millones de pesos en ventas

Sala Premium de Vajillas
Corona en Bogotá.



NUEVA PLANTA DE PISOS Y PAREDES EN SOPÓ

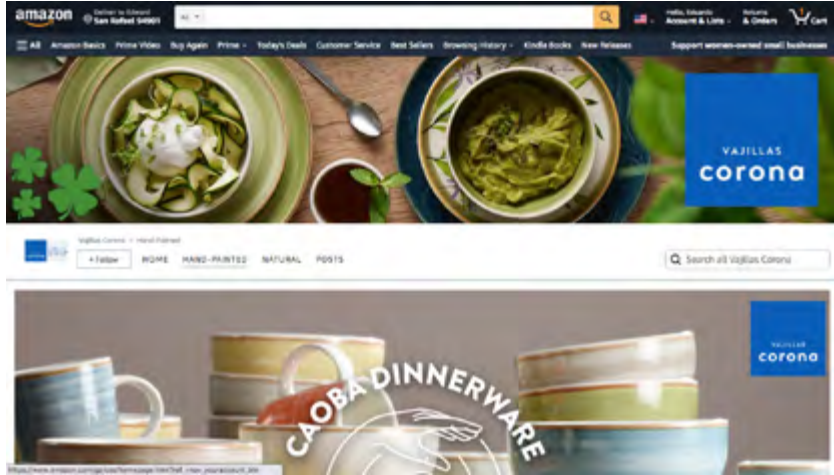
Desde Corona Industrial se iniciaron las acciones para construir una nueva planta para la producción de revestimientos para pisos y paredes en el Parque Industrial de Sopó, que entrará en operación en el año 2023; contará con tecnología de última generación y de Industria 4.0, que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, los más altos estándares de calidad y productividad, y un diseño que se destaca por el uso eficiente de recursos naturales y energéticos; tendrá aproximadamente 15 mil metros cuadrados construidos.

Durante la construcción de la planta se generarán más de 300 empleos y, una vez se ponga en marcha, se generarán otros 70 empleos, incluyendo sus procesos logísticos.

CONSOLIDACIÓN DE BAÑOS Y COCINAS

Corona y su marca Mansfield llegaron a más de 1.700 tiendas de la cadena de retail Lowe's en todo el territorio estadounidense. Este convenio comercial permitirá que Corona, a través de Mansfield, llegue a nuevos lugares del país y haga parte del sueño de remodelación de muchos hogares. Así mismo, en desarrollo de sus premios anuales a proveedores, la cadena de *retail* reconoció a Mansfield como proveedor del año en la categoría de Baños y Cocinas.

Se resaltan la ágil integración, el buen avance de los colaboradores y la nueva planta en Ramos Arizpe (México), bajo la metodología y cultura Corona.



EXPANSIÓN MESA SERVIDA

Durante el último trimestre del 2021 se logró la adquisición de Blackwood Industries, proveedor líder de productos y servicios para la industria de alimentos con sede en Florida, con el propósito de expandir y fortalecer la red de distribución del portafolio de Vajillas Corona para el sector institucional en Estados Unidos y otros países. Esta adquisición contribuirá a acelerar el crecimiento de la división en este país.

Así mismo, fieles a la promesa de crecer enfocados en el consumidor, la marca Vajillas Corona inició la comercialización de sus productos para el hogar en el mercado de Estados Unidos a través de la plataforma de comercio electrónico Amazon. Se habilitó un portafolio de 13 referencias de vajillas con diseños innovadores y en línea con las últimas tendencias para la mesa a nivel mundial.





En 2021 se inauguró un punto de servicio autorizado de Corona y Grival en Chapinero, Bogotá.

COMERCIAL CORONA COLOMBIA INAUGURÓ BODEGA PARA PSA EN BOGOTÁ

El Punto de Servicio Autorizado (PSA) de Bogotá inauguró una bodega en el fogón cerámico de la localidad de Chapinero, para atender principalmente a mayoristas de la ciudad. Con esta bodega, que también atiende el sector de plomería, se cuenta con dos puntos de atención para ofrecer atención a garantías y disponibilidad inmediata de repuestos. De esta manera, el servicio posventa continúa valorizando su propuesta de acompañamiento a clientes y asegurando una atención superior.

CONSOLIDACIÓN EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

Empresa Colombiana de Cementos avanzó en la consolidación de su marca de cemento ALIÓN en su segundo año de operación, alcanzando una participación de mercado del 8,3% e ingresos de 381 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 43,4% con respecto al resultado del año 2020. La buena dinámica de la demanda del sector de materiales de construcción y la acertada estrategia comercial han sido claves en el crecimiento de la compañía.



Durante su segundo año de operación, Empresa Colombiana de Cementos alcanzó una participación de mercado del 8,3%, ingresos de 381 mil millones de pesos y un crecimiento del 43,4%.

CERTIFICACIÓN DE OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO POR LA DIAN

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) le otorgó a Agromil, empresa de Corona que desarrolla y comercializa insumos para el sector agroindustrial bajo la marca CRENTO, la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) para el tipo de usuario “Exportador”, en la categoría Seguridad y Facilitación. Esta certificación de control aduanero se entrega con el objetivo de reconocer empresas que cuentan con altos estándares de seguridad en su cadena de suministro.

CRENTO está presente en más de 10 países en América Latina, donde apoya el desarrollo de la agroindustria a través de la innovación y la implementación de nuevas tecnologías con base en minerales no metálicos que permitan potenciar el crecimiento del sector agroindustrial y generar fuentes de trabajo en un ambiente sostenible.



EXPANSIÓN ALMACENES CORONA

En el año 2021 se inició la transformación tecnológica del negocio a través del proyecto AVATAR y se avanzó en el proyecto de integración de nodos logísticos en Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca.

Así mismo, Almacenes Corona intervino más de 9 mil metros cuadrados en transformaciones de tiendas, llevando el *retail* a un nivel superior de cara al consumidor y convirtiendo las tiendas Centro Corona en referentes de marca y de remodelación en el mercado. Adicionalmente, se realizó la apertura de un Centro Corona en Chía-Cajicá y se iniciaron las obras de dos tiendas Centro Corona en Antioquia y Boyacá, que estarán listas en el primer semestre del 2022.

A su vez, se siguió fortaleciendo y mejorando el canal *e-commerce* con foco en la usabilidad de la página web y la transformación de capacidades digitales de la marca, para ofrecer asesoría a distancia y atender consumidores en regiones donde Almacenes Corona no tiene presencia física. Fruto de este trabajo encaminado a estar cada vez más cerca de los consumidores, se logró un crecimiento del 65% de estas ventas y más de 97 mil personas atendidas por asesores virtuales.

CONSOLIDACIÓN LOGÍSTICA SODIMAC COLOMBIA

Se realizó un gran trabajo en temas logísticos para consolidar la operación de los Centros de Distribución de Funza y Tenjo y cerrar el año con 8 tiendas como *hubs* logísticos para entregas de última milla.

Datos a resaltar



71% de entregas entre 24 y 48 horas; avanzamos en el *tracking* de las entregas a clientes, con promedio anual OTIF de 92% en el año, superior al 87% alcanzado en el 2020.



33% de órdenes entregadas en Retiro en Tienda e implementación de casilleros en 12 tiendas.

Almacenes Corona intervino más de 9 mil metros cuadrados en transformación de tiendas, llevando así el *retail* a un nivel superior de cara al consumidor y convirtiendo las tiendas Centro Corona en referentes de marca y de remodelación en el mercado.



Servicio de retiro en tienda de Homecenter Calle 80, Bogotá.

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMIDOR

CORONA OBTIENE PATENTE PARA BOTÓN DE DESCARGA

La División de Negocios de Baños y Cocinas, a través de sus plantas de producción en Funza y Girardota, recibió la resolución emitida por la Superintendencia de Industria y Comercio en la cual se otorga a Corona la patente de modelo de utilidad del botón de descarga para el sanitario Montecarlo Advance. Esta resolución incluye también la patente del botón de descarga para tapas de porcelana. Este logro nos permite contar con la exclusividad del diseño y la utilidad de las piezas hasta el año 2030.

MAESTROS CORONA GRIVAL

A través del programa de capacitaciones de Maestros Corona Grival, la Unidad Comercial de Comercial Corona Colombia está demostrando las ventajas de nuestros productos, fidelizando clientes que hacen parte de la red de distribución y convirtiendo a los maestros de obra en embajadores de la marca por medio de capacitaciones y programas de formación permanentes en diferentes campos de la construcción y la remodelación.

Durante el 2021 retomamos la presencialidad, logrando llegar a más de 8 mil maestros; actualmente contamos con más de 52 mil maestros vinculados al programa.

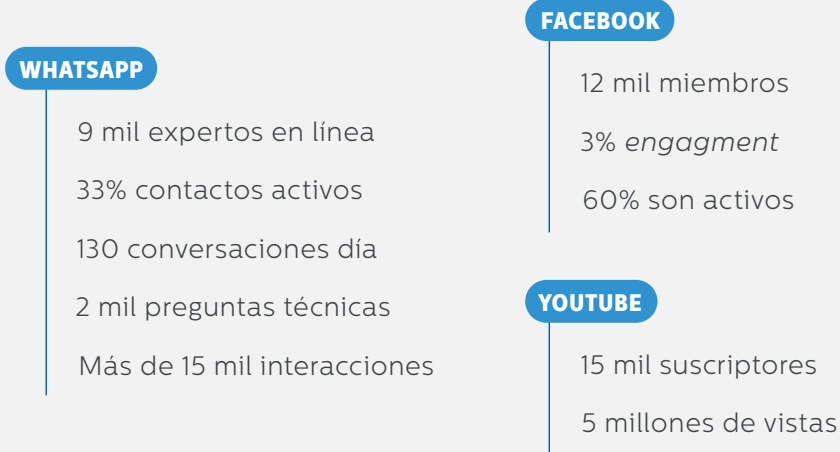
Dentro de las acciones a destacar están:



Con el Directorio de Maestros de Obra y Plomeros en línea se facilita la conexión entre las personas que requieren servicios de construcción, remodelación o acabados, y maestros de obra y plomeros capacitados y con experiencia para realizar dichos trabajos de manera confiable y sin intermediación.

- Aumento del 709% en visitas en el directorio vs el año 2020
- Más de 16 mil visitantes
- Cobertura en 25 departamentos

ECOSISTEMA DIGITAL PARA MAESTROS DE OBRA Y PLOMEROS



Capacitamos a 2 mil maestros en modalidades *on* y *off line*.
En alianza con el Sena, capacitamos:

| CAPACITACIÓN | MAESTROS |
|--|----------|
| Habitabilidad | 73 |
| Decoración de espacios interiores | 30 |
| Competencias laborales | 17 |
| Estuco y pintura | 73 |
| Aplicación revestimientos en fachadas | 12 |
| Instalación de aparatos sanitarios | 11 |
| Total maestros graduados | 216 |
| Inspirarte, diseña y construye tu obra, con Corona y el Sena | 39 |
| Total estudiantes del Sena graduados | 39 |

GRAN FERIA DE LA CAPACITACIÓN

Sodimac Colombia realizó este evento gratuito de capacitación, dirigido a profesionales de la construcción a nivel nacional, con la participación de las principales marcas del sector de la construcción; en sesiones cortas, se entregó información relevante a los diferentes segmentos relacionados con el sector. En el año 2021 se realizó por primera vez la versión internacional en conjunto con Perú, como país invitado.

LOGROS



160.000
visitantes



78
marcas
participantes



136
capacitaciones



12.000
inscritos
en la plataforma
de formación virtual
academiaconstructor.com.co

CÍRCULO DE ESPECIALISTAS

Es el programa de fidelización de la marca Constructor, de Sodimac Colombia, que reúne a maestros, contratistas y personas relacionadas con la construcción, el mantenimiento y la remodelación, para entregarles beneficios en formación y complementos para el trabajo y su bienestar. El año 2021 fue de migración: el foco fue hacer que los clientes inscritos del CES se inscribieran a CES + CMR Puntos, y así poder migrar su historial de puntos para acceder a nuevos beneficios, dado que el CES se convirtió en una categoría de CMR Puntos.

BECAS CONSTRUCTOR

A través del programa 1.550 personas tuvieron acceso a diplomados en los cuales podían elegir entre 5 cursos virtuales relacionados con el sector de la construcción.



NUEVA FÓRMULA DE PINTURA ANTIBACTERIAL Y ANTIVIRAL

Gracias a un trabajo articulado con redes externas y un detallado análisis microbiológico, Corona lanzó al mercado una fórmula de Pintura Corona Antibacterial y Antiviral que puede inactivar el 99,7% del Sarscov 2 (causante del Covid-19) y el virus del H1N1 tan solo 10 minutos después de haber estado en contacto con la superficie pintada.

Así mismo, la Pintura Corona Antibacterial y Antiviral es cero VOC (compuestos orgánicos volátiles, por sus siglas en inglés), libre de sustancias contaminantes y se ofrece en acabados mate y satinado, en más de 1.400 colores.

FORTICAPS SNACKS

Nexentia, empresa de Corona, lanzó al mercado colombiano la nueva línea Forticaps Caninos Snacks, deliciosas galletas horneadas para perros, que contienen una combinación balanceada y nutritiva de calcio, fósforo y magnesio con nuestra tecnología Eficaps®, además de vitamina D3. Con este *snack* se busca complementar la alimentación de perros de cualquier raza y edad, con beneficios como regular la ansiedad, relajar sus músculos, prevenir enfermedades, preservar en mejor estado sus huesos y músculos, y fortalecer su sistema nervioso e inmune.



AGENTES DE CAMBIO CORONA INDUSTRIAL

En Corona nos esforzamos por construir y avanzar en una cultura organizacional que nos convierta en una empresa más ágil, más innovadora y más orientada al mercado y a los resultados.

En el 2021 se inició el ciclo de información para colaboradores de ByC de Centroamérica, México y Colombia, que finalizará en el 2022. Hoy Corona cuenta con 1.113 agentes de cambio activos, de los cuales 97 son cinturones negros, 699 cinturones verdes y los restantes son máster y facilitadores. Estos agentes apoyan el desarrollo de iniciativas que están asegurando la Corona del futuro a partir de metodologías de gestión basadas en la innovación.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL SODIMAC COLOMBIA

Sodimac Colombia cerró el año con 580 mil clientes en el mundo digital y más de 150 millones de visitas en la página web y la app, cuyas ventas crecieron 41% frente al año 2020.

En el ámbito digital, se lanzaron en la app varias funcionalidades, como Escanea y Paga, Cancelación de Órdenes, Agiliza tu Devolución y Flujo de Cotización por Especialidad PRO.



580 mil clientes omnicanales



Ventas *retail* digital por 632,6 mil millones de pesos.



173 vendedores de tienda con herramientas de asesoría digital, logrando ventas por 28,9 mil millones de pesos.



Lanzamiento de 13 asistentes digitales por categoría DEX, para completar 29.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Cifras en millones de pesos)

| | | INDICADOR | CONCEPTO | 2020 | 2021 | VARIACIÓN |
|-------------------------|-------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|
| Desempeño económico | 201-1 | | Ingresos operacionales (ventas) | 6.134.560 | 8.167.295 | 33,1% |
| | | | Utilidad neta | 96.114 | 315.567 | 228,3% |
| | 201-3 | | Monto de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa | 3.380 | 3.182 | -5,9% |
| | | | Impuesto de renta causado | 108.632 | 231.928 | 113,5% |
| Presencia en el mercado | 201-4 | | Asistencia financiera recibida del Gobierno* | 9.554 | 976 | -89,8% |
| | | | Total salarios pagados a trabajadores propios a término indefinido y fijo | 372.042 | 404.686 | 8,8% |
| | 202-1 | | Ratio del salario mínimo legal con respecto al salario mínimo de Corona | 1,34 | 1,35 | 1,1% |
| | | | Salario mínimo mensual básico de la empresa (en pesos) | 1.172.617 | 1.225.425 | 4,5% |

* Este incremento corresponde al subsidio del Gobierno PAEF para el año 2020.



En el 2021 se lanzó la funcionalidad Escanea y Paga en la app de Homecenter.

3 GESTIÓN SOCIAL

corona
140 años

Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALIÓN trabajan de la mano con 68 familias de comunidades vecinas para conservar mil hectáreas de bosque en la cuenca de Río Claro, por medio del proyecto Banco2 de Cornare.

ENFOQUE DE GESTIÓN

En Corona estamos comprometidos con el desarrollo sostenible en términos sociales, económicos y ambientales, y nuestras acciones buscan garantizar la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

En cada uno de nuestros proyectos generamos valor compartido para nuestros grupos de interés y fortalecemos nuestra licencia social para operar. Para ello hemos desarrollado un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social al que se ajustan nuestros programas y proyectos estratégicos con el objeto de crear impactos positivos en la sociedad.

Apreciamos el valor de nuestra gente, que es nuestro principal diferenciador: un equipo competente, comprometido, orgulloso de su trabajo, que disfruta lo que hace. Nos esforzamos por promover su desarrollo profesional y personal a través del diseño de planes para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, capacitaciones y el mantenimiento de un excelente ambiente laboral.

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

FRENTES DE TRABAJO



Punto de servicio autorizado de Corona y Grival en Chapinero, Bogotá.

ASUNTOS E INDICADORES

FRENTES DE TRABAJO

| COMPROMISO | | 2020 | 2021 |
|---|--|--|---|
|  | ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE COLABORADORES | | |
| | CR5 Ambiente laboral | Corona Industrial: 75,7 GPTW. Muy satisfactorio. Sodimac Colombia: No se realizó. | Corona Industrial: 73,4 GPTW. Muy satisfactorio. Sodimac Colombia: 84% Encuesta ambiente laboral y salud emocional. |
|  | SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | |
| | CR10 Índice de lesión incapacitante (ILI) | 0,08 | 0,17 |
|  | DIVERSIDAD E INCLUSIÓN | | |
| | Cumplimiento del Plan de Diversidad e Inclusión | NA | NA Asunto incluido en el ejercicio de materialidad realizado el 2021, por lo cual el indicador se reportará a partir del año 2022. |
|  | IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES | | |
| | Número de personas beneficiadas con proyectos sociales | 604.309 Incluye beneficiarios de los proyectos sociales, las iniciativas de apoyo por Covid-19 y las iniciativas de apoyo por ola invernal. | 165.121 |
|  | DESARROLLO DE PROVEEDORES | | |
| | Cumplimiento del Plan de Desarrollo para Proveedores | 100% | 100% |

ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE COLABORADORES

Promovemos nuevos modelos de trabajo y aunamos esfuerzos para afianzar una cultura centrada en ser más innovadores, ágiles, flexibles y orientados al mercado y a los resultados. De manera permanente desarrollamos prácticas que promueven el balance de vida, el tiempo de calidad en familia y los entornos laborales saludables y seguros en un ambiente en el que la diversidad y la inclusión se fundamenten en el reconocimiento y el respeto por el ser.

NUEVO MODELO DE TRABAJO

En Corona Industrial fortalecimos la propuesta de valor de nuestros empleados con la implementación del Nuevo Modelo de Trabajo que fomenta la participación, la confianza, el trabajo colaborativo y la autonomía. Las áreas de Gestión Humana y de Salud y Seguridad en el Trabajo realizaron la evaluación de cargos y puestos de trabajo en casa para generar planes de adaptabilidad y cambios para quienes se acogieron voluntariamente al modelo.

Bajo el mismo principio de compromiso y confianza, Sodimac Colombia implementó el modelo de trabajo *smart working*, en el cual el valor del trabajo está dado por los resultados y no por el tiempo de permanencia en un lugar. Aplicando el concepto de “presencialidad con sentido”, el propósito de las oficinas cambió para ser un espacio de co-creación, colaboración e integración con los compañeros.

MODELO DE TRABAJO DE CORONA INDUSTRIAL



BIENESTAR DE NUESTRA GENTE

Trabajamos continuamente en la consolidación de una cultura organizacional centrada en el reconocimiento, el trabajo en red y el apoyo mutuo. Valoramos a todas las personas y respetamos las diferencias, tenemos discusiones constructivas y sacamos provecho de todas las opiniones e ideas. Vivimos momentos valiosos y experiencias que hacen que nuestros colaboradores se sientan como en casa.

VIVIENDA

Corona Industrial

Buscamos que nuestros colaboradores y sus familias cuenten con vivienda propia, por lo que desarrollamos el programa *iCon Corona voy camino a mi casa!*, en alianza con Davivienda, Bancolombia, la caja de compensación familiar Comfama en Antioquia y los fondos de empleados de Corona.



Durante el 2021 entregamos 940 millones de pesos como subsidio a la tasa de interés para la adquisición de vivienda. Hemos entregado desde el inicio del programa, en el 2013, más de 58 mil millones de pesos a través de los convenios.

Así mismo, realizamos la encuesta con el acompañamiento de Vecindario con el fin de conocer la situación actual de vivienda de nuestros colaboradores y su interés por adquirir o hacer mejoramientos a la misma. Obtuvimos respuesta de 1.251 personas, con quienes desarrollamos un plan de asesoría y acompañamiento para ayudarles en el proceso de adquirir vivienda propia.

Sodimac Colombia

Continuamos apoyando los proyectos de adquisición y mejoramiento de vivienda a través de los préstamos para vivienda, que en el año 2021 sumaron 4,9 mil millones de pesos.

BANCO DE MATERIALES

Es el programa de Corona Industrial que entrega a sus colaboradores, en calidad de obsequio, productos para la remodelación o la finalización de sus viviendas. Con esto se busca el mejoramiento de la calidad de vida de quienes acceden al beneficio. En el año 2021 entregamos más de 29 mil m² entre pisos y paredes, y 327 juegos de baño que beneficiaron a 354 colaboradores y sus familias (1.420 personas).



EVENTOS DE BIENESTAR PARA LOS COLABORADORES

El año 2021 fue de retos y grandes logros que impactaron de manera positiva el bienestar de todos nuestros colaboradores. Así mismo, retomamos los eventos de manera presencial y segura para nuestra gente.

CORONA INDUSTRIAL



Evento de la familia

Día de esparcimiento, atracciones mecánicas y regalos de Navidad. Asistencia de más de 8.100 personas entre colaboradores y sus familiares.



Bono de resiliencia y anqueta de Navidad

Se realizó una inversión en anquetas por 253 millones de pesos. Se entregó un “bono de resiliencia”, de libre inversión, por 300 mil pesos para el 100% de los colaboradores de Corona en Colombia.



Reconocimientos a la antigüedad

Participaron más de 1.800 personas, entre colaboradores e invitados.



Beneficios a la Carta

Portafolio de beneficios que ofrece Corona a sus colaboradores, con el fin de apoyar su bienestar y el de su familia. Incluye alternativas como aportes para actividades de formación, medicamentos, mercado y alimentación, gimnasio, movilidad y ahorro para vacaciones.

SODIMAC COLOMBIA



Conexión Mamás Sodimac

Plataforma de trabajo colaborativo y digital, Workplace de Facebook, donde generamos estrategias de comunicación, integración y co-creación con las mujeres que cumplen su trabajo desde casa y requieren el tiempo de lactancia para sus hijos.



Días para recargarse

Un día libre para realizar una actividad específica, como una mudanza, el primer día de jardín de los niños, un día familiar o la fecha del cumpleaños.



Vive + Vive Mejor

Alianza con Albenture para brindar asesoría gratuita a los colaboradores en distintas áreas, como legal, de salud, psicológica, de educación, vivienda y ocio. Durante el 2021 hubo mayor foco en temas de apoyo psicosocial para colaboradores afectados por temas de confinamiento, ansiedad o pérdida de seres queridos.



SuApp

Plataforma digital a través de la cual nuestros colaboradores a nivel nacional reciben beneficios económicos con puntos redimibles en establecimientos como supermercados, restaurantes y agencia de viajes.

AMBIENTE LABORAL

Continuamos desarrollando ambientes de trabajo constructivos, retadores e incluyentes, con líderes que aportan al desarrollo integral de las personas e inspiran al cumplimiento del propósito organizacional. Es así que en Corona Industrial alcanzamos un Índice de Ambiente Laboral de 73,4, “Muy satisfactorio”, bajo la metodología Great Place to Work.

En Sodimac Colombia se realizó la encuesta de Entorno Laboral y Salud Emocional, una herramienta diseñada internamente que permite conocer la percepción del entorno laboral, la salud emocional y algunos factores que influyen en la calidad de vida de los colaboradores,

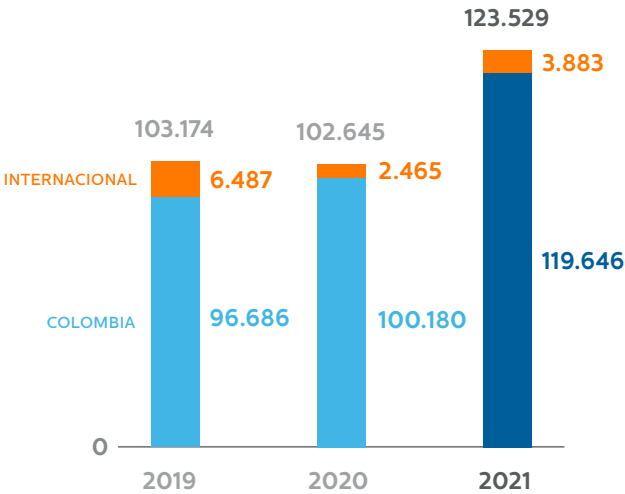
con el fin de construir estrategias y plantear nuevas iniciativas para cuidar de manera más cercana a las personas. La encuesta fue aplicada a toda la población y se obtuvo un resultado de 84% de satisfacción. A partir de los resultados, se diseñaron planes de trabajo en distintos frentes.



COMPENSACIÓN

En el 2021, a pesar de las dificultades económicas y sociales del país, entregamos más de 123 mil millones de pesos en beneficios y bonificaciones a nuestros colaboradores.

BENEFICIOS PROPORCIONADOS A LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO (EN MILLONES DE PESOS)



Los beneficios extralegales aumentaron 20% con respecto al año anterior. Este incremento se dio principalmente así:

SD Colombia: incremento en la bonificación ocasional y los préstamos de vivienda a empleados.

CI: incremento del auxilio a la tasa de interés para vivienda y el descuento de producto para empleados.

RECONOCIMIENTOS SODIMAC COLOMBIA EN AMBIENTE LABORAL

EMPLOYERS FOR YOUTH (EFY)

Reconocida como una de las mejores empresas para trabajar según los jóvenes. Puesto número 29 entre 700 empresas participantes de 13 países.

MERCO TALENTO 2021

Sodimac Colombia ocupó el puesto número 24 entre 100 empresas a nivel nacional.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Corona Industrial

Promovemos el desarrollo y el crecimiento de nuestra gente, así como los programas de formación que fortalecen el liderazgo y la orientación al resultado. Avanzamos en el desarrollo de competencias que incluyen la transformación digital, la adaptabilidad al cambio, la agilidad en los procesos y la consolidación de entornos laborales cada vez más saludables y seguros.

En el marco del Modelo de Gestión de Conocimiento, consolidamos más de 280 comunidades virtuales de aprendizaje relacionadas con las capacidades organizacionales. Así mismo, en las operaciones industriales fortalecimos el trabajo con la aplicación del Modelo de Desarrollo de Destrezas.

Modelo de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje

Este modelo comprende 4 acciones: aprender, buscar, compartir y demostrar. En el año 2021 consolidamos una red de 52 curadores expertos encargados de movilizar e impulsar las 290 comunidades de aprendizaje virtuales disponibles en Corona Aprende. Hoy, Corona Industrial cuenta con más de 2.700 recursos de conocimiento en distintos formatos.

Procesos de formación transversal



Ampliación Red de Aliados (CI)

Convenios: Trabajamos de forma cercana con entidades como Ceipa, la Corporación Universitaria Unilasa-llista, Unad (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), Compensar, Universidad EAN, Tecnológico de Monterrey, Westfield Business School, Smart y EF (Education First).



Expansión y sostenimiento de la práctica (CI)

Modelo de Desarrollo de Destrezas: Continuamos con las 10 Escuelas de Destrezas en Colombia, Centroamérica, México y Estados Unidos, donde llegamos a otros procesos como selección, entrenamiento, reentrenamiento, acompañamiento a la selección y formación de nuestros instructores.



Corona Aprende (CI)

Actualizamos la plataforma para acceder de forma más ágil a los cursos y desarrollamos nuevas capacitaciones en habilidades blandas y cursos de idiomas (inglés, francés, portugués y alemán). Generamos los “English coffee”, en los que participaron 96 colaboradores y 5 tutores voluntarios de Corona.



Feria Virtual de Capacitación Sodimac para colaboradores

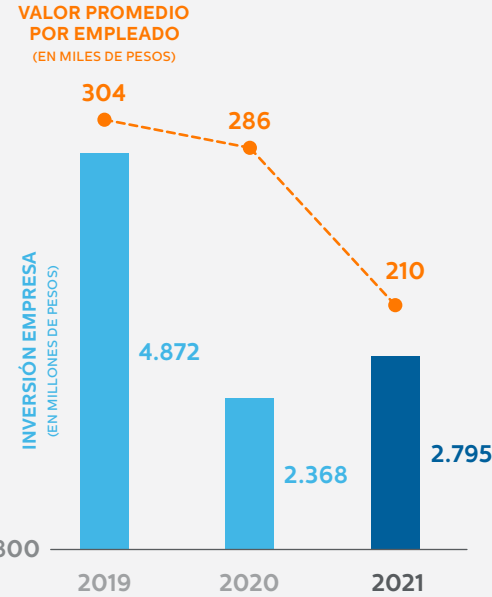
Es un espacio para todos los colaboradores de Sodimac, con pabellones y stands de contenidos pedagógicos en distintos temas que refuerzan el conocimiento técnico de proyectos y servicios, con el fin de potencializar la calidad de servicio que puede recibir el cliente. Participó toda la fuerza de ventas de Sodimac Colombia.



Liderazgo

Formamos y empoderamos cada vez más a nuestros colaboradores como líderes. Por esa razón, continuamos nuestros programas de formación enfocados en la innovación y la orientación al resultado, en ser más ágiles y enfocados en el cliente. En el año 2021 se graduaron como líderes 121 colaboradores de distintas divisiones de Corona Industrial, 42 de ellos en la nueva escuela “Liderando en Tiempos de Cambio”. Desde Sodimac Colombia continuamos la estrategia Líder Smart, con la que capacitamos alrededor de 1.500 colaboradores.

INVERSIÓN EN FORMACIÓN CR8



El promedio de formación por empleado para el 2021 fue de 28,5 horas, con una inversión de 210.425 pesos por cada uno. En esta actividad buscamos aprovechar los medios digitales que se implementaron en Corona durante el confinamiento, para llegar con capacitaciones más especializadas a nuestros colaboradores de todo el país.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SST)



Gestionamos el cuidado de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de estrategias de prevención de enfermedades y atención de riesgos psicosociales, ergonómicos y nuevos riesgos asociados a las condiciones de aislamiento producto de la pandemia que comenzó en 2020.

Mantenemos el compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores a través de estrategias que promueven la calidad de vida y la disminución de riesgos en el trabajo. Corona Industrial enfrenta grandes desafíos con respecto a la reducción de la accidentalidad y la enfermedad en un entorno altamente productivo. Esto implica no solo la automatización de procesos, sino también la evolución de los sistemas de prevención y gestión de la accidentalidad y la enfermedad física y mental, a partir de iniciativas que conecten y sensibilicen a las personas con la importancia del autocuidado.

MODELO G3S, UNA CORONA MÁS SOSTENIBLE, SALUDABLE Y SEGURA 403-1

En Corona Industrial implementamos el nuevo modelo operativo y estratégico G3S, con el objetivo de reducir las condiciones de riesgo en el trabajo, así como promover y mantener condiciones seguras para la salud, mejorando el ambiente laboral en todas las operaciones. Con la aplicación de este modelo buscamos:



Promover la cultura de autocuidado.



Generar procesos ágiles, simples y enfocados en el resultado.



Contar con estructuras simples, transversales e integradoras.



Enfocar los recursos en la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

Este sistema tiene alcance para todos los colaboradores directos, temporales, estudiantes en práctica, contratistas y visitantes en Colombia.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES 403-2

En el 2021, teniendo en cuenta los cambios del modelo de SST, priorizamos los riesgos latentes de la operación. En materia de seguridad y salud, logramos tener proveedores especializados para los programas de riesgo biomecánico, químico, vial, tareas de alto riesgo, higiene industrial y emergencias, todos ellos orientados a la estrategia gerencial y operativa de nuestro sistema de gestión.

También realizamos el diagnóstico del riesgo vial transversal para toda la operación de Corona Industrial en Colombia, y definimos los planes de acción a corto y mediano plazo encaminados reducir el riesgo y homologar programas y planes estratégicos de seguridad vial.

Desde Sodimac realizamos actividades enfocadas en la prevención o mitigación de impactos negativos en la salud de nuestros colaboradores, entre las cuales están el desarrollo de un sistema de vigilancia osteomuscular, pausas activas y campañas mensuales sobre enfermedades respiratorias y gastrointestinales.



FORMACIÓN DE COLABORADORES
SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Durante 2021, gestionamos los siguientes temas:

DESDE CORONA INDUSTRIAL

- Prevenición y manejo de adicciones, ludopatías, tabaquismo, sustancias psicoactivas, alcohol y estilos de vida saludables, entre otros.
- Alimentación sana y grupos de alimentos.
- Prevenición, manejo personal y de familiares contagiados con Covid-19.
- Refuerzo de protocolos de bioseguridad para personal interno y visitantes.

SODIMAC COLOMBIA

“Juntos nos cuidamos”, iniciativa que apalancó las siguientes actividades:

- Desde la liga del cuidado, espacios para concientizar a los colaboradores y dar a conocer la forma adecuada de reducir los riesgos en las tiendas y en los centros de trabajo en general.
- Campañas digitales a través de Workplace, con tips prácticos de cuidado en el trabajo.
- Unidades vocacionales de aprendizaje empresarial para prácticas y trabajo seguro en altura.
- Gestión de salud y prevención de enfermedades a través de ejercicios físicos.
- Riesgo psicosocial.

FOMENTO DE LA SALUD
DE LOS COLABORADORES

El gran reto para Corona es el control de las enfermedades laborales desde la fuente, el medio y las personas, en especial las enfermedades de origen osteomuscular y las respiratorias. Realizamos intervenciones en las fuentes generadoras de peligro, teniendo claro que la intervención de los riesgos es la forma más efectiva de control, sin descuidar el compromiso del autocuidado en todos los procesos productivos.



En Corona Industrial, resaltamos:



- Exámenes médicos periódicos, con cobertura del 95% de la población.



- Evaluaciones paraclínicas (audiometrías y placas de Rx de tórax) definidas en los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica establecidos por la compañía. Cobertura del 85% de las personas objeto.



- Revisión y seguimiento al 100% de casos de salud que presentaron recomendaciones médico laborales.



- Enfermedad laboral de origen osteomuscular: en coordinación con ARL, se realizaron jornadas de fisioterapia. Cobertura del 100% de esta población.



- Ausentismo por enfermedad común: no se evidenció disminución significativa, ya que las ausencias por Covid-19 representaron el 18,5% del total de los días de incapacidad.

GESTIÓN FRENTE AL COVID-19

En el año 2021, una vez superado el pico de la mayor crisis de enfermedad general en el mundo, Corona y Sodimac Colombia, a través de la Andi, se unieron a la iniciativa Empresarios por la Vacunación, con el fin de prevenir la presencia del virus en los colaboradores y fortalecer el Plan Nacional de Vacunación en el país. Logramos una cobertura del 85% de colaboradores vacunados con esquema completo. Así mismo, desde Sodimac extendimos el plan de vacunación a familiares de los colaboradores.



Primera colaboradora de Corona en recibir la primera dosis de la vacuna contra el Covid-19 en desarrollo de la iniciativa Empresarios por la Vacunación.

GESTIÓN DE CONTRATISTAS 403-8

Durante el 2021 dimos continuidad al Modelo de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo con contratistas. El sistema lo integran las firmas contratistas y personas naturales. Estas empresas, como aliados estratégicos, son fundamentales en el fortalecimiento de la cultura de seguridad en Corona, para contribuir a la disminución de la frecuencia de accidentalidad.

A partir de los resultados de las evaluaciones de riesgo, diseñamos planes de trabajo en diferentes frentes que ejecutamos para toda la población de la compañía de manera ininterrumpida, por parte de los responsables de salud en cada una de las empresas, así como también por las ARL vinculadas.

Mediante la iniciativa Empresarios por la Vacunación, logramos una cobertura del 85% de colaboradores vacunados con esquema completo. Desde Sodimac extendimos el plan de vacunación a los familiares de nuestros colaboradores.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Reconocemos la diversidad y la inclusión como factor clave para nuestra competitividad.



DESDE CORONA INDUSTRIAL CONTAMOS CON:



Destacamos la participación en ELSA (espacios laborales sin acoso), iniciativa por medio de la cual realizamos el diagnóstico en las operaciones de Colombia sobre el tema de acoso. Con base en los resultados, establecimos un plan de acción que será ejecutado en el 2022 con el fin de aumentar el conocimiento sobre el tema y brindar la capacitación adecuada a las personas encargadas de manejar las denuncias.

Por cuarto año consecutivo participamos en Ranking Par con el fin de identificar las brechas en temas de género y poder elaborar planes de acción que nos permitan cerrarlas.

Desde Sodimac Colombia continuamos promoviendo campañas enfocadas en sensibilizar a clientes, colaboradores y público en general para realizar acciones en favor de la inclusión. a través de las siguientes iniciativas:

Manos Capacitadas

Brindamos oportunidades de empleo a población en condición de discapacidad física, cognitiva o sensorial. Trabajamos en alianza con la Fundación Best Buddies, institución dedicada a la inclusión social y laboral. En 2021 contamos con 115 personas con algún tipo de discapacidad, que trabajan en las tiendas.

Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, les ofrecemos oportunidades formales y dignas para ingresar al mercado laboral. Trabajamos con diversas organizaciones, quienes refieren posibles candidatos y los acompañan en su proceso de vinculación laboral.

Comunidad Orgullo Sodimac

Durante el 2021 dimos continuidad a la comunidad Orgullo Sodimac por Workplace de Facebook, donde generamos estrategias virtuales de co-creación en las que se potencian el talento y las habilidades, así como nuestro compromiso por ser un lugar de trabajo diverso e incluyente.

RECONOCIMIENTOS QUE RECIBIÓ SODIMAC EN EL TEMA DE INCLUSIÓN



Ranking Nacional Empresas Incluyentes

Por segundo año consecutivo, Sodimac Colombia hizo parte del Ranking Nacional de Empresas Incluyentes, entregado por la Cámara de Comerciantes LGBT (CCLGBT) de Colombia y el Centro Nacional de Consultoría. Obtuvimos la posición número 9 entre 15 empresas catalogadas como las más incluyentes de Colombia.



Premio INcluye 2021

Recibimos el premio al mejor programa de diversidad e inclusión en la región Andina.



Empresa comprometida con las juventudes - Top 10

Reconocimiento del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ) y DCH.



INDICADORES DE GESTIÓN LABORAL



INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

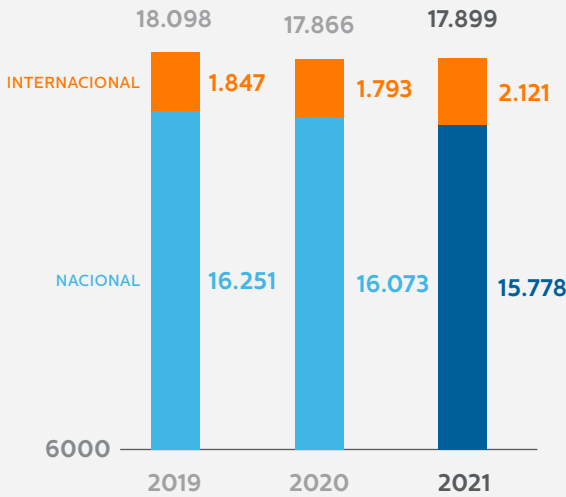
DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y GÉNERO 402.8

EMPLEADOS DIRECTOS

| ORGANIZACIÓN CORONA (AÑOS) | HOMBRES | MUJERES | TOTAL EMPLEADOS | % DE EDAD |
|----------------------------|---------|---------|-----------------|-----------|
| MENOR DE 18 | - | - | - | 0 |
| 18 A 20 | 197 | 103 | 300 | 1,7% |
| 21 A 30 | 3.961 | 1.622 | 5.583 | 31,2% |
| 31 A 40 | 4.361 | 1.741 | 6.102 | 34,1% |
| 41 A 50 | 2.754 | 835 | 3.589 | 20,1% |
| 51 A 60 | 1.851 | 291 | 2.142 | 12,0% |
| MAYOR DE 60 | 167 | 16 | 183 | 1,0% |
| TOTAL POR GÉNERO | 13.291 | 4.608 | 17.899 | 100% |
| | 74% | 26% | | |

EMPLEOS DIRECTOS 2019 - 2021 402.8

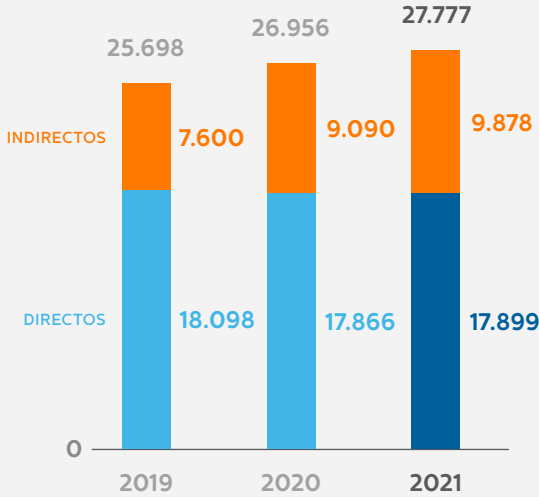
ORGANIZACIÓN CORONA



Para el año 2021, el personal de Corona creció 0,2% frente al año anterior. En las operaciones internacionales se cerró el año con 2.121 empleos, con un incremento de personal del 18%, debido principalmente al ingreso de la operación de ByC de Ramos Arizpe en México.

GENERACIÓN DE EMPLEO 2019 - 2021

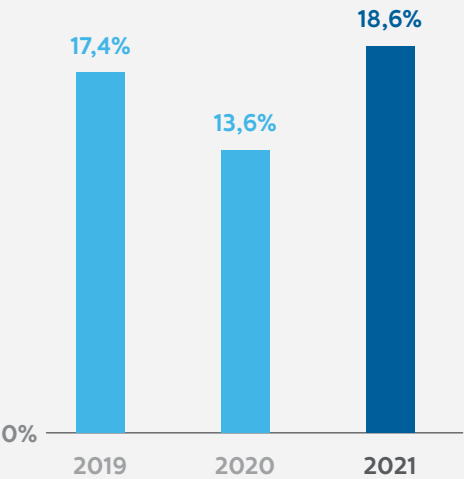
DIRECTOS E INDIRECTOS



En el año 2021 se presentó un incremento del 3% en el total de empleos de Corona (directos más indirectos). La totalidad de empleos generados 2021 vs. 20219, creció el 8%.

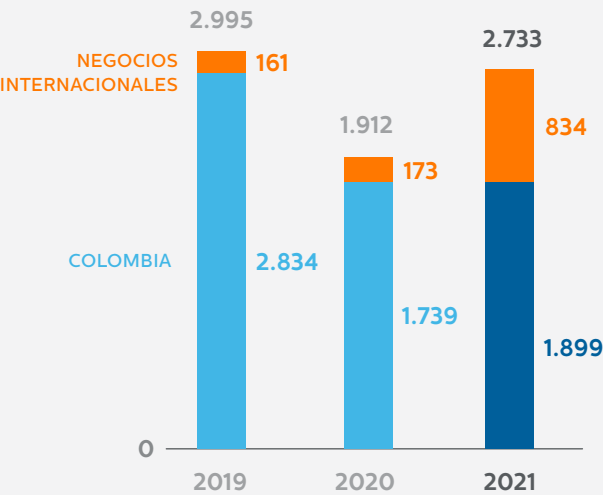
NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS.
ROTACIÓN DE PERSONAL 2018 - 2021 401-1

TOTAL ROTACIÓN ORGANIZACIÓN CORONA



Para el reporte del 2021 se incluyeron los datos de rotación de la operación internacional; lo mismo se hizo para el 2020. Los retiros más significativos se presentaron en Sodimac Colombia, ByC México, la planta de Mansfield en Estados Unidos y AC en Colombia.

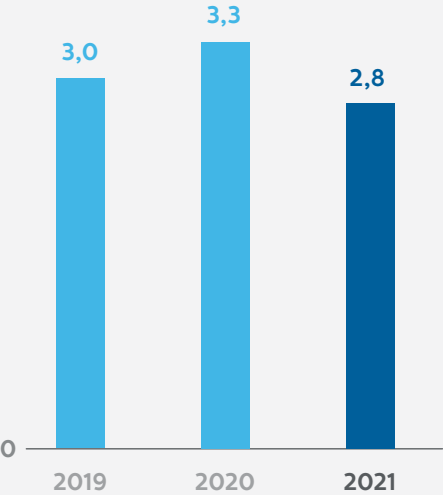
NUEVOS EMPLEOS CONTRATADOS



La vinculación de talento se incrementó un 43% frente al año anterior. Durante el año, la reactivación de la economía permitió aumentar la contratación de nuevo talento, en especial en las divisiones de AC, ByC y MS. En la plantilla de personal internacional se generó un incremento significativo, debido a la adquisición de la planta de Ramos Arizpe en México.

TASA DE ACCIDENTALIDAD POR CADA 100 EMPLEADOS 403-9

ORGANIZACIÓN CORONA

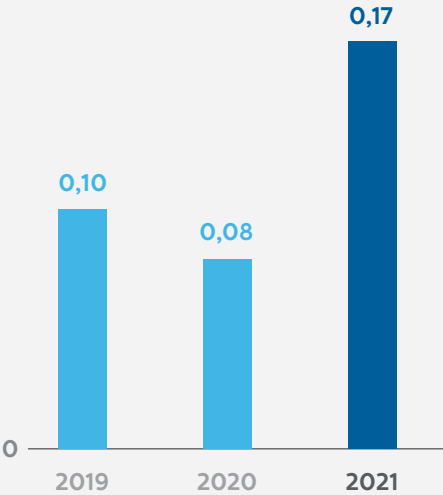


La tasa de accidentalidad disminuyó 0,5 puntos frente al 2020.

Es de resaltar que, a pesar del incremento en la severidad por la fatalidad ocurrida en el 2021, el número de accidentes disminuyó, principalmente en SDC, ByC y MS.

En la operación internacional hubo un incremento del 10% en el número de accidentes; la mayor frecuencia se presentó en la planta de Mansfield.

ÍNDICE DE LESIÓN INCAPACITANTE (ILI)



Para el reporte del 2021 se incluyeron las operaciones internacionales de Corona Industrial. El incremento presentado entre los años 2021 y 2020 en el Índice de Lesión Incapacitante obedece principalmente a un accidente fatal ocurrido en la planta de Sopó, que incrementó la severidad, no obstante haber disminuido el número de accidentes frente al año anterior.

El gráfico no incluye Ecoldecem, dado que calcula su índice de salud y seguridad con la metodología internacional. El número de accidentes para esta planta durante el año 2021 fue cero.

IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES

DONACIONES EN ESPECIE

Este programa tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante la donación de productos Corona. El 82% del producto donado se destinó a proyectos alineados con planes de desarrollo local dirigidos a poblaciones vulnerables, especialmente en temas de habitabilidad, mejoramiento de infraestructura comunitaria, salud, potabilización de agua y saneamiento básico. Desde Sodimac Colombia se realizaron 61 donaciones que beneficiaron a 30 fundaciones en 9 ciudades.



APOYO A PROYECTOS SOCIALES Y DONACIONES SDC

Durante el año 2021 se recaudaron 94 millones de pesos por medio de la donación de vueltas de los clientes en Homecenter. Este dinero fue destinado al proyecto de intervención integral y mejoramiento del hábitat en el sector Los Girasoles, del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, en el que se construirán de 15 módulos de vivienda. Este proyecto se realiza en alianza con la Alcaldía de Puerto Colombia y distintos aliados, incluyendo Schneider Electric y Corona Industrial.



DONACIONES EN DINERO Y ESPECIE 2021 vs 2020 (En millones de pesos)

| ORGANIZACIÓN CORONA | 2020 | 2021 | VARIACIÓN |
|--|---------------|---------------|---------------|
| DONACIONES EN DINERO | 5.708 | 7.605 | 33,2% |
| DONACIONES EN ESPECIE | 1.162 | 490 | -57,8% |
| INVERSIÓN EN PROYECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES* | 6.550 | 2.712 | -56,6% |
| TOTAL | 13.420 | 10.808 | -19,5% |

* La reducción obedece principalmente a la finalización del proyecto de construcción de la IED La Danta en el municipio de Sonsón, Antioquia.



Adicionalmente, Corona apoya la educación escolar y técnica profesional con aportes a la nómina de docentes de los colegios Gabriel Echavarria (Madrid, Cundinamarca), Tercer Milenio y Escuela Metalmecánica (Caldas, Antioquia.) por 368 millones de pesos. Estos aportes benefician a 702 estudiantes.

PRODUCTO ENTREGADO CORONA INDUSTRIAL



FORTALECIMIENTO EN LIDERAZGO PÚBLICO



Desde Corona Industrial participamos en la tercera y cuarta versión del proyecto de Transformación del Liderazgo Público en la Sabana de Occidente, de la mano de la Fundación Origen y algunas empresas del sector de la Sabana de Occidente. Con esto buscamos trabajar con líderes de los sectores público, privado, comunitario y empresarial, con el fin de potenciar en ellos su capacidad de autogestión, sentido de pertenencia regional y conocimientos específicos para la puesta en marcha de proyectos que beneficien a la comunidad. En el 2021 participaron 80 líderes para un total de 152 participantes vinculados a la red de líderes de los municipios de Funza, Madrid y Mosquera, en Cundinamarca, desde 2018.



Primer encuentro de la iniciativa
“A Propósito del Futuro de
Corona”, realizado en Madrid,
Cundinamarca.

DATOS DE VOLUNTARIADO



VOLUNTARIADO

Durante el 2021 fortalecimos la modalidad de voluntariado virtual, por medio del cual realizamos mentorías y charlas a emprendedores del Programa de Encadenamiento Inclusivo de la Fundación Andi, mentorías a emprendedores de alto impacto en alianza con Endeavor, mentorías a estudiantes y docentes de distintos colegios de las zonas de influencia, y apoyo a 15 fundaciones en retos en mercadeo digital, modelos educativos, campañas de recaudo y empleabilidad para jóvenes.

Adicionalmente, Corona Industrial y Sodimac Colombia participaron en la iniciativa de voluntariado multi-empresarial Todos Unidos, donde en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y 6 empresas más apoyaron la reactivación y competitividad de pequeñas y medianas empresas del país por medio de la mentoría de directivos de las distintas empresas.

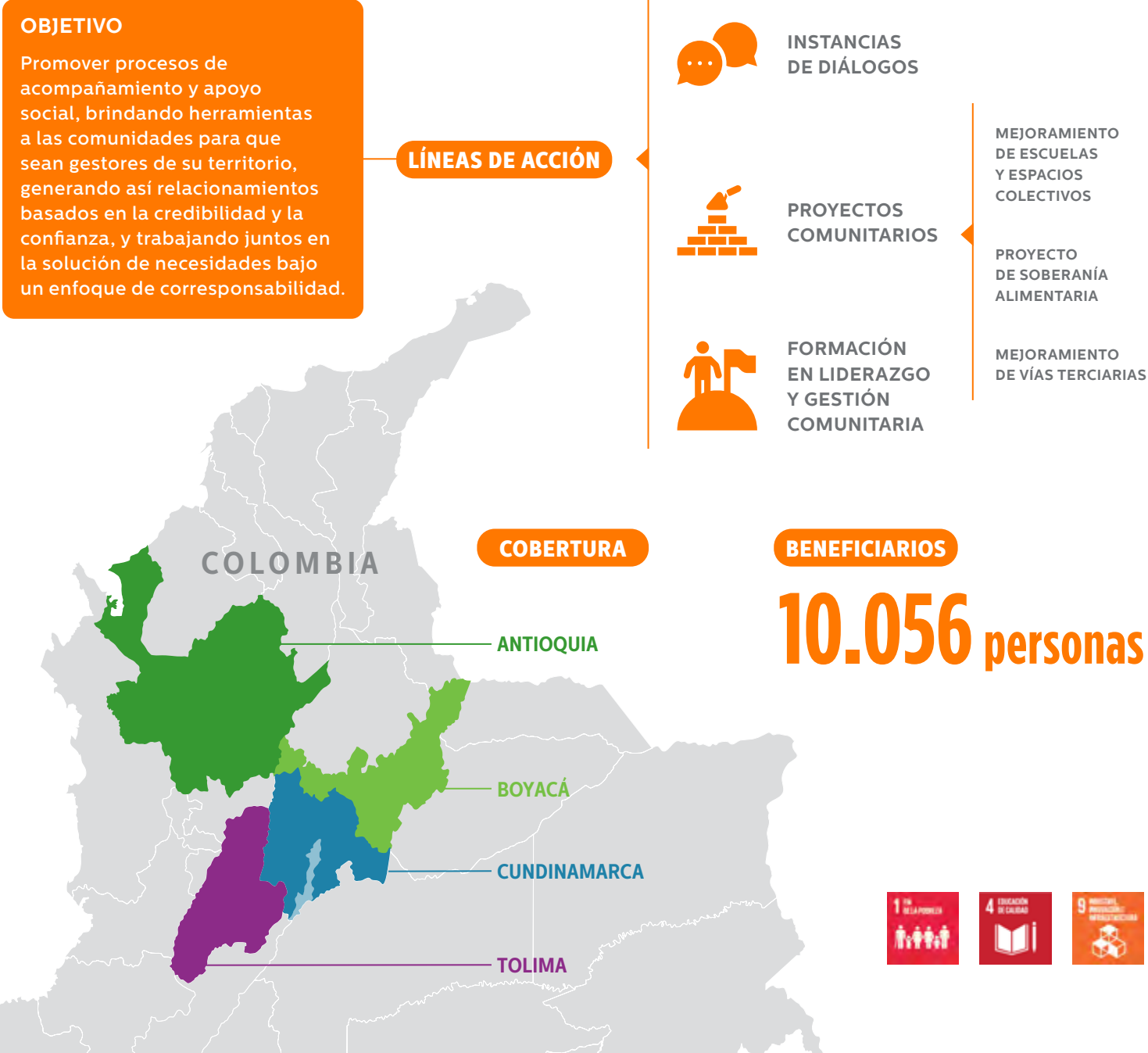
Así mismo, en Corona Industrial dimos inicio al piloto de “A Propósito del Futuro”, iniciativa en la cual líderes de Corona y jóvenes de las zonas de influencia trabajan juntos con el objeto de intercambiar perspectivas, aprender y construir juntos alternativas para la juventud.

A Propósito del Futuro inició como un piloto en Madrid, Cundinamarca, y esperamos llevarlo a las demás comunidades donde tenemos presencia.

En cuanto a las jornadas de Voluntariado, retomamos las actividades presenciales con 3 jornadas ambientales, con control de aforo y todas las medidas de bioseguridad.

CONTRUYENDO DE LA MANO DE LA COMUNIDAD

CORONA INDUSTRIAL - DIVISIÓN DE INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA



El primer encuentro de Experiencias Comunitarias reunió a líderes y emprendedores campesinos de los municipios de Guatavita, Nemocón, Zipaquirá, Guasca y Sogamoso, en Cundinamarca.



IMPACTO POSITIVO EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS



La Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALIÓN generan valor compartido para sus colaboradores y las comunidades de las zonas de influencia, mediante el desarrollo de programas y proyectos de alto impacto que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la población y aseguran la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Las líneas de acción estuvieron enfocadas en educación, desarrollo comunitario, adecuación de infraestructura, saneamiento rural y conservación de bosques.



EDUCACIÓN

- Se realizó la entrega formal de la nueva sede de la Institución Educativa Rural La Danta a la comunidad y se llevaron a cabo procesos de apropiación de esta con docentes y estudiantes.
- Se llevó a cabo el levantamiento de la línea base preliminar de la Institución Educativa Rural La Danta, que nos permitirá identificar brechas y desarrollar un plan de acción para contribuir al mejoramiento de la calidad educativa.
- Se avanzó con el programa de formación Tecnología en Gestión Administrativa, en convenio con el Sena, y abrimos dos grupos de Técnico en Mantenimiento de Maquinaria Industrial.



DESARROLLO COMUNITARIO

- Se consolidó una alianza con el municipio de Sonsón, Antioquia, para el programa de danza y música en el corregimiento de Jerusalén. Donamos instrumentos musicales y trajes de danza, y la administración municipal se comprometió a contratar el instructor.



ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA

- Apoyamos algunas obras en el municipio de San Francisco, Antioquia, como la adecuación del taller de mujeres en la vereda Pocitos y la terminación de las obras de la caseta comunitaria de Río Claro.
- En Puerto Triunfo participamos en el proyecto Pinta Tu Cancha, de las veredas La Florida y Tres Ranchos, mejorando estos escenarios deportivos.
- En Sonsón, Antioquia, realizamos con la comunidad la jornada de pintura de la caseta comunitaria y el aula de formación de Jerusalén, e iniciamos las adecuaciones del aula de uso múltiple.
- Contribuimos al mejoramiento de unidades sanitarias de 18 viviendas en el Corregimiento de San Miguel, por medio de la donación de material cerámico.



EQUIDAD DE GÉNERO

- Levantamos la línea base de equidad de género a nivel organizacional con la consultoría Aequales, ejercicio que concluyó con la entrega del diagnóstico y recomendaciones.



INVERSIÓN OBLIGATORIA DEL 1%

Saneamiento básico

- Entregamos e instalamos 100 pozos sépticos: 25 en la vereda Altavista, parte baja del municipio de San Francisco, 25 en el corregimiento de La Danta, municipio de Sonsón, 25 en el sector de Nápoles, municipio de Puerto Triunfo, y 25 en la vereda Altavista, parte alta del municipio de San Luis, todos en el departamento de Antioquia.

Pago por servicios ambientales

- Conservamos más de mil hectáreas de bosque y más de 2 millones de árboles en las zonas de protección, mediante el pago por servicios ambientales.
- 68 familias cuentan con un pago mensual de 250.783 pesos por 4 años para ayudar a conservar los bosques, como parte del proyecto Banco2 de Cornare, ejecutado por nuestro aliado Más Bosques.



INVERSIÓN 2021

Inversión 2021 (en millones de pesos)

| | |
|---------------------------------|---------------|
| EDUCACIÓN | 26,67 |
| DESARROLLO COMUNITARIO | 38,46 |
| ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA | 135,38 |
| EQUIDAD DE GÉNERO | 29,00 |
| SANEAMIENTO BÁSICO* | 247,31 |
| PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES* | 86,84 |
| TOTAL | 563,66 |

* Proyectos, programas o actividades que hacen parte de la inversión obligatoria del 1%.



OBRAS POR IMPUESTOS

Construcción de acueducto veredal en la vereda Caracolí, en Amalfi (Antioquia)

Corona Industrial y su empresa Sumicol construyeron el primer acueducto veredal de Amalfi para garantizar agua potable a la población y a la escuela. En el 2021 se finalizó la construcción; la ceremonia de entrega a la comunidad se llevará a cabo en el 2022.

Construcción de la nueva sede de la Institución Educativa Rural La Danta, corregimiento de Jerusalén, en Sonsón (Antioquia)

En el primer trimestre 2021 se entregó la institución a la comunidad y se terminó el proceso de apropiación de la institución con estudiantes y docentes.



IMPACTO POSITIVO EN COMUNIDADES 2021



| PROGRAMAS | BENEFICIARIOS |
|--|---------------|
| BANCO DE MATERIALES | 1.420 |
| DONACIONES DE PRODUCTO - CORONA INDUSTRIAL | 125.333 |
| DONACIÓN EN ESPECIE - SODIMAC COLOMBIA | 10.794 |
| DONACIÓN EN ESPECIE - EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS | 7.570 |
| VOLUNTARIADO CORPORATIVO | 6.135 |
| APOYO A LA EDUCACIÓN EMPRESA - COLOMBIANA DE CEMENTOS | 440 |
| ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA - EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS | 1.500 |
| DESARROLLO COMUNITARIO - EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS | 444 |
| CONSTRUYENDO DE LA MANO DE LA COMUNIDAD | 10.086 |
| CORONA EMPRENDE | 30 |
| ESCUELA METALMECÁNICA | 15 |
| PUERTO COLOMBIA- SODIMAC COLOMBIA | 620 |
| MANOS CAPACITADAS - SODIMAC COLOMBIA | 115 |

Total: 164.502



INVERSIÓN DEL 1% EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

BENEFICIARIOS

| | |
|---------------------------------|-----|
| PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES | 68 |
| SANEAMIENTO BÁSICO | 100 |

Total: 168



OBRAS POR IMPUESTOS

BENEFICIARIOS

| | |
|---|-----|
| NUEVA SEDE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LA DANTA - CORREGIMIENTO JERUSALÉN (ANTIOQUIA) | 360 |
| CONSTRUCCIÓN ACUEDUCTO AMALFI (ANTIOQUIA) | 91 |

Total: 451



Total personas beneficiadas 165.121

PREMIO CORONA PRO HÁBITAT

Desde 1982, este premio ha apoyado el talento colombiano y ha sido gestor de conocimiento en hábitat popular y sostenibilidad ambiental. Durante el 2021 realizamos la convocatoria estudiantil 100% virtual con el tema “Habitar, estudiar y trabajar en el mundo virtual”. Recibimos más de 70 propuestas de más de 10 universidades de todo el país.

PRIMER PUESTO

MORUS

Estudiantes

- Angélica Medina Londoño
- Germán Darío López
- Óscar Marino Peña Pimentel

Programa

- Arquitectura, Universidad del Valle, Cali, Valle del Cauca

Directores de proyecto

- Juan Jacobo Sterling Sadovnik
- Gilma Mosquera Torres



SEGUNDO PUESTO

VIVIENDA EMERGENTE POST PANDEMIA

Estudiantes

- Hernán Darío Ruiz Buitrago
- Samuel Enrique Serrano Galindo

Programa

Arquitectura, Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Montería. Montería, Córdoba

Director de proyecto

- Rubén David Torres Sena



CÁTEDRA CORONA 2021

URBANISMO RE-IMAGINADO

Conferencista

Hubert Klumper

La Cátedra Corona tuvo como invitado al arquitecto austriaco y director de diseño del “urbanthinktank_next”, Hubert Klumper, con su exposición “Urbanismo re-imaginado”.

DESARROLLO DE PROVEEDORES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

Contar con una cadena de abastecimiento competitiva y robusta es prioridad para la sostenibilidad de Corona. Por medio del trabajo en red con nuestros aliados y proveedores, adelantamos iniciativas en temas sociales y ambientales que contribuyen al desarrollo de sus empresas, buscando mejorar su competitividad.

Desde Sodimac Colombia resaltamos en el trabajo con proveedores:

- Boletín virtual para el proveedor, con más de 43 mil personas impactadas.
- Más de 170 proveedores internacionales realizaron la encuesta para revisión brechas sostenibilidad.
- 200 participantes en capacitaciones en temas de sostenibilidad (webinar y red de suministro responsable).
- 14 proveedores participantes en el programa Mentoría Sodimac. 102 horas en 87 sesiones.
- Segunda versión Premio a Sostenibilidad de Proveedores. 3 ganadores en 3 categorías.

INICIATIVAS DESTACADAS DE CORONA INDUSTRIAL 2021

PRIMEROS PASOS



- Programa desarrollado en conjunto con la Red Local del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia, para fomentar el desarrollo responsable de micro, pequeñas y medianas empresas.



- 10 proveedores que cuentan con planes de acción en temas de sostenibilidad para más de 70 proveedores desde 2014.

EVALUACIÓN CONTREEBUTE



- Diagnóstico y construcción del índice de sostenibilidad de nuestros proveedores con el acompañamiento de contREEbute.



- 9 proveedores cuentan con diagnóstico e identificación de brechas para diseñar planes de acción. Hemos realizado este ejercicio para más de 84 proveedores desde 2014.

MESAS DE SINERGIA



- Espacio de cierre de brechas en temas de sostenibilidad identificados con los proveedores.



- 3 Mesas de Sinergia sobre innovación, transparencia y recursos naturales, con la participación de más de 130 proveedores.

NEGOCIOS COMPETITIVOS PARA PYMES



- Programa desarrollado en alianza con Cecodes para la elaboración de memorias de sostenibilidad de micro, pequeñas y medianas empresas que hacen parte de nuestra cadena de valor.



- 7 proveedores con informe de sostenibilidad apoyado en la metodología de Cecodes. Más de 27 proveedores han participado desde 2019.



4

GESTIÓN AMBIENTAL

corona
140 años

Parque industrial de Corona
en Sopó, Cundinamarca.

ENFOQUE DE GESTIÓN

Estamos enfocados en alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor. Ejecutamos proyectos e iniciativas orientados al control, el mejoramiento y la eficiencia en el uso de los recursos naturales, cumpliendo la normatividad y asegurando una adecuada gestión de riesgos e impactos en nuestras operaciones mineras, industriales y comerciales. A pesar de las dificultades presentadas a causa de la pandemia ocasionada por el Covid-19, la escasez de suministros y materiales a nivel global y las diferentes situaciones de orden público en Colombia que caracterizaron el año 2021, logramos avances importantes en nuestro Plan de Sostenibilidad Ambiental al año 2025.

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

FRENTES DE TRABAJO



Jornada ambiental del Voluntariado de Corona en el humedal del parque industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.

| COMPROMISO | | 2020 | 2021 |
|------------|--|---|--|
| | MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | | |
| | Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). | Reducción de GEI en 17 mil Ton CO ₂ eq y ahorro de 166 Tj por proyectos energéticos. | <ul style="list-style-type: none">▶ Reducción de GEI en 14089 Ton CO₂eq y ahorro de 140 Tj por proyectos energéticos.▶ Sodimac Colombia logró la certificación carbono neutral de Icontec para los alcances 1 y 2 de su huella de carbono.▶ Las 38 tiendas Centro Corona de Almacenes Corona compensaron el 100% su huella de carbono, alcance 1 y 2, de 381 toneladas de CO₂. |
| | GESTIÓN DEL AGUA | | |
| | Reutilización del recurso hídrico y su uso eficiente. | <ul style="list-style-type: none">▶ Recirculación de agua del 81% por medio de ciclos cerrados de agua en manufactura.▶ Recuperación y restauración de 3,87 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera. | <ul style="list-style-type: none">▶ Recirculación de agua del 79% por medio de ciclos cerrados de agua en manufactura.▶ Recuperación y restauración de 4,48 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera.▶ Restauración de 2 hectáreas del humedal Corona en el municipio de Sopó, Cundinamarca, con la siembra de 5 mil árboles. |
| | ECONOMÍA CIRCULAR (Materiales, productos y residuos) | | |
| | Aprovechamiento de los residuos industriales y uso eficiente de las materias primas en los procesos de manufactura. | <ul style="list-style-type: none">▶ Reutilización de 85 mil toneladas de material cerámico interno en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales.▶ Reincorporación de 553 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de ByC.▶ Aprovechamiento de 6,24 mil toneladas de rotura cerámica como materia prima alternativa en la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.▶ Valorización de 64,7 mil toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento. | <ul style="list-style-type: none">▶ Reutilización de 114 mil toneladas de material cerámico interno en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales.▶ Reincorporación de 574 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de ByC.▶ Aprovechamiento de 18,9 toneladas de rotura y lodos cerámicos como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.▶ Valorización de 84,4 mil toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento. Certificación de 10 referencias de aparatos sanitarios con Sello Ambiental Colombiano bajo el estándar NTC 5757. |
| | CUMPLIMIENTO AMBIENTAL | | |
| | <ul style="list-style-type: none">▶ Prevención, mitigación, reducción y/o eliminación de impactos al medio ambiente en la cadena de valor.▶ Cumplimiento efectivo de la regulación ambiental. | <ul style="list-style-type: none">▶ Recertificación en ISO 14001 de las principales operaciones mineras e industriales de la división de IlyE y de las operaciones de manufactura de las divisiones de SMYP, ByC y MS en Colombia.▶ Sodimac Colombia: 27 tiendas certificadas bajo este estándar. | <ul style="list-style-type: none">▶ Mantenimiento de la certificación ISO 14001:2015 para las principales operaciones mineras y de manufactura en Colombia.▶ Sodimac certificó sus 40 tiendas bajo este estándar. |

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

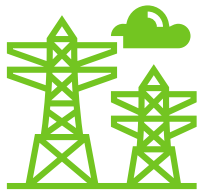


En Corona entendemos que el cambio climático es uno de los grandes desafíos que enfrenta la humanidad, que va más allá de fronteras nacionales y responsabilidades gubernamentales y exige soluciones coordinadas entre diferentes actores para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y adaptarnos a los efectos derivados de la crisis climática. En línea con mitigar el impacto de nuestras operaciones, hemos avanzado en la implementación del modelo de gestión energética basado en tres pilares: gestión energética, eficiencia energética y transición energética.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

En lo relativo a transición energética, entendida como aquella migración de un sistema energético basado en consumo de combustibles fósiles a otro de bajas emisiones o sin emisiones de carbono, desarrollado a partir de energías renovables, tuvimos avances significativos.

Corona entró a participar junto con otras empresas colombianas en la puesta en marcha de un proyecto de gran escala para la generación de energía solar fotovoltaica. Este proyecto le apunta a la transición energética del país; en el caso de



Hemos avanzando en la implementación del modelo de gestión energética basado en tres pilares: gestión, eficiencia y transición energética.

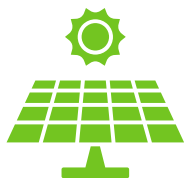
Corona, se instalarán y pondrán en operación más de 32 mil paneles solares en sus plantas de Sopó y Madrid, Cundinamarca, y en Girardota, Antioquia, que permitirán sustituir el consumo de energía eléctrica de estas operaciones entre el 17% y el 20%, en promedio.

Los paneles bifaciales que se instalarán en las plantas de Corona pueden producir energía solar por ambas caras, aprovechando así la radiación solar directa y la reflejada.

En Corona avanzamos en sistemas de transición energética gracias a la incorporación de energías renovables de fuentes no convencionales, como la solar para la generación de energía eléctrica, y con el uso optimizado del gas natural, llamado “el energético de la transición”.



Horno en la planta de acabados para baños de Corona en Madrid, Cundinamarca.



Corona entró a participar con otras empresas colombianas en el proyecto de energía solar fotovoltaica adjudicado a Enel-Codensa.



Corona instalará más de 32 mil paneles solares en sus plantas de Sopó y Madrid, Cundinamarca, y Girardota, Antioquia.

CARBONO COMPENSADO Y CARBONO NEUTRALIDAD

En el año 2021 Corona se vinculó al Programa Nacional de Carbono Neutralidad promovido por el ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el marco de los compromisos internacionales asumidos por el Gobierno Nacional en materia de cambio climático. El objetivo del programa es impulsar el esfuerzo de las organizaciones interesadas en reducir sus emisiones de gases efecto invernadero y aportar a las ambiciosas metas climáticas del país, entre ellas, reducir en un 51% las emisiones y llegar a cero deforestación neta al año 2030.

Sodimac Colombia compensó la huella de carbono en sus alcances 1 y 2 para las operaciones de las 40 tiendas en Colombia, lo que equivale a 12,97 mil toneladas de CO₂, y obtuvo la certificación carbono neutro por parte del Icontec; además obtuvo un ahorro de 3,1 millones de Kwh (4,9%) frente al 2019, año de referencia para la comparación, dadas las particularidades del año 2020 por causa de la pandemia. A su vez, Almacenes Corona compensó su huella de carbono, alcances 1 y 2, que equivale a 381 toneladas de CO₂ en sus 38 puntos de venta Centro Corona,

a través de créditos de carbono asociados a proyectos agroforestales desarrollados en el Urabá antioqueño.

CONTROL DE MATERIAL PARTICULADO

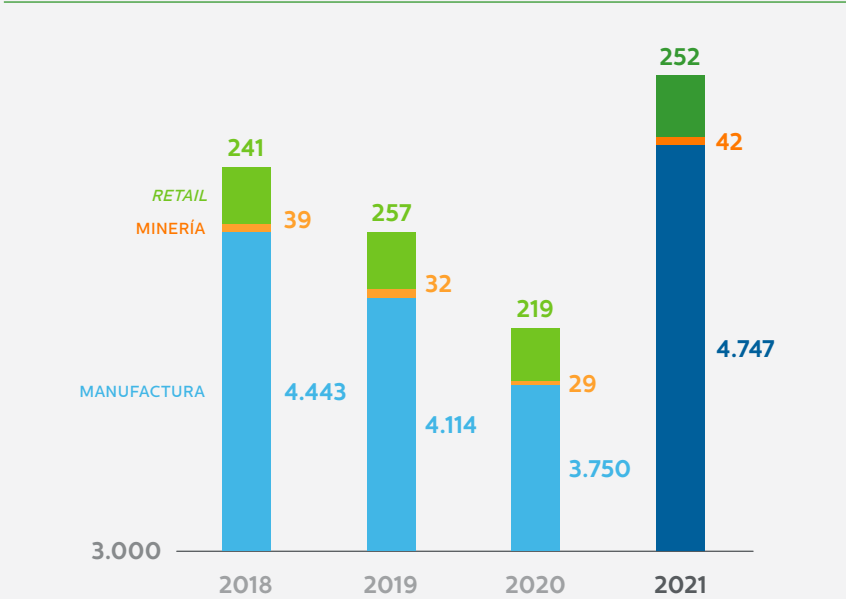
En la operación del Colorificio en Sabaneta, Antioquia, perteneciente a la división de IlyE, se instaló y puso en marcha un filtro tipo “talegas” con el objetivo de controlar el material particulado y el material condensable emitido

a la atmósfera. La eficiencia obtenida con este sistema es cercana al 90% para los parámetros de PM 2.5; PM 10; NO_x y PST (partículas suspendidas totales). De esta forma, continuamos con el propósito de disminuir al máximo el impacto de nuestra operación en las zonas de influencia. Por su parte, Empresa Colombiana de Cementos, junto con su marca de cemento ALIÓN, instaló silenciadores en el molino de cemento, logrando mitigar en 15 decibelios el impacto ambiental que por emisión de ruido se estaba presentando hacia las comunidades vecinas.

INDICADORES ASOCIADOS AL MODELO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

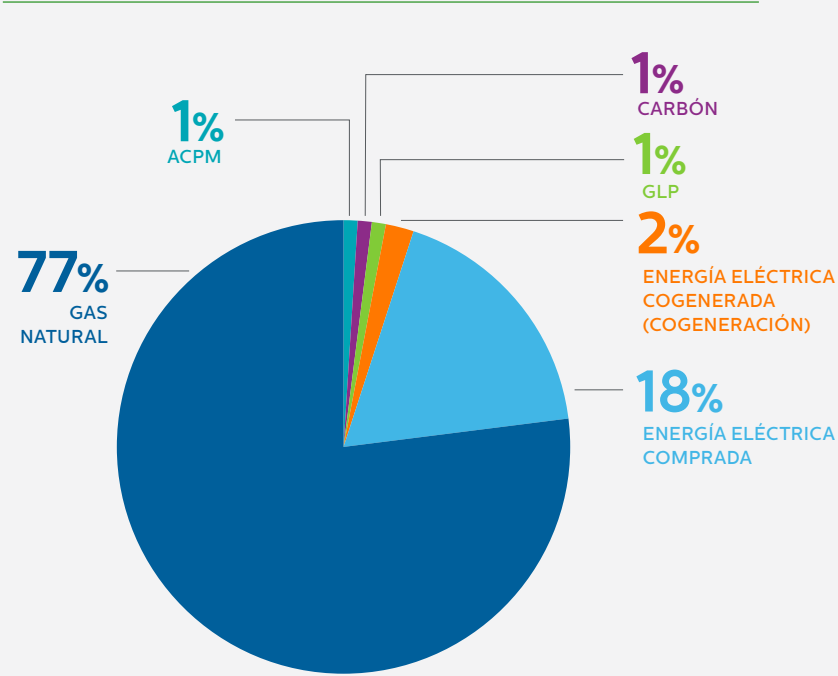
CONSUMO ENERGÉTICO EN LA ORGANIZACIÓN

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 302-1
(En terajulios)



En el 2021 aumentó el consumo energético en 27% con respecto al año 2020, teniendo en cuenta que la producción en la operación de manufactura creció el 31% con respecto al mismo año y las tiendas de Sodimac Colombia mantuvieron su operación normal. La división de insumos industriales y energía llevó a cabo el proyecto “Cambio de quemadores y control estequiométrico de combustión en el horno 1 y en el horno 2” en la operación de la división de Mesa Servida; con este proyecto, en el horno 1 el índice energético térmico pasó de 0,137 Kcal/kg a 0,118 Kcal/kg, mientras que en el horno 2 pasó de 0,122 Kcal/kg a 0,109 Kcal/kg, obteniendo un ahorro total de 275.187 Nm³ de gas natural. La operación de extracción de minerales no tiene un consumo energético significativo, dado que la energía eléctrica se emplea para uso locativo y el consumo de ACPM en maquinaria amarilla.

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA
POR FUENTE 302-1



La distribución energética en las operaciones de Corona correspondió en un 77% al uso de gas natural, principal combustible empleado durante el proceso cerámico. La energía eléctrica se usó en el proceso productivo en menor proporción, en la iluminación de zonas productivas y almacenes, además de otros procesos de manufactura muy específicos. Los combustibles líquidos se usaron para los equipos de respaldo energético, algunos vehículos y la maquinaria amarilla de minería. El uso del carbón correspondió al funcionamiento de la Planta de Calcinación.

CONSUMO DE ENERGÍA EXTERNA 302-2

Está relacionado con el transporte de materias primas y producto terminado, cuando L&T lo realiza por medio de empresas externas. El combustible (diesel) usado por los vehículos diferentes a flota propia corresponde a energía utilizada fuera de la organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA 302-3

Para el año 2021, el consumo específico de energía registró una disminución del 2% con respecto al 2020, dada la distribución de energía en un volumen de producción mayor. El consumo específico de 2,01 se vio directamente influenciado en el año 2021 por la optimización de cargas completas de producción en el proceso de cocción.

| | GJ/T | | | |
|-----------------------|------|------|------|------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Manufactura + Minería | 2,04 | 2,03 | 2,06 | 2,01 |

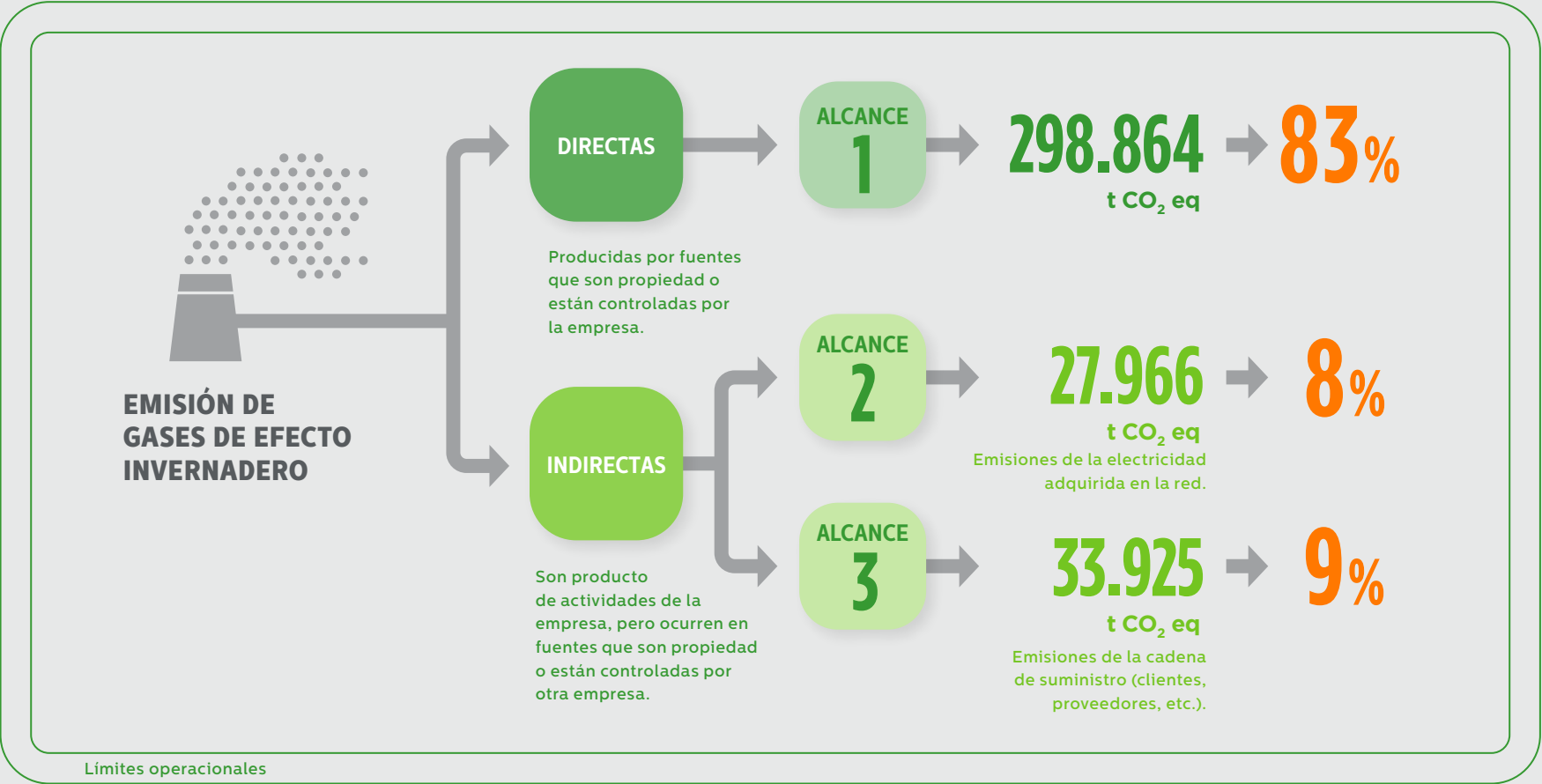
REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO 302-4

Esta información se encuentra en el frente de trabajo de mitigación y adaptación al cambio climático.

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS
DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 305 (1-2-3)

El alcance 1 correspondió al uso de combustibles como gas natural, GLP y ACPM, y en menor proporción a las materias primas usadas en las actividades de producción. El total de este alcance fue de 298,9 mil Ton CO₂, que constituyeron el 83% de las emisiones.

El alcance 2 correspondió al consumo eléctrico, con un total de emisiones de 28 mil Ton CO₂ y participación porcentual del 8%, en tanto que el alcance 3 correspondió a la actividad logística de terceros y alcanzó un total de 33,9 mil Ton CO₂, con una participación del 9%.



Límites operacionales
Límites organizacionales

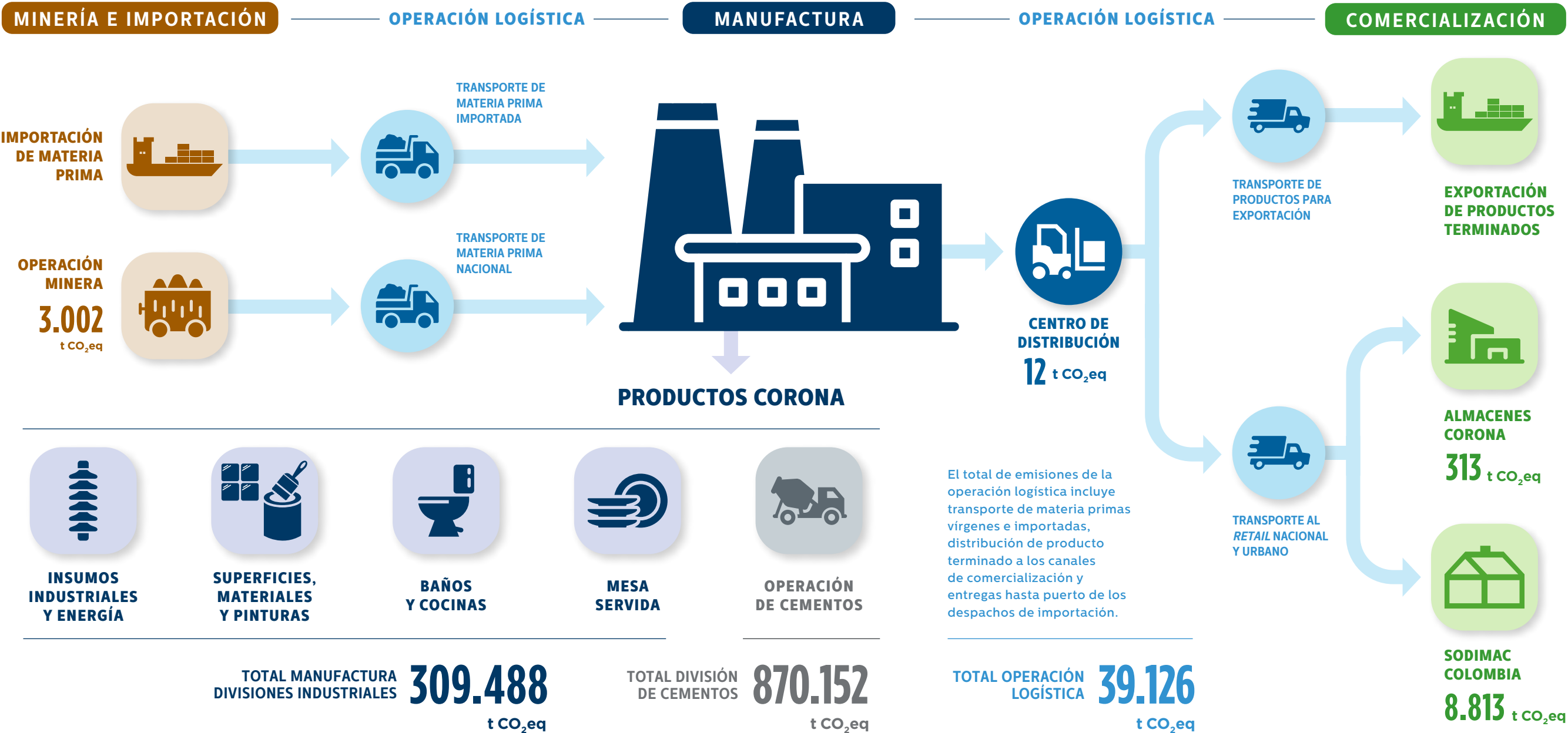
HUELLA DE CARBONO

EMISIONES
TOTALES
2021* **360.754**
t CO₂eq

REDUCCIÓN DE
HUELLA DE CARBONO
Por proyectos en eficiencia
energética y cogeneración

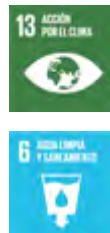
-14.089
t CO₂eq

Para el año 2021 nuestra huella de carbono fue de 360,8 mil Ton CO₂eq, que contiene las emisiones de Cogeneración, Corlanc, Erecos y, más recientemente, de Agromil, centros de consumo que entraron en funcionamiento o se adquirieron con posterioridad a la definición de la línea base en 2010.



* Incluye transporte de materias primas vírgenes e importadas, distribución de producto terminado a los canales de comercialización y entregas hasta puerto de los despachos de exportación.

GESTIÓN DEL AGUA



Corona propende por el uso racional del agua a través de sistemas de aprovechamiento y recirculación orientados a disminuir la intensidad hídrica en cada una de las operaciones.

En Corona reconocemos que, aumentando la eficiencia en el uso del agua, aseguramos la continuidad y sostenibilidad de nuestros procesos industriales. Propendemos por su uso racional a través de sistemas de aprovechamiento y recirculación orientados a disminuir la intensidad hídrica en cada una de las operaciones. Dado que el manejo del agua es uno de los grandes desafíos a nivel mundial, reconocemos el papel que tenemos como actor corporativo en los territorios donde tenemos presencia. Por ello fomentamos la seguridad hídrica a través de la restauración y conservación de fuentes de agua y sus ecosistemas.



Planta de tratamiento de agua en la planta de Vajillas Corona en Caldas, Antioquia.

EN EL 2021, NUESTRA GESTIÓN HÍDRICA SE ENFOCÓ EN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

Ciclos de recirculación de agua, cero vertimientos

El tratamiento de las aguas residuales domésticas y no domésticas reintegrándolas al proceso industrial desde el año 2010 nos ha permitido alcanzar tasas de recirculación sobre el 80%. Así mismo, al realizar este proceso de aprovechamiento, disminuimos la captación directa de agua nueva de fuentes de suministro, eliminamos puntos de contaminación que puedan alterar la calidad de los cuerpos hídricos y el acceso al recurso, minimizamos la huella hídrica global de nuestras operaciones y reducimos costos de tratamiento y tasas retributivas, siendo así competitivos desde la gestión ambiental y la optimización de este recurso.

En el 2021, en la planta de la división de ByC de Girardota aumentamos el uso de agua residual no doméstica (ARnD) tratada en el proceso productivo, mediante la adecuación de redes y la instalación de equipos para el suministro de ARnD tratada en áreas de procesos como cabinas de pulido y esmaltado, ALS porvair y colaje, logrando sustituir el consumo de agua clarificada proveniente de la quebrada El Salado. Con este proyecto pasamos de aprovechar 650 m³/mes de ARnD en el proceso a aprovechar más de 2.200 m³/mes de ARnD, logrando reducir en un 25% el uso de agua clarificada y, en el mismo porcentaje, los vertimientos del parque industrial en Girardota.



La planta de tratamiento y aprovechamiento de agua mediante el proceso de ósmosis inversa de la planta de Vajillas Corona en Caldas, Antioquia, entró en operación total en el año 2021.

En las plantas de manufactura de Guatemala y Costa Rica fortalecimos los sistemas de medición y control de consumo de agua. Gracias a la instalación de sistemas de monitoreo, fue posible implementar un balance de agua por proceso, que facilita el seguimiento y control en los consumos por áreas y seguir fortaleciendo la medición de la huella hídrica, al contar con información detallada entre procesos y áreas de apoyo. Además, en la planta de ByC en Ramos Arizpe, México, adquirida en diciembre 2020, realizamos un diagnóstico técnico en la planta de tratamiento de aguas residuales y, a partir de los resultados obtenidos, durante el

primer trimestre del 2022 se desarrollará un proyecto para fortalecer el sistema de tratamiento de agua y manejo de sólidos (lodos).

A su vez, en la operación de la división de ByC en Perrysville, Ohio (Estados Unidos), realizamos un proceso analítico del consumo de agua que nos permitió determinar la finalidad en el uso de este recurso por área. Con base en esta información, identificamos oportunidades de mejora para evitar ineficiencias y pusimos en marcha controles automáticos que se accionan solamente cuando se requiere lavar o humectar elementos. Además, instalamos filtros y válvulas que reducen el consumo de agua y evitan pérdidas. Con las mejoras



A través de varias mejoras, logramos una reducción del 12% en el consumo de agua, pasando de 4,75 m³/ton en el 2019 a 4,2 m³/ton en el segundo semestre del 2021.

mencionadas, logramos una reducción del 12% en el consumo de agua, pasando de 4,75 m³/ton en el 2019 a 4,2 m³/ton en el segundo semestre del 2021. Por otra parte, en la división de MS entró en operación total la planta de tratamiento y aprovechamiento de agua mediante el proceso de ósmosis inversa. Con este proceso se disminuyó el consumo de agua de la red de suministro en un 45%, que equivale a cerca de 2 mil m³ de agua mensuales, y la conductividad en más del 90%, manteniendo las eficiencias de prueba.

Con las estas iniciativas, son 16 las plantas Corona con sistemas de tratamiento de agua industrial ciclo cerrado-cero vertimientos, y 6 las plantas con sistemas de tratamiento de agua residual doméstica ciclo cerrado-cero vertimientos. Así, en el 2021 alcanzamos una tasa de recirculación en los procesos industriales de Corona del 79%.

Por medio de acciones como la instalación de sistemas ahorradores, la separación de tanques de red contra incendios y de agua potable, y el aprovechamiento de aguas lluvias, durante el año 2021 logramos en Sodimac Colombia una disminución de consumo de agua potable del 13% y un incremento del aprovechamiento de aguas lluvias del 60% frente al año 2019. La comparación del consumo hídrico se realizó con respecto al año 2019, debido a la operación atípica que se presentó durante el año 2020, por los cierres y afectaciones a las tiendas con motivo de la pandemia.

ACCIONES COLECTIVAS EN CUENCAS HIDROGRÁFICAS Y PRESERVACIÓN DE SU BIODIVERSIDAD

Durante el año 2021 continuamos fomentando acciones de restauración y conservación de áreas de importancia ecológica, teniendo en cuenta que, como actores del territorio, ejercemos presión con nuestras operaciones en las áreas de influencia, sus

cuencas hidrográficas y ecosistemas. Con estas acciones buscamos mantener la seguridad hídrica de las regiones para que los actores de cada una de las zonas tengan acceso al recurso para distintos usos. Destacamos las siguientes acciones:



Ceremonia de clausura del proyecto de restauración y conservación del humedal del parque industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.



Mantuvimos las 4 reservas naturales de la sociedad civil de Piedra Pintada en Nemocón (Cundinamarca), La Estrella en Ibagué (Tolima), La Cabaña en Arcabuco (Boyacá) y Lusitania en La Unión (Antioquia) que conforman un área de conservación de 74,39 hectáreas.



En el marco del programa Corredores Verdes, creado para proteger las riberas del río La Piedra en La Unión, el río La Cebada en Arcabuco y la quebrada Hoyo Hondo en Nemocón, contamos con cerca de 19 mil árboles y plántulas en más de 120 mil metros cuadrados sembrados mediante jornadas de restauración ecológica y revegetalización.



Finalizamos la ejecución del plan de protección y mejoramiento de las condiciones físicas y naturales del humedal presente en el Parque Industrial de Corona en Sopó (Cundinamarca), que incluyó la siembra de más de 5 mil árboles entre los que sobresalen especies como mano de oso, chicalá, raque, pino romerón, chilco, nogal, arrayán, arboloco, ciro y encenillo.



En el 2021 recuperamos y restauramos 4,48 hectáreas que habían sido intervenidas por la actividad extractiva, para un total de 111,4 hectáreas recuperadas y restauradas.

GESTIÓN DEL AGUA Y ESQUEMAS DE BIODIVERSIDAD EN LA OPERACIÓN DE CEMENTOS

Desde Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALIÓN continuamos la gestión para la protección, conservación de la biodiversidad y mejora de los sistemas de tratamiento de agua en nuestra área de influencia. Destacamos los siguientes logros en el año 2021:



Renovamos por dos años más el acuerdo con la Corporación Masbosques y BancO2, con el objeto de proteger más de mil hectáreas de bosque mediante el esquema de pago por servicios ambientales, que ha beneficiado a 68 familias de la cuenca del río Claro.



Certificamos nuestro primer proyecto de mejoramiento ambiental ante la Corporación Autónoma Regional de los Ríos Negro y Naré (Cornare), que consistió en el cambio y adecuación del sistema de captación y distribución de agua, obteniendo un beneficio tributario por esta iniciativa. En el 2022 buscaremos la certificación de dos proyectos adicionales ante la misma autoridad.



Instalamos 100 pozos sépticos en las zonas rurales de los municipios de San Francisco, Sonsón, Puerto Triunfo y San Luis (Antioquia), completando así 170 soluciones de saneamiento básico en la región.



Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALIÓN renovaron por dos años más el acuerdo con la Corporación Masbosques y BancO2 para seguir protegiendo mil hectáreas de bosque.

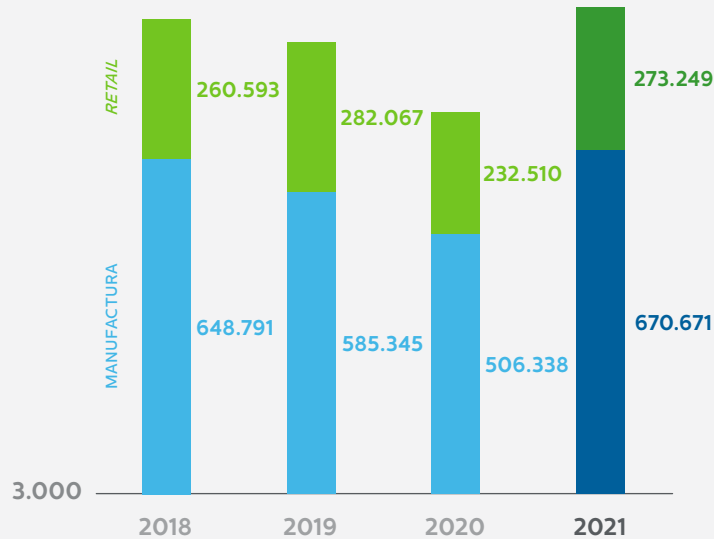
INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN HÍDRICA



Planta de tratamiento de agua de la división de Insumos Industriales y Energía de Corona en La Unión, Antioquia.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

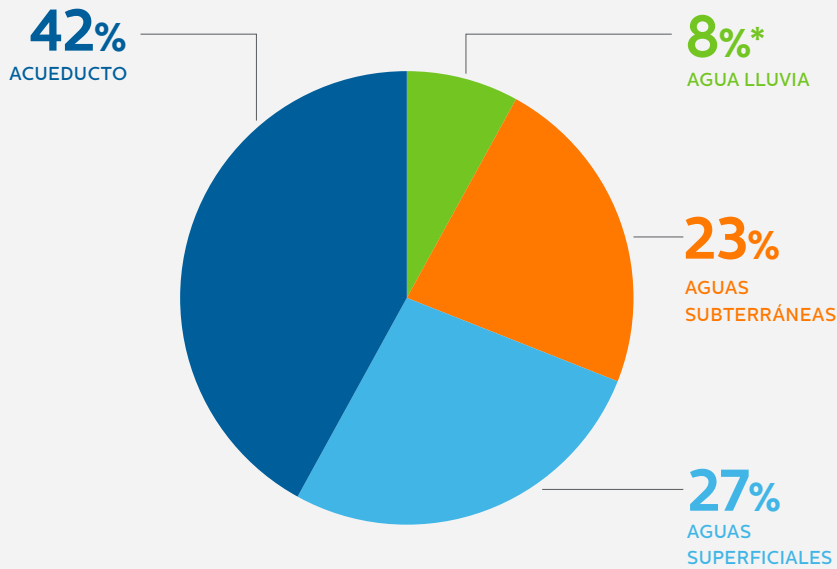
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA 303-3
(En metros cúbicos)



En el año 2021 aumentó el consumo hídrico total en 28% con respecto al año anterior, dado que en los procesos de manufactura la producción se incrementó un 31% y las tiendas y almacenes del *retail* funcionaron en condiciones normales en comparación con el año 2020, cuando en los meses de abril, mayo y junio se impusieron restricciones para su funcionamiento.

No se reportó un consumo hídrico asociado en la operación minera, ya que para la extracción de minerales no se emplea agua.

DISTRIBUCIÓN DE EXTRACCIÓN DE AGUA SEGÚN FUENTE DE ABASTECIMIENTO 303-3

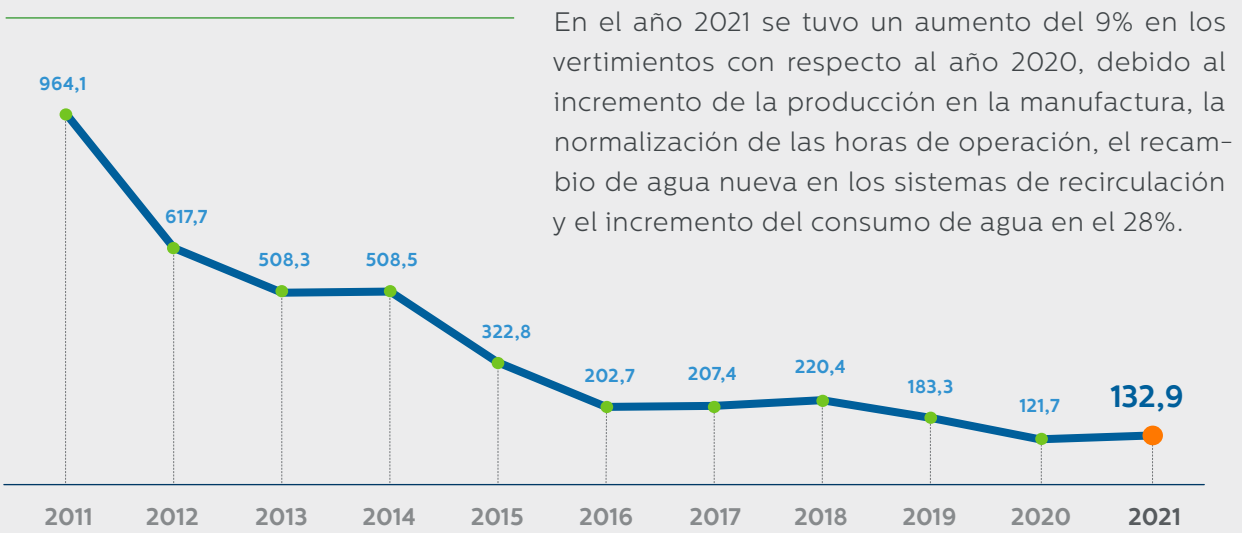


La distribución hídrica en las operaciones de Corona corresponde a un 42% de suministro de agua por red y 27% asociado al consumo de aguas superficiales en las operaciones de las divisiones SMYP y B&C en Girardota, y la operación de la división de IlyE en La Unión.

* El porcentaje de agua lluvia corresponde a la consumida por proceso y a los sistemas de red contra incendios, dado que el nivel de almacenamiento para el periodo se obtiene mediante balance.

VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO 303-4

VERTIMIENTOS INDUSTRIALES *
(en miles de metros cúbicos por año / Línea base)

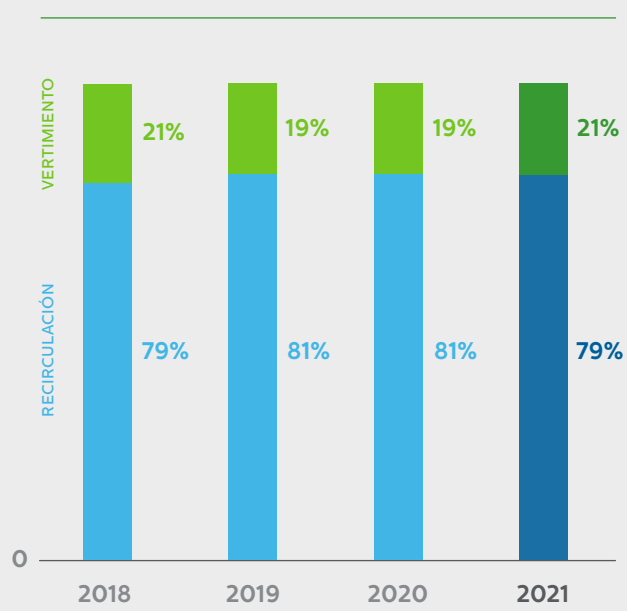


* Se presenta la comparación de los vertimientos de agua residual no doméstica de los negocios que pertenecen a la línea base 2011. Se excluyen las nuevas adquisiciones y la operación de *retail*.



Planta de tratamiento de agua de la división de Insumos Industriales y Energía de Corona en La Unión, Antioquia.

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA 303-5



En el 2021, la recirculación de agua disminuyó un 2% con respecto a los años 2020 y 2019, debido a que en la fase de reactivación después de los meses de restricción a causa de la pandemia, en el sistema de recirculación de agua en planta de Sopó se tuvo que hacer un recambio de agua para su normal funcionamiento y para responder a los altos niveles de producción. En paralelo, en la planta de Girardota continuamos aumentando el uso de agua residual no doméstica (ARnD) tratada en el proceso productivo, mediante la adecuación de redes y la instalación de equipos para el suministro de ARnD tratada en áreas de proceso.

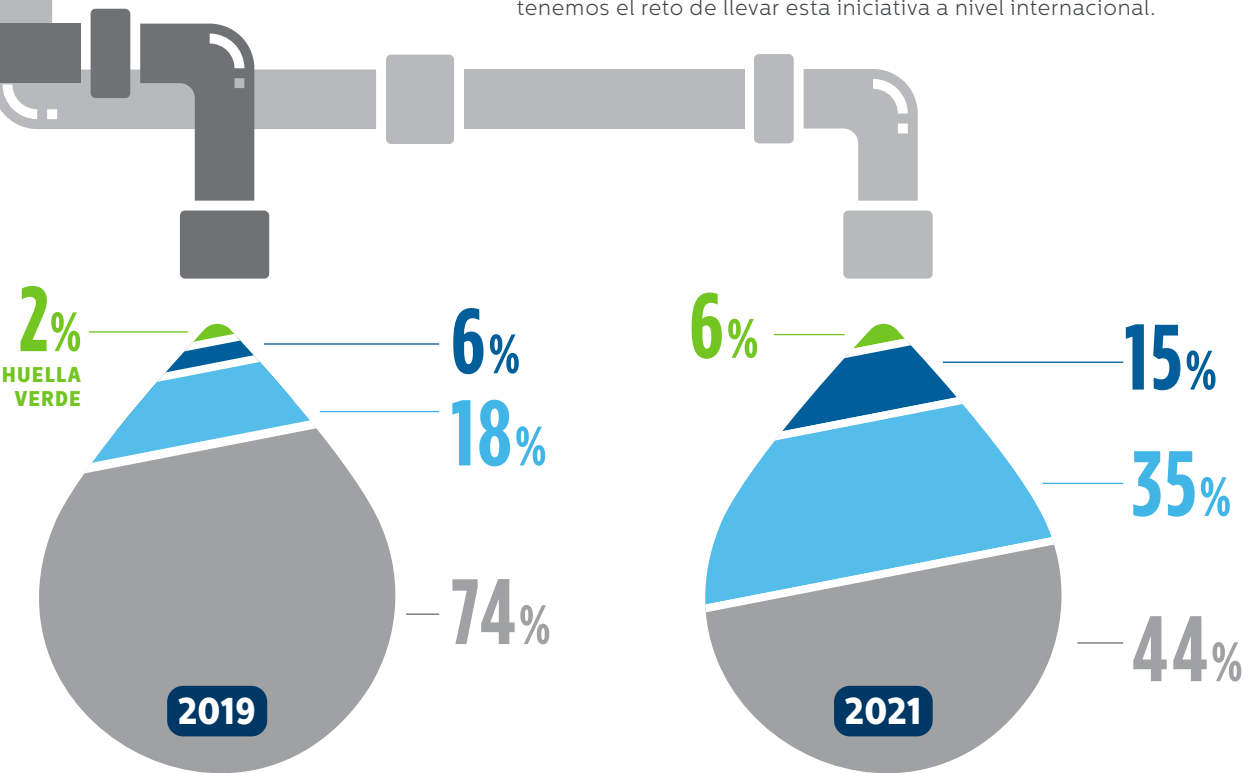


Parque industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.

HUELLA HÍDRICA

102-4

Con la actualización de la huella hídrica adoptamos el año 2019 como nuestra nueva línea base a cambio de la del 2011, incluyendo las operaciones de manufactura a nivel internacional y otras adquiridas después de 2011. La iniciativa de cero vertimientos de agua ha permitido reducir la huella gris en Colombia, tenemos el reto de llevar esta iniciativa a nivel internacional.



HUELLA GRIS

Agua requerida para diluir la contaminación de los vertimientos, teniendo presente la normatividad y los objetivos de calidad.

HUELLA AZUL DIRECTA

Consumo de agua dulce superficial o subterránea en toda la cadena de producción.

HUELLA AZUL INDIRECTA

Volumen de agua incorporada o contaminada en toda la cadena de producción de un producto que no es propio.

HUELLA VERDE

Volumen de agua lluvia almacenada en el suelo como humedad.

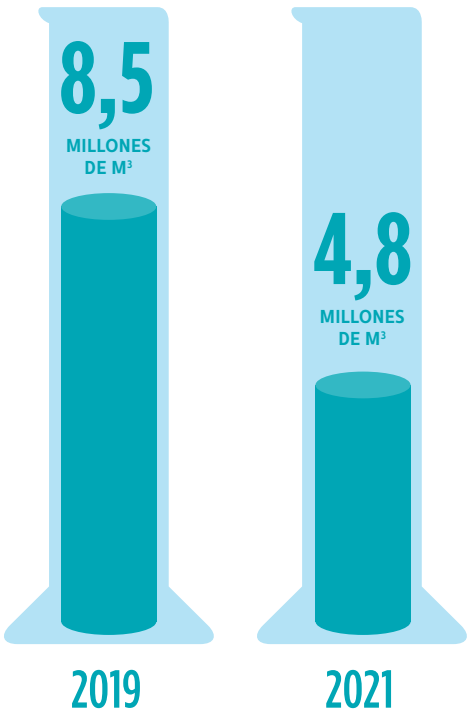
REDUCCIÓN DE LA HUELLA GRIS EN LA MANUFACTURA EN 2021 POR LA GESTIÓN DE CICLOS CERO VERTIMIENTOS

-23% ↓

REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA GRIS

-67% ↓

REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA -43% ↓

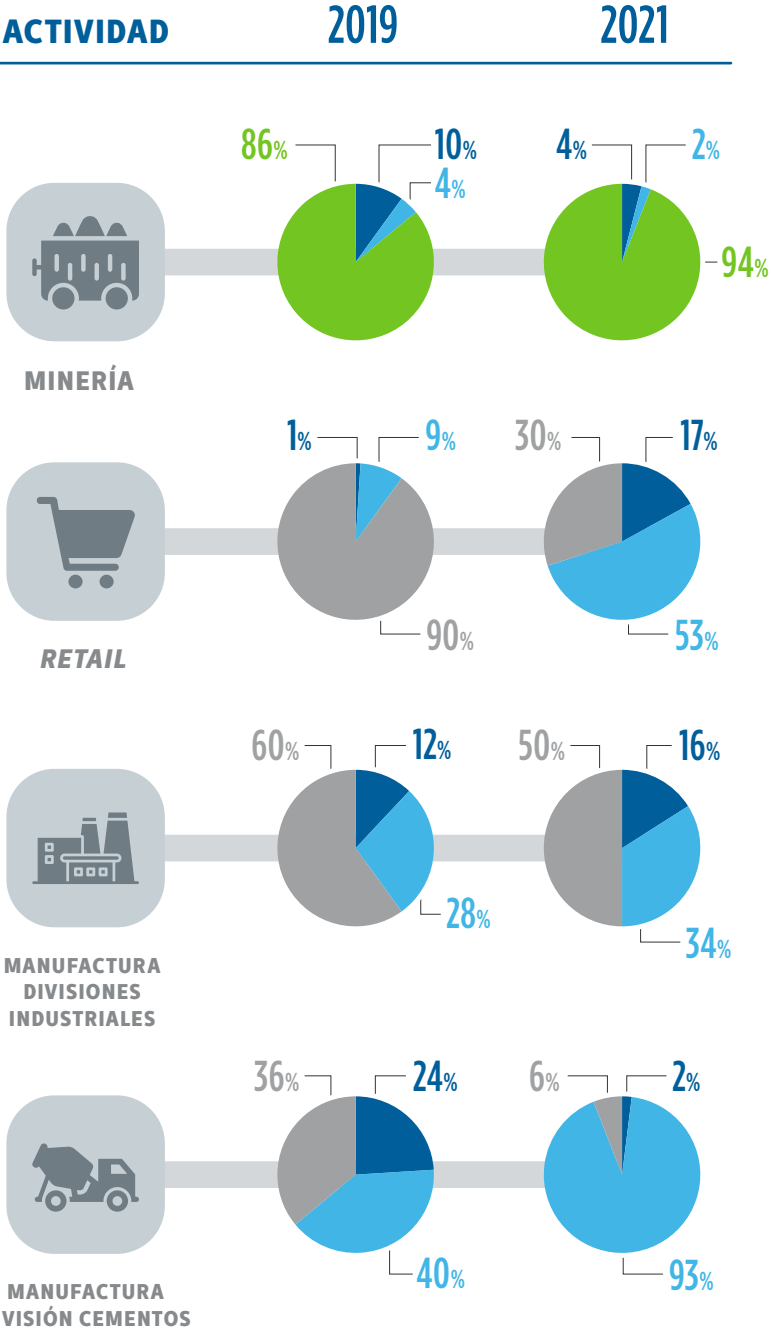


28 PLANTAS DE MANUFACTURA CORONA EN EL MUNDO

- 2 EN ESTADOS UNIDOS
- 3 EN MÉXICO
- 1 EN GUATEMALA
- 1 EN NICARAGUA
- 1 EN COSTA RICA
- 20 EN COLOMBIA

PRESENCIA DE CORONA EN COLOMBIA

- 1 PLANTA DE MANUFACTURA DE CEMENTOS
- 61 TÍTULOS MINEROS
- 78 TIENDAS



La operación manufacturera de cementos comenzó en los últimos meses del 2019; por tal razón, la comparación de su huella hídrica se llevó a cabo desde el año 2020, cuando fue de 2,94 millones de m³.

ECONOMÍA CIRCULAR



Somos conscientes que la economía circular es un sistema dinámico que se desarrolla a través del tiempo y con el cual se busca optimizar los flujos de materiales y, especialmente, el cierre del ciclo de estos, promoviendo la eficiencia en el uso de los recursos y extendiendo su vida útil. La optimización de los flujos de materiales debe soportarse en la innovación tecnológica, la sinergia entre distintas cadenas de valor, alianzas y colaboraciones entre actores y el impulso a modelos productivos que estén alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, los esquemas regulatorios y las políticas públicas.

En el año 2021 trabajamos en el aprovechamiento de los residuos generados después de la etapa de uso de productos, la valorización de subproductos en nuestras propias cadenas de valor, el cumplimiento regulatorio mediante esquemas de aprovechamiento entre actores y la certificación de productos que cumplen con criterios sostenibles de ciclo de vida desde la fabricación y la disposición, por medio de las siguientes iniciativas:

Hemos llevado a cabo convenios con empresas del sector de la construcción, y gestión de subproductos para la recuperación de más de 25 toneladas de residuos de construcción y demolición (RCD) para que retornen como materias primas a nuevas cadenas productivas.



APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN (RCD) EN LOS SERVICIOS DE REMODELACIÓN DE CENTRO CORONA

En línea con fortalecer una economía circular desde el cierre de ciclo de nuestros productos, materiales y residuos, hemos llevado a cabo convenios con empresas del sector de la construcción y gestión de subproductos para recuperar más de 25 toneladas de residuos de construcción y demolición (RCD) generados en las remodelaciones de los clientes de los puntos de venta Centro Corona en Medellín y el Valle de Aburrá, para que retornen como materias primas a nuevas cadenas productivas. Con esta iniciativa de aprovechamiento, Almacenes Corona, a través de sus Centros Corona, contribuye a reducir la cantidad de residuos de construcción y demolición que se disponen en rellenos sanitarios, sitios no autorizados y escombreras.



EMPAQUES Y EMBALAJES

Teniendo en cuenta los compromisos de Corona para consolidar una economía circular en toda su cadena de valor, apoyamos la recolección y gestión de 43,3 mil toneladas de residuos de envases y empaques, en el marco del plan colectivo de Visión 30/30 de la Andi, dando cumplimiento a la meta de recolección del 10% para el año 2021 que se cita en la Resolución 1407 del 2018. Por otra parte, adelantándonos al año de cumplimiento 2022, en Corona actualizamos la línea base de la cantidad de empaques y envases puestos en el mercado durante el 2019, que fue 13,7 mil toneladas. Nuestro objetivo para el año 2022, en el marco del colectivo, es recolectar y aprovechar el 12% de los empaques puestos en el año 2019.

En paralelo, Sodimac Colombia implementó el plan de gestión de envases y empaques de acuerdo con los nuevos lineamientos normativos y junto con el programa colectivo Lumina, logrando un cumplimiento de la meta por encima del 155%.

APROVECHAMIENTO INTERNO DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y LIMADURA METÁLICA

Corona reincorporó en los procesos de manufactura de griferías: 193 toneladas de residuos plásticos generados en los procesos de inyección y 381 toneladas de los residuos de limadura metálica originados en los procesos de conformado y en la inspección de piezas metálicas con defectos de fabricación.

Residuos plásticos de la planta Corona en Funza, Cundinamarca, son procesados y almacenados para ser reincorporados al proceso productivo como materia prima.



APROVECHAMIENTO DE LODOS CERÁMICOS EN LA OPERACIÓN DE GIRARDOTA

Se realizó un proceso de simbiosis industrial con una empresa del sector de la construcción cercana al parque industrial de Corona en Girardota, Antioquia. El proceso consiste en sustituir materia prima virgen (arcillas) en el proceso de preparación de pasta de la operación de pisos y paredes, con residuos (lodos) generados en el proceso productivo de agregados para la construcción. En la fase de análisis de laboratorio y pruebas industriales se obtuvieron excelentes resultados, por lo cual durante el 2022 se aprovecharán aproximadamente 400 toneladas al mes de este material como parte de la materia prima necesaria para el proceso. Con esta iniciativa se estiman ahorros económicos de aproximadamente 20 millones de pesos mensuales y la reducción de tiempos y costos de distribución en el transporte de insumos.

RECUPERACIÓN DE LODOS GALVÁNICOS COMO SUBPRODUCTO EN EL PROCESO CERÁMICO

Reincorporamos los lodos generados en el tratamiento de aguas residuales industriales del proceso de galvanizado que se lleva a cabo en la planta de griferías y complementos en Funza, Cundinamarca, en la formulación de la pasta cerámica que se utiliza en los procesos productivos de pisos y paredes de la planta de Sopó. Con esta valorización de subproductos se aprovecharon más de 161 toneladas durante el 2021, asegurando las características funcionales de los productos fabricados y eliminando posibles riesgos asociados a contaminación.

SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO

Entendemos que la economía circular es un sistema abierto que excede al cierre de ciclo de recursos, subproductos y residuos, ya que impulsa los atributos ambientales de los productos y/o servicios. Por eso, en la división de ByC logramos la certificación de 10 referencias de aparatos sanitarios bajo el Sello Ambiental Colombiano NTC 5757, afirmando que en la etapa de fabricación se hizo un uso sostenible de recursos naturales, se consumió menos energía o se usaron fuentes alternativas de energía, además que el producto considera aspectos de reciclabilidad, reutilización o biodegradabilidad.



VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

A partir de la cultura de disminución y aprovechamiento que hemos desarrollado, mantuvimos una tasa de valorización de residuos de más del 87% por medio de iniciativas como:

- La reutilización de los residuos cerámicos crudos y cocidos en los procesos productivos y de los subproductos generados en las plantas de tratamiento de agua para su posterior aprovechamiento en la preparación de pasta cerámica.
- La sinergia entre las plantas de la división de MS en Caldas, Antioquia, y de la división de SMYP en Girardota, en el mismo departamento, para el aprovechamiento de más de 100 toneladas mensuales de pasta residual cerámica.
- En las divisiones de ByC y SMYP adecuamos los centros de acopio de las plantas de Madrid, Funza y Girardota con el objetivo de mejorar las condiciones de almacenamiento y gestión de residuos.
- Aprovechamos 18,9 mil toneladas de rotura y lodos cerámicos en las operaciones industriales de las divisiones de SMYP, ByC y MS como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.



La reutilización de residuos cerámicos es un pilar clave de la estrategia de economía circular de Corona.

Planta de revestimientos en Madrid, Cundinamarca.



INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE RESIDUOS



RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN 306-3



Teniendo en cuenta la naturaleza de los procesos de Corona, los residuos generados tienen, en su mayoría, un potencial de valorización. Durante el año 2021 se generaron 97,3 mil toneladas de residuos, de los cuales un 87% son aprovechados a través de la reutilización interna y externa de materiales cerámicos y de



beneficio de minerales. A nivel interno se aprovecharon subproductos inertes entre las plantas de Sopó y Madrid (Cundinamarca), y se reutilizaron residuos de pasta residual y rotura esmaltada generados en la planta de Vajillas en Girardota (Antioquia) y en la división de Insumos Industriales y Energía. Los residuos de cartón, plástico, papel, metal y vidrio se gestionaron con terceros que garantizaron su transformación en nuevos insumos o materiales para diferentes empresas.

Los residuos peligrosos representaron menos del 1% de la generación total, y en su disposición se llevó un control riguroso sobre los gestores autorizados y registrados para su almacenamiento, transporte y disposición final. El 13% del total de residuos correspondió a residuos ordinarios no peligrosos e inertes enviados a relleno sanitario mediante entidades prestadoras del servicio de aseo y a rellenos industriales operados por gestores autorizados.

133.001 t

APROVECHADAS DE ROTURA CERÁMICA Y MATERIALES

producto de beneficio de minerales.



18.889 t

APROVECHADAS COMO MATERIA PRIMA ALTERNATIVA

para la fabricación
de productos
arquitectónicos y
de la industria
ladrillera.

114.102 t

DE SUBPRODUCTOS REINCORPORADOS

al proceso productivo
de Corona para
la fabricación de
productos cerámicos
y de beneficio de
minerales.

70%

DE INSUMOS PLÁSTICOS DE PET REINCORPORADOS

empleados para el empaque
de griferías y accesorios en
la planta de Funza.

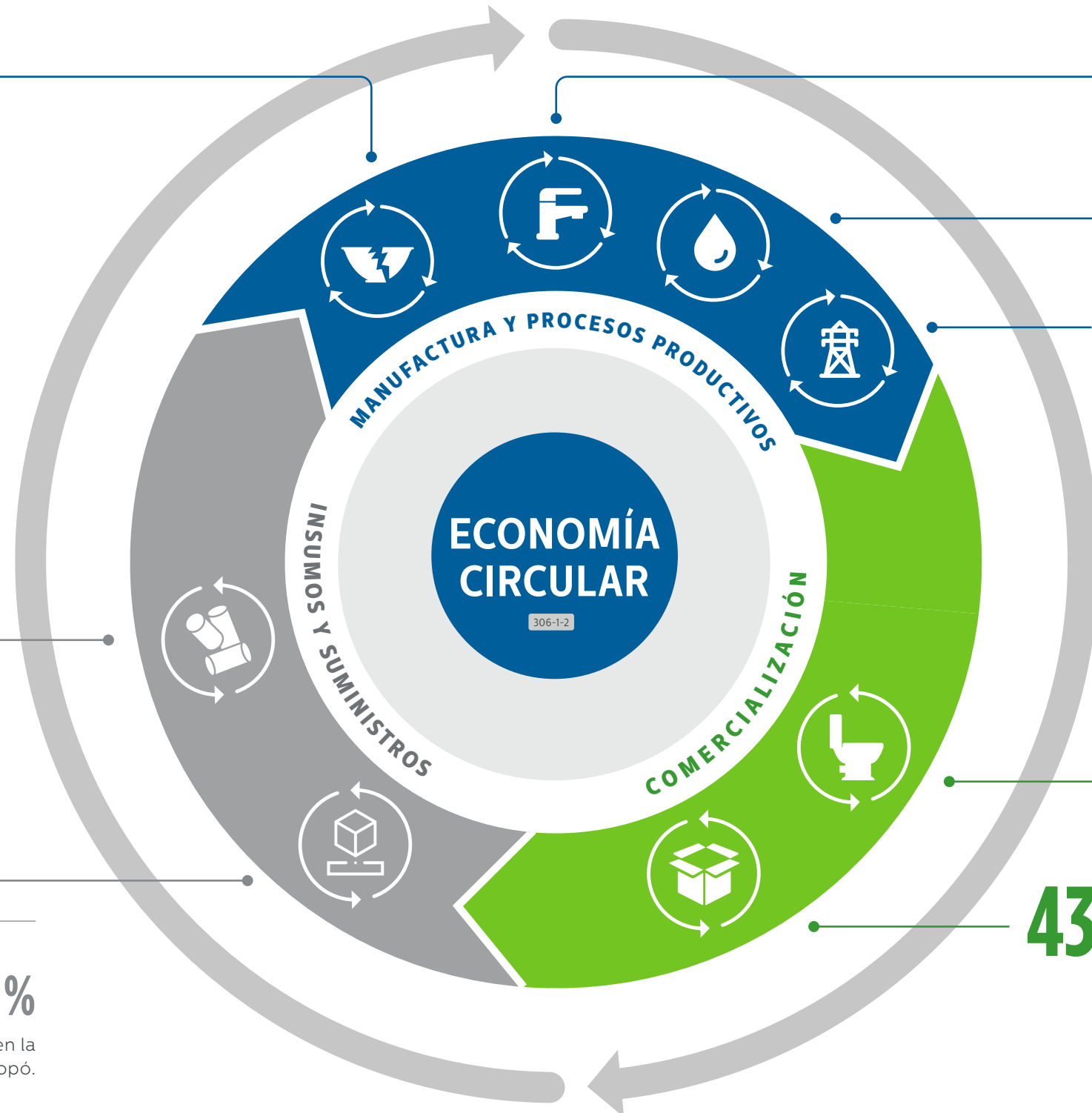
MATERIAL REINCORPORADO EN LOS INSUMOS DE CARTÓN

44%-100%

adquiridos en las plantas de
Madrid, Girardota y Caldas.

100%

Adquiridos en la
planta de Sopó.



574 t

DE PRODUCTOS Y ACCESORIOS PLÁSTICOS Y METÁLICOS

no comercializados,
reincorporados en los procesos
de inyección de baños y cocinas.

79%

DE AGUA RECIRCULADA

por medio de los ciclos cero
vertimientos de agua en la
manufactura.

140 t_j

DE ENERGÍA REDUCIDOS

por diferentes iniciativas de
eficiencia energética, entre
las que sobresalen el cambio
del sistema de combustión y
monitoreo de variables en los
hornos de MS, cambio a sistemas
de iluminación led e instalación
de quemadores más eficientes.



MINISTERIO DE AMBIENTE Y
DESARROLLO SOSTENIBLE

10

REFERENCIAS DE APARATOS SANITARIOS

certificados bajo el Sello
Ambiental Colombiano.

43.300 t

DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES RECOLECTADOS

en el marco del plan
colectivo Visión 30/30
de la Andi. Este plan, el
más grande del país, lo
componen más de 180
compañías.

OPERACIÓN INTERNACIONAL

Se realizó el reporte en lo referente al consumo de agua y energía para las operaciones de Corona en Estados Unidos y Centroamérica, que incluye Mansfield, Incesa y Porcelana Corona México. Se incluyó la nueva operación de loza sanitaria en Ramos Arizpe México.

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL 302-1 (en terajulios)

| OPERACIÓN | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|-------|------|------|-------|
| ESTADOS UNIDOS | 530 | 451 | 411 | 419 |
| CENTROAMÉRICA | 158 | 126 | 99 | 159 |
| COSTA RICA | 7 | 6 | 5 | 5 |
| GUATEMALA | 80 | 71 | 53 | 82 |
| NICARAGUA | 70 | 50 | 41 | 72 |
| MÉXICO | 480 | 389 | 383 | 554 |
| TOTAL | 1.167 | 966 | 892 | 1.132 |

La operación internacional de Corona Industrial reportó un consumo energético de 1.132 Tj en el 2021, con un incremento del 26% con respecto al 2020. Este aumento estuvo directamente relacionado con el incremento de la producción (19%) y la inclusión de la nueva operación de Loza Sanitaria en Ramos Arizpe, México.

EXTRACCIÓN DE AGUA DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL 303-3 (en metros cúbicos)

| OPERACIÓN | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|
| ESTADOS UNIDOS | 175.340 | 160.652 | 166.444 | 142.827 |
| CENTROAMÉRICA | 31.462 | 34.007 | 25.014 | 30.719 |
| COSTA RICA | 3.136 | 4.173 | 3.886 | 3.726 |
| GUATEMALA | 16.177 | 18.482 | 11.374 | 11.646 |
| NICARAGUA | 12.149 | 11.352 | 9.754 | 15.347 |
| MÉXICO | 83.390 | 84.995 | 99.465 | 120.481 |
| TOTAL | 288.192 | 279.654 | 290.923 | 294.027 |

El consumo hídrico en la operación internacional durante el año 2021 fue de 294 mil m³, estando vinculado al proceso manufacturero de porcelana sanitaria. En la operación de México se dio un aumento en el consumo de 5,6 mil m³ de agua en el 2021, dado que se incluyó la nueva operación de Loza Sanitaria en Ramos Arizpe.



EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

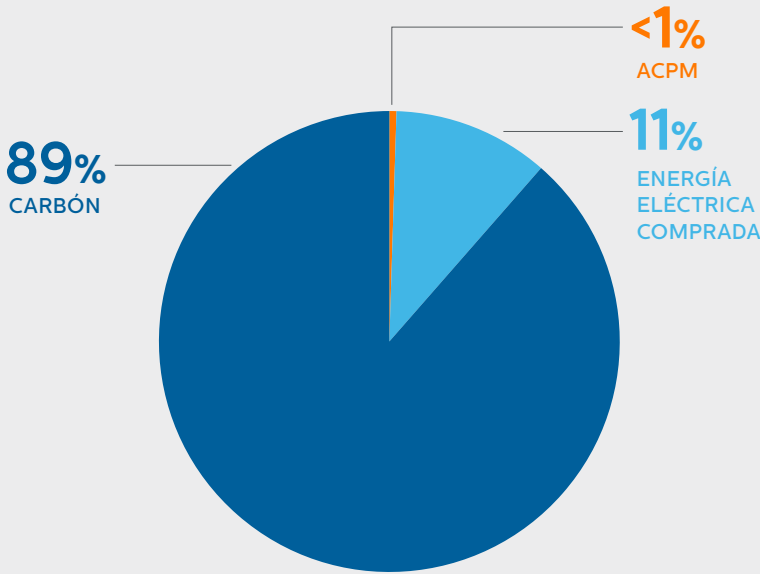


Igual que en el año 2020, se realizó el reporte de los consumos de agua y energía para la división de Cementos, que incluye las operaciones y procesos de la Empresa Colombiana de Cementos.

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA DIVISIÓN DE CEMENTOS 302-1 (en terajulios)

| OPERACIÓN | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|------|------|-------|-------|
| ECOLDECEM | - | - | 2.149 | 3.029 |
| TOTAL | - | - | 2.149 | 3.029 |

DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE 302-1



El consumo energético de la operación de cementos para el año 2021 fue de 3 mil terajulios, de los cuales el 89% correspondió a la energía térmica procedente del proceso de combustión con carbón, el 11% al uso de energía eléctrica para iluminación y otros procesos, y menos del 1% al uso de ACPM. En su mayoría, el consumo energético estuvo asociado al proceso industrial; comparando el consumo energético frente al 2020, se tuvo un incremento del 41%, dado el crecimiento de la producción (41%).



EXTRACCIÓN DE AGUA DE LA DIVISIÓN DE CEMENTOS 302-3 (en metros cúbicos)

| OPERACIÓN | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|------|------|---------|--------|
| ECOLDECEM | - | - | 137.099 | 69.267 |
| TOTAL | - | - | 137.099 | 69.267 |

El consumo de agua reportado para el periodo 2021 fue de 69,3 mil m³, procedente en el 100% de fuentes de agua superficiales; este consumo tuvo una disminución del 49% con respecto al volumen consumido en el año 2020, debido principalmente al cambio realizado de la red de abastecimiento de agua superficial de tipo PVC a metal, ya que la resistencia de este material al cambio de presiones y condiciones del ambiente permite evitar fisuras en el sistema y las consecuentes pérdidas de agua.

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



El cumplimiento legal nos permite asegurar la adecuada gestión de los riesgos ambientales y prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar nuestros impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor, fortaleciendo las buenas relaciones con los distintos actores en los territorios donde tenemos presencia.

CERTIFICACIÓN ISO 14001:2015

Corona mantuvo la certificación en la norma ISO 14001:2015 de las principales operaciones mineras e industriales de la división de IlyE y de las operaciones de manufactura de SMyP, ByC y MS en Colombia. Así mismo, Sodimac Colombia obtuvo la certificación ISO 14001:2015 en las 40 tiendas de Homecenter y Constructor a nivel nacional, convirtiéndose en el primer *retail* de Latinoamérica en contar con este reconocimiento en la totalidad de su operación.

El cumplimiento legal nos permite asegurar la adecuada gestión de los riesgos ambientales y prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar nuestros impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor.



PLANES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Durante el año 2021, las operaciones de las divisiones de SMyP, ByC, MS y IlyE que se encuentran en el Valle de Aburrá presentaron sus Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (Planes MES), que contemplan soluciones de movilidad para reducir emisiones generadas por el transporte de materias primas y el desplazamiento que realizan los colaboradores desde y hacia sus lugares de trabajo. La meta de los Planes MES es

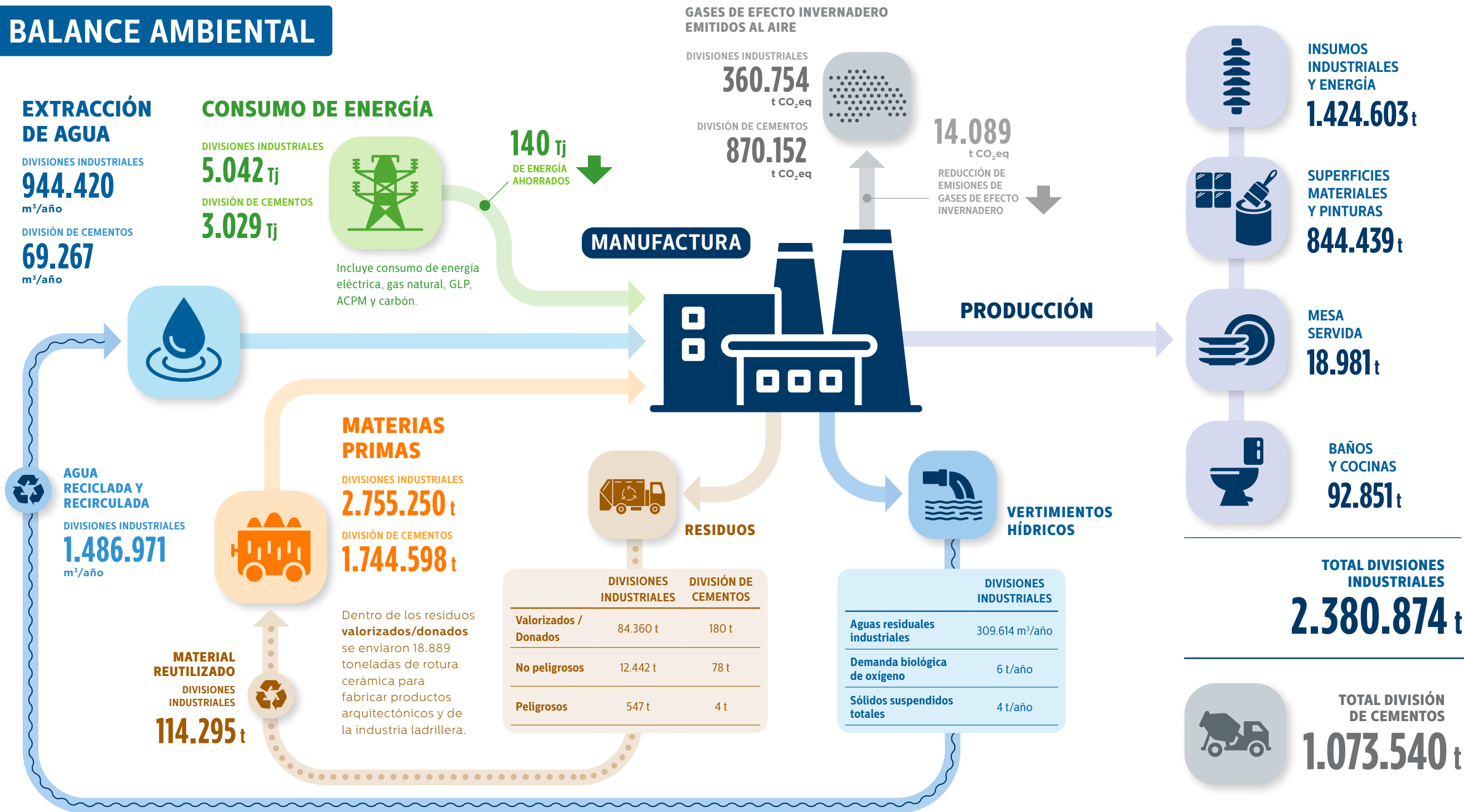
reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) generadas por los viajes al trabajo en un 10% durante el primer año de implementación y un 20% en el segundo año. El éxito de estos planes radica en el conocimiento y participación que puedan tener los colaboradores en las estrategias de movilidad, que incluyen la promoción del teletrabajo, el uso de vehículo compartido y el uso eficiente de las rutas empresariales (buses).

HOMOLOGACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE OPERACIONES

Con el objetivo de prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar impactos potenciales al medio ambiente, realizar un cumplimiento efectivo de la regulación ambiental e implementar sistemas de gestión ambiental en el 100% de las operaciones, las divisiones de negocio de Corona Industrial realizaron un proceso de homologación en el Sistema de Gestión Ambiental, que busca estandarizar las actividades, herramientas e indicadores de tipo ambiental en todas las divisiones y los procesos.



BALANCE AMBIENTAL



Tj: Terajulios | t: Toneladas | t CO₂eq: Toneladas de dióxido de carbono equivalente | GEI: Gases de efecto invernadero.

MEMORANDO DE VERIFICACIÓN



Deloitte Asesores y Consultores
Ltda.
Nit. 860.519.556-2
Carrera 7 NO 74-09
Bogotá
Colombia

Tel: +57 (604) 604 1899
www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE ORGANIZACIÓN CORONA S.A.

A la Administración de Organización Corona S.A.

Informe sobre la declaración del Informe de Sostenibilidad

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre el Informe de Sostenibilidad de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe, de Organización Corona S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2021. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Criterios

Los criterios utilizados por Organización Corona S.A. para preparar el Informe de Sostenibilidad, objeto del encargo de aseguramiento limitado, fueron establecidos considerando los términos y condiciones expuestos en los Estándares GRI y con los indicadores modificados que la Administración definió como complemento a lo mencionado en GRI y adicionalmente, indicadores definidos por la Administración como propios, los cuales se detallan en el Anexo A adjunto.

Responsabilidad de la administración sobre el Informe de Sostenibilidad

La Administración es responsable de la preparación del Informe de Sostenibilidad de acuerdo con los criterios establecidos en los Estándares GRI y con los indicadores modificados que la Administración definió como complemento a lo mencionado en GRI y adicionalmente, indicadores definidos por la Administración como propios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de una declaración del Informe de Sostenibilidad que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

El Informe de Sostenibilidad está sujeto a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la elaboración del Informe de Sostenibilidad, la Administración efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el International Standard on Quality Control 1 (ISQC 1) y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.



Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre el Informe de Sostenibilidad con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con el “Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica” ISAE 3000 - Revisada (por sus siglas en inglés) emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información del Informe Integrado está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de Organización Corona S.A. relevantes, pero no evaluamos el diseño de actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información no financiera mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria del Informe de Sostenibilidad identificada por la Compañía, para determinar los estándares e indicadores objeto de aseguramiento limitado y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos
 - iv. Comparación de los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

En el Anexo A se detalla los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad incluidos en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a los estándares e indicadores de desempeño de sostenibilidad incluidos en el Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2021; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento incluido en el Informe de Sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en las circunstancias, del uso de los criterios por parte de la Compañía como base para la preparación del reporte de información de sostenibilidad; evaluando los riesgos de errores materiales en el reporte de información de sostenibilidad debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información del reporte de información de sostenibilidad. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información del reporte de información de sostenibilidad de la Compañía ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

MEMORANDO DE VERIFICACIÓN



Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del aseguramiento limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, no han cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y a la información de sostenibilidad identificada y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluidas en el Informe de Sostenibilidad de Organización Corona S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

JORGE ENRIQUE MÚNERA D
Socio
Bogotá, 17 de marzo de 2022



ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, los Estándares GRI con lineamientos complementarios establecidos por la Administración y adicionalmente, indicadores definidos por la Administración como propios.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe de Sostenibilidad de Organización Corona S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

| Estándares GRI | Descripción |
|------------------|---|
| GRI 201-1 (2016) | Valor económico directo generado y distribuido. |
| GRI 301-2 (2016) | Insumos reciclados. |
| GRI 302-1 (2016) | Consumo energético dentro de la organización. |
| GRI 305-1 (2016) | Emisiones directas de GEI (alcance 1). |
| GRI 305-2 (2016) | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2). |
| GRI 305-3 (2016) | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3). |
| GRI 306-3 (2020) | Residuos generados. |
| GRI 306-4 (2020) | Residuos no destinados a eliminación. |
| GRI 306-5 (2020) | Residuos destinados a eliminación. |
| GRI 401-1 (2016) | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. |
| GRI 406-1 (2016) | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. |

| Estándares GRI modificados | Descripción |
|----------------------------|---|
| GRI 202-1 (2016) | Ratio del salario de categoría inicial estándar frente al salario mínimo local (no segregado por género). |
| GRI 301-1 (2016) | Materiales utilizados por peso o volumen (no segregado por materiales renovables y no renovables). |
| GRI 303-3 (2016) | Extracción total de agua de todas las zonas (no en megalitros) y desglose de dicho total en función. |
| GRI 303-5 (2016) | Consumo de agua (no en megalitros). |
| GRI 401-2 (2016) | Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. a. Se incluye como beneficios extralegales proporcionados en pesos colombianos. |
| GRI 403-9 (2018) | Lesiones por accidente laboral de empleados. |
| GRI 403-10 (2018) | Dolencias y enfermedades laborales de empleados. |
| GRI 404-1 (2016) | Media de horas de formación al año por empleado. a. La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe por categoría laboral. |
| GRI 404-3 (2016) | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional. a. El porcentaje del total de empleados (no segregado por género ni por categoría laboral) que han recibido una evaluación periódica del |



| | |
|---------------------|---|
| | desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe. |
| Indicadores propios | Descripción |
| CR2 | Total ventas año 2021 / Total ventas año anterior. |
| CR10 | ILI - Índice de lesión incapacitante. |
| CR17 | Donaciones en Dinero y especie - Total donado a entidades. |
| CR21 | Vitalidad de Portafolio. |
| CR24 | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente. |
| CR25 | Desglose de los gastos e inversiones ambientales. |



Baños
GRIFERÍAS

BAÑOS
LAVAMANOS

DECORACIÓN

ALUMINIO
PINTURAS

Pinturas

Pinturas

CONTENIDOS GRI

corona
140 años

CONTENIDOS GENERALES 2021

| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|-----------|---|---|---------|--------------|---------|
| | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | | | |
| 102-1 | Nombre de la organización | Organización Corona | | | 12 |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | Nuestra Organización | | | 12 Y 13 |
| 102-3 | Ubicación de la sede de la organización | Calle 100 No 8A – 55 Torre C Piso 9 – PBX 6446500 Bogotá – Colombia | | | PA |
| 102-4 | Países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe. | Colombia, Estados Unidos, México, China, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica y Honduras. | | | 14 |
| 102-5 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | La descripción completa de los negocios, la estructura societaria, situación de control y subsidiarias se encuentra disponible en la sección de Perfil Corporativo en el sitio web de Corona: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo | | | 19 Y 22 |
| 102-6 | Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes). | Nuestra Organización – Corona en cifras | | | 14 |
| 102-7 | Tamaño de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece. | Nuestra Organización – Corona en cifras | | | 14 |
| 102-8 | Número total de empleados por tipo de contrato laboral y género. | Gestión Social Información sobre empleados y otros trabajadores Empleados con contrato a término fijo: 0,2% Empleados con contrato a término indefinido: 99,8% | | | 55 |

| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|-------------------|---|--|---------|--------------|--------|
| 102-9 | Descripción de la cadena de suministro de la organización. | La cadena de suministro de Corona está compuesta por los proveedores y contratistas requeridos para la prestación de servicios y productos de acuerdo con los atributos requeridos, así mismo, de materias primas y otros insumos que son parte de la cadena de producción para la elaboración de los diferentes productos que la compañía ofrece. Contamos con proveedores nacionales y internacionales ubicados en 41 países. | | | PA |
| 102-10 | Cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización. | Adquisición de la planta de sanitarios en Ramos Arizpe de la empresa Villeroy & Boch AG a través de su filial Porcelana Corona de México S.A., que tiene como objetivo aumentar la capacidad de producción en este país. | | | PA |
| 102-11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado el principio de precaución | Gestión Ambiental | | | 66-88 |
| 102-12 | Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los que la organización este suscrita. | Continuamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2005. | | | PA |
| 102-13 | Lista de las principales afiliaciones a entidades del sector u otras asociaciones y organizaciones de defensa de intereses a nivel nacional o internacional | <p>Aliados:</p> <p>Organizaciones No Gubernamentales: Corporación Transparencia por Colombia, Fundación Endeavor, Corporación Excelencia en la Justicia, Fundación Corona Red Local Pacto Global, Prodeocsa, Prodensa, Prosur, Instituto de Ciencia Política, Corporación Empresarial de Oriente, Business Alliance for Segure Commerce, ICONTEC.</p> <p>Gremiales: ANDI, CAMACOL, CECODES, Probogotá, Consejo Privado de Competitividad.</p> <p>Educación: Colegio Gabriel Echavarria (Madrid - Cundinamarca), Colegio Tercer Milenio (Caldas - Antioquia).</p> | | | PA |
| ESTRATEGIA | | | | | |
| 102-14 | Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad | Carta del Presidente | | | 5-7 |

| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|--------------------|--|--|---------|--------------|--------|
| 102-15 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | Nuestros principales riesgos están clasificados de acuerdo con los asuntos materiales identificados. El detalle se encuentra en el siguiente link: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo | | | 28 |
| ETICA E INTEGRIDAD | | | | | |
| 102-16 | Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética. | <p>*Gobierno corporativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de la Ley - Sistema para el manejo de la Ética <p>Corona cuenta con un Código de Ética que parte del histórico compromiso de la Organización con la honestidad y la integridad, definiendo quiénes somos como compañía y cómo nos relacionamos entre nosotros, con nuestros proveedores y clientes. También contamos con nuestros Valores Fundacionales del SER Y los valores desde las creencias del HACER que expresan la cultura que vivimos, el carácter de nuestra compañía y la forma en que nos comportamos.</p> <p>El Código de Ética se encuentra publicado en nuestra página: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo</p> | | | 17-27 |
| 102-17 | Descripción de mecanismos internos y externos para 1) Solicitar asesoramiento sobre conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización. 2) Informar preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización. | La Línea Ética: lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co es el mecanismo a través del cual tanto nuestros empleados como las personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. | | | PA |
| GOBERNANZA | | | | | |

| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|-----------|---|---|---------|--------------|--------|
| 102-18 | Estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno. Comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales. | El sistema de Gobierno corporativo de Corona se encuentra disponible en el sitio web: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo Los temas económicos, sociales y ambientales hacen parte de la estrategia de Corona, debido a esto, se le hace seguimiento en el Equipo de Presidencia, el Consejo Corporativo y el Comité Corporativo de Sostenibilidad. | | | 17-27 |
| 102-19 | Proceso de delegación de autoridad para temas económicos, ambientales y sociales del máximo órgano de gobierno a los altos ejecutivos y otros empleados. | La organización ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas Sociales y Ambientales, a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos y a la Vicepresidencia de Gestión Humana Integral como responsable de gestionar los temas laborales y de bienestar para los empleados. Estas tres Vicepresidencias reportan directamente a Presidencia. | | | PA |
| 102-20 | Reportar si la organización ha designado uno o varios cargos de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales y si esta posición reporta directamente al máximo órgano de gobierno. | Corona ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas Sociales y Ambientales y a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos y la Vicepresidencia de Gestión Humana Integral como responsable de gestionar los temas laborales y de bienestar para los empleados. Estas tres Vicepresidencias reportan directamente a Presidencia. | | | PA |
| 102-21 | Reportar los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno sobre temas económicos, ambientales y sociales. Si la consulta se delega, debe indicarse a quién y cómo se facilitan los comentarios resultantes al máximo órgano de gobierno. | La Dirección de Asuntos Externos y Regulatorios es el área responsable de implementar el sistema de relacionamiento y hacerle seguimiento a los asuntos relevantes manifestados por los grupos de interés. Esta Dirección reporta a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos. | | | PA |

| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|-----------|---|--|---------|--------------|--------|
| 102-22 | <p>Reportar la composición de la alta dirección y su comités:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejecutivos o no ejecutivos.- Independientes. - Antigüedad en el órgano de gobierno - Género.- Miembros de minorías. - Afiliación a grupos sociales infrarrepresentados - Representación de los grupos de interés. | El Consejo Corporativo la conforman 9 miembros, 6 miembros independientes que son elegidos por la Asamblea General de Accionistas por un periodo de 1 año. El Consejo está conformado en un 66,7% por hombres. | | | 19-22 |
| 102-23 | <p>Informar si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización, y si el presidente también es un ejecutivo, debe indicarse su función en la gestión de la organización y los motivos para esta disposición</p> | Los miembros del Consejo Corporativo no ocupan cargos dentro de la empresa. | | | PA |
| 102-24 | <p>Informar los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités :Criterios para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno</p> | En el proceso de selección de miembros de alta dirección se tienen en cuenta aspectos de experiencia en temas económicos, sociales y ambientales, así como también diversidad e independencia de los candidatos. | | | PA |
| 102-25 | <p>Informar los procedimientos que sigue el máximo órgano de gobierno para asegurar evitar y gestionar los conflictos de intereses y si los conflictos de intereses se revelan a los grupos de interés, incluidos, como mínimo a juntas especiales y accionistas.</p> | El Sistema de Gobierno Corporativo de Corona establece procedimientos para la solución de conflictos en general y también cuando se presentan en el Consejo Corporativo. | | | PA |
| 102-26 | <p>Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.</p> | Comité de Presidencia propone y Consejo Corporativo aprueba. | | | PA |

| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|-----------|--|--|---------|--------------|--------|
| 102-27 | Reportar las medidas tomadas para desarrollar y potenciar el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales. | Se eligen miembros que son expertos en los diferentes temas quienes permanentemente se están actualizando. El Consejo es informado permanentemente de los proyectos y acciones emprendidas para que puedan dar directrices o tomar acciones al respecto. | | | PA |
| 102-28 | Informar los procesos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno con respecto a la gestión de temas económicos, ambientales y sociales. Si dicha evaluación es independiente o no y su frecuencia y si dicha evaluación es una autoevaluación y las medidas tomadas en respuesta a la evaluación. | Al final de las reuniones del Consejo Corporativo se realiza un cierre entre el presidente de la compañía y los miembros del consejo. Es una evaluación sobre el contenido, presentación y resultados de la reunión. En cada tema revisado, si quedan tareas pendientes, se dejan resaltadas en las actas las acciones de seguimiento y el responsable. Posteriormente sobre estas acciones pendientes se construye un follow up sobre el cual se establecerán los temas de la siguiente reunión del consejo corporativo. Adicionalmente hay una evaluación del desempeño de los miembros del consejo por parte de un tercero independiente. | | | PA |
| 102-29 | Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales, incluida su función en los procesos de debida diligencia. Si la consulta de interés se usa para ayudar al máximo órgano de gobierno en identificación de riesgos y oportunidades. | Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales. Comité de Presidencia para temas económicos. Comité de Ética para asuntos que violen las normas y valores de la empresa. | | | PA |
| 102-30 | Reportar la función del máximo órgano de gobierno en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales. | Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales. Comité de Presidencia para temas económicos. | | | PA |
| 102-31 | Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales. | Se hace seguimiento a la estrategia en el Consejo Corporativo que se reúne cada 2 meses, esto incluye los temas económicos, sociales y ambientales. | | | PA |
| 102-32 | Reportar el comité o cargo encargados de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales. | Presidencia y Vicepresidencia de Asuntos Corporativos. | | | PA |

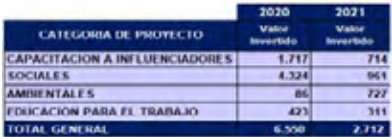
| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|----------------------------------|---|---|---|--------------|--------|
| 102-33 | Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno. | Los temas críticos son expuestos por las gerencias de las diferentes áreas en los comités de Presidencia y allí se toman decisiones, estrategias y planes de acción. | | | PA |
| 102-34 | Reportar el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno y los mecanismos utilizados para solventar preocupaciones críticas. | Los temas que se llevan al Consejo Corporativo son aquellos que por su naturaleza, alcance, cuantía deben ser discutidos y aprobados por éste, toda vez que, de acuerdo con lo establecido en los estatutos y la ley, se escapan de las facultades ordinarias de la administración. No contamos con el número de preocupaciones, sin embargo, cada preocupación identificadas se gestiona apropiadamente. | | | PA |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. | <p>* El despliegue del Manual de Gestión de Riesgos de Corrupción y soborno se hizo público en los medios internos de comunicación como Lunes de Noticias, intranet y Portal de Políticas Corporativas.</p> <p>* Nuestro Código de Ética se encuentra disponible en la página Web de Corona para consulta y aplicación de las normas anticorrupción que deben cumplir los proveedores y distribuidores.</p> <p>* Capacitación Antisoborno y anticorrupción: Ver Iniciativas para fortalecer la cultura de cumplimiento Legal</p> <p>* Promedio Horas de Capacitación en temas PLA/FT y prevención de soborno y corrupción, Protección de Datos Personales: 1,5 hrs.</p> <p>* Los miembros del órgano de gobierno revisan y aprueban la políticas y procedimientos anticorrupción.</p> | No se cuenta con el detalle de socios comerciales, ni el desglose por región. | | 23-27 |
| POLITICAS DE REMUNERACION | | | | | |
| 102-35 | <p>Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sueldo fijo y variable asociado a desempeño. - Las bonificaciones de contratación. - Indemnizaciones por despido. - Reembolsos. - Beneficios por jubilación, incluida la diferencia entre los planes de beneficios y las tasas de contribución del máximo órgano de gobierno. | La remuneración del Consejo Corporativo se hace teniendo en cuenta lo establecido en el artículo cuarto del Código de Buen Gobierno de Corona: https://empresa.corona.co/storage/app/media/GobiernoCorporativo/Remuneracion_Directivos.pdf | | | PA |
| 102-36 | Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla. | La remuneración del Consejo Corporativo se hace teniendo en cuenta lo establecido en el artículo cuarto del Código de Buen Gobierno de Corona: https://empresa.corona.co/storage/app/media/GobiernoCorporativo/Remuneracion_Directivos.pdf | | | PA |

| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|---|---|---|---------|--------------|---------|
| PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES | | | | | |
| 102-40 | Lista de los grupos de interés con los que la organización se relaciona. | Nuestra Organización – Grupos de interés | | | 28 |
| 102-41 | Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva. | 42,8% del total de trabajadores están cubiertos por Acuerdo Colectivo de Trabajo. Incluye negocios internacionales. | | | PA |
| 102-42 | Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés participantes. | Nuestra Organización – Grupos de interés | | | 28 |
| 102-43 | Reporte el enfoque de la organización respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe. | Anualmente se realiza cronograma de diálogos para las diferentes localidades según acuerdos y agendas locales con cada grupo de interés. Adicionalmente se vienen formalizando espacios de diálogo permanente en algunas de las localidades. | | | 16 Y 28 |
| 102-44 | Reportar los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir: i. Cómo ha respondido la organización a estos temas. ii. Que grupos de interés señalaron cada uno de los temas y las preocupaciones | Los principales temas de interés que surgieron en los diálogos con las comunidades en 2021 fueron: gestión ambiental del entorno, mejoramiento de vivienda, seguridad y transferencia de conocimiento, entre otras. Para atender estos temas se aprovecharon espacios en los que confluyen diferentes grupos de interés donde se busca encontrar soluciones efectivas. Vale la pena anotar que, si bien los procesos tuvieron que ser adaptados a la realidad del COVID – 19, el trabajo conjunto para avanzar en estos aspectos no se detuvo. De hecho, la presencia de la pandemia genero un nuevo frente de trabajo conjunto con los gobiernos locales, con el objeto de apoyar el cuidado en la salud de los habitantes de sus territorios y garantizar la reactivación económica. | | | PA |
| PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DEL INFORME | | | | | |
| 102-45 | Listar las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe. | Corona Industrial S.A.S, Sodimac Colombia S.A., Falabella de Colombia S.A. y Banco Falabella S.A. | | | PA |
| 102-46 | Explicar el proceso y los principios para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas. | Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, que se resumen en: *Enfoque estratégico de la organización *Matriz de materialidad | | | PA |

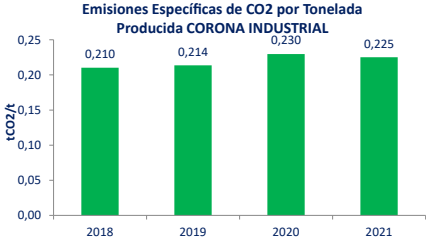
| Indicador | Aspectos generales de reporte | Página/Respuesta | Omisión | Aud. Externa | Página |
|-----------|---|--|---------|--------------|-----------------|
| 102-48 | Descripción del efecto de cualquier re-expresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha represión. | No hay re-expresiones. | | | PA |
| 102-49 | Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas materiales y Coberturas. | No hay cambios significativos | | | PA |
| 102-50 | Periodo objeto del informe para la información proporcionada. | Alcances y límites | | | 11 |
| 102-51 | Si procede, la fecha del informe más reciente | 2020 | | | PA |
| 102-52 | El ciclo de elaboración de informes | Anual | | | PA |
| 102-53 | Contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos | pcuellarm@corona.com.co | | | PA |
| 102-54 | Declaración de la organización de que ha elaborado el informe de conformidad con los estándares GRI. | Este informe ha sido elaborado de conformidad con la versión esencial Estándares GRI. | | | PA |
| 102-55 | El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todas los contenidos incluidos en el informe. | Contenidos GRI | | | 91 y siguientes |
| 102-56 | Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización acerca de la verificación externa del informe. | <p>El presente informe fue verificado externamente por la firma Deloitte Asesores y Consultores Ltda, en su versión esencial.</p> <p>El alcance de esta verificación es limitado. La Organización Corona ha venido auditando sus informes de sostenibilidad desde el año 2011.</p> | | | 89 |
| 103-1 | Explicación de los temas materiales y su Cobertura | Los asuntos materiales se describen al inicio de cada capítulo estratégico de nuestra organización. | | | PA |

| CONEXIÓN CONTENIDOS ASUNTOS MATERIALES CORONA 2021 | | | | | | | | |
|--|--|---|---------------------------|---|--|--|----------------|---------|
| Promesa | Asuntos materiales Corona | Aspecto GRI | Indicadores GRI y PROPIOS | Descripción | Respuestas | Omisión | Verif. Externa | Página |
| GESTIÓN FINANCIERA | Crecimiento rentable en ventas | No asociado a GRI | CR2 | Ingresos Operacionales | GESTIÓN FINANCIERA | | ✓ | 42 |
| | | | CR3 | Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos. | | | | 35 |
| | Innovación de productos y servicios orientados al consumidor | No asociado a GRI | CR24 | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente. | GESTIÓN FINANCIERA | | ✓ | 35 |
| | | | CR21 | Vitalidad de Portafolio - Corona Industrial | | | | |
| | | | CR29 | Innovación - Sodimac | | | | |
| | Desempeño Económico | Desempeño Económico | 201-1 | Total ventas año 2021 / Total ventas año anterior | GESTIÓN FINANCIERA | Disponible solo la información reportada | ✓ | 42 |
| | | | | Utilidad Neta | GESTIÓN FINANCIERA | | ✓ | |
| | | | | Impuesto de renta causado | GESTIÓN FINANCIERA | | ✓ | |
| | | Obligaciones y otros planes de jubilación | 201-3 | Monto total de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa | El valor reportado corresponde a las obligaciones legales de los pensionados, que la compañía asumió antes de entrar en vigencia el ISS. | | ✓ | 42 |
| | | Asistencia financiera recibida del gobierno | 201-4 | Asistencia financiera recibida del gobierno. | GESTIÓN FINANCIERA | | | 42 |
| | Presencia en el Mercado | Salario de categoría inicial estandar frente a salario mínimo local | 202-1 | Total salarios pagados a trabajadores propios a término indefinido y fijo | GESTIÓN FINANCIERA | Por género | ✓ | 42 |
| | | | | Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual | 1,35 | | ✓ | 42 |
| | | | | Salario mínimo mensual básico de la empresa (en pesos) | GESTIÓN FINANCIERA | | ✓ | 42 |
| GESTIÓN SOCIAL | Atracción y desarrollo de colaboradores | No asociado a GRI | CR5 | Resultados encuesta de Ambiente laboral | GESTIÓN SOCIAL | | ✓ | 45 y 49 |
| | | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 401-1 | Generación de nuevos empleos | Se generaron en los negocios de Colombia 1,899 nuevos empleos de los cuales 556 fueron mujeres y 1.343 hombres. En los Negocios Internacionales se generaron 834 nuevos empleos, de los cuales 78 fueron mujeres y 756 fueron hombres. Tasa de contratación: 15,3% | | ✓ | 55 y 56 |

| Promesa | Asuntos materiales Corona | Aspecto GRI | Indicadores GRI y PROPIOS | Descripción | Respuestas | Omisión | Verif. Externa | Página |
|----------------|---|---|---------------------------|---|---|--------------------------------|----------------|---------|
| GESTIÓN SOCIAL | Atracción y desarrollo de colaboradores | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 401-1 | Total Rotación | GESTIÓN SOCIAL Número total de retiros en el año, 3,331 Mujeres 868 Hombres 2,463 | | ✓ | 57 |
| | | Beneficio para los empleados de tiempo completo | 401-2 | Beneficios extralegales proporcionados a los colaboradores | GESTIÓN SOCIAL Los principales beneficios entregados fueron: Auxilio de Vacaciones, Bonificaciones de Diciembre, bonificación ocasional, subsidio de alimentación, Auxilio para Educación Superior y préstamo de Vivienda entre otros. | | ✓ | 9 y 14 |
| | | Formación y Enseñanza | 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | GESTIÓN SOCIAL Los datos corresponden al promedio aproximado de horas de formación por Nivel Nivel 0 = 3,9 Nivel 1= 5,7 Nivel 2 = 9,2 Nivel 3 = 30,5 Nivel 4= 24,7 Nivel 5 = 29,9 Media de Horas de Formación al año: 28,5 hrs. | Por género | ✓ | PA |
| | | No asociado a GRI | CR8 | Inversión en Formación | GESTIÓN SOCIAL | | | 50 |
| | | | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. | En 2021, 12,964 colaboradores, es decir el 72,4% de las personas recibieron evaluaciones regulares de desempeño. (Colombia y Operación internacional) | Por género y categoría laboral | ✓ | PA |
| | | Trabajo Infantil | 408-1 | Operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. | Respetamos las normas nacionales e internacionales relativas al rechazo al trabajo infantil. En ninguna circunstancia y en ninguna de sus localidades nacionales e internacionales con operación controlada por Corona, se acepta el trabajo infantil. Esta definición hace parte integral de nuestra Declaración de Derechos Humanos y código de Ética. | | | PA |
| | | Trabajo forzoso u obligatorio | 409-1 | Operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. | Acatamos las normas nacionales e internacionales relativas al trabajo forzoso y obligatorio. En ninguna circunstancia y en ninguna de sus localidades nacionales e internacionales con operación controlada por Corona, se acepta el trabajo forzoso y obligatorio. Esta definición hace parte integral de nuestra Declaración de Derechos Humanos y código de Ética. | | | PA |
| | Diversidad e Inclusión | No discriminación | 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas | GESTIÓN SOCIAL Casos de discriminación: uno (1) Casos de acoso laboral: uno (1) Denuncias: Dos (2) Investigados y resueltos: Dos (2) En investigación: Cero (0) Continúa la gestión del comité que vela por el cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión. | | ✓ | 27 y 9 |
| | | No asociado a GRI | CR27 | Cumplimiento del Plan de Diversidad e Inclusión | GESTIÓN SOCIAL | | | 45 Y 54 |
| | Salud y Seguridad en el trabajo | | 403-1 | Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo | GESTIÓN SOCIAL | | | 51 Y 53 |
| | | | 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes | GESTIÓN SOCIAL | | | 9 Y 51 |
| | | | 403-3 | Servicios de salud en el trabajo | GESTIÓN SOCIAL | | | 9 Y 51 |
| | | | 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. | Trabajadores representados en Comités de Salud y Seguridad * Representantes de los Trabajadores: 53% * Representantes del Empleador: 47% | | | 51 |

| Promesa | Asuntos materiales Corona | Aspecto GRI | Indicadores GRI y PROPIOS | Descripción | Respuestas | Omisión | Verif. Externa | Página |
|----------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------------|---|---|---------------------------|----------------|---------|
| GESTIÓN SOCIAL | Salud y Seguridad Operacional | | 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo . | GESTIÓN SOCIAL | | | 52 |
| | | | 403-6 | Fomentos de la salud de los trabajadores . | GESTIÓN SOCIAL | | | 51 Y 53 |
| | | | 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales. | GESTIÓN SOCIAL | | | 51 Y 53 |
| | | | 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | GESTIÓN SOCIAL | | | 53 |
| | | | 403-9 | Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. | GESTIÓN SOCIAL Salud y Seguridad Ocupacional – 1. Días perdidos- accidente de trabajo: 11,101 2. Número de accidentes laborales: 575 3. Número de accidentes mortales: uno (1) 4. Índice de Lesión Incapacitante: ILI: 0,17 Negocios Internacionales: *Tasa de Accidentalidad: 3,3 | Por género y Contratistas | ✓ | 9 Y 56 |
| | | | 403-10 | Dolencias y enfermedades laborales | 1. Días perdidos-enfermedad general: 90,750 2. Días perdidos-enfermedad laboral:1,043 3. Enfermedades laborales nuevas: 28 | Por género y Contratistas | ✓ | 56 |
| | | No asociado a GRI | CR10 | ILI - Índice de lesión incapacitante | GESTIÓN SOCIAL | | ✓ | 45 |
| | Impacto Positivo en las Comunidades | Comunidades Locales | 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. |  <p>La disminución obedece principalmente a la finalización del proyectos de la IED La Danta en Jerusalén en 2020 y cuya inversión fue muy significativa para ese mismo año. Las operaciones cubiertas por estos programas corresponden a minería, manufactura y retail. Nuestras actividades se desarrollan en las zonas de influencia directa de estas operaciones por tanto, esta cubierto el 100% de las mismas.</p> | | | 57 Y 62 |
| | | Política Pública | 415-1 | Contribución a partidos y/o representantes políticos. | Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de las organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones por este concepto. | | | PA |
| | | No asociado a GRI | CR16 | Voluntariado Corporativo - Horas de voluntariado | GESTIÓN SOCIAL | | | 58 |
| | | No asociado a GRI | CR17 | Donaciones en dinero y especie - Total donado a entidades | GESTIÓN SOCIAL | | ✓ | 57 |
| | | No asociado a GRI | CR18 | Desarrollo de alianzas estratégicas - Descripción de programas desarrollados en alianza con entidades públicas privadas e impacto generado. | GESTIÓN SOCIAL | | ✓ | 57 |
| | | No asociado a GRI | CR28 | Número de personas beneficiadas con proyectos sociales. | GESTIÓN SOCIAL | | ✓ | 14 Y 62 |

| Promesa | Asuntos materiales Corona | Aspecto GRI | Indicadores GRI y PROPIOS | Descripción | Respuestas | Omisión | Verif. Externa | Página |
|-------------------|---|--------------------------|---------------------------|--|---|---------|----------------|------------|
| GESTIÓN SOCIAL | Desarrollo de Proveedores | Prácticas de adquisición | 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | Los proveedores nacionales adhieren al Código de ética de Corona y anualmente ratifican su entendimiento y compromiso Proporción compras Nacionales: 81,4% Proporción compras Extranjero: 18,6% | | | 64 |
| | | No asociado a GRI | CR19 | Cumplimiento plan de Desarrollo para Proveedores | GESTIÓN SOCIAL | | | 45 Y 64 |
| GESTIÓN AMBIENTAL | Economía Circular | Materiales | 301-1 | Materiales usados por peso y volumen | El consumo de materia prima virgen para la operación industrial en Colombia fue de 2.755.250 toneladas. Presentó un aumento del 42% respecto al año 2020 directamente asociado al incremento de la producción (29%) en la extracción de minerales de los procesos mineros y la operación de manufactura. Por otra parte el consumo de materia prima virgen en la operación internacional fue 141.419 toneladas y en ECOLDECEM fue de 1.744.598 toneladas. | | ✓ | 88 |
| | | | 301-2 | Insumos reciclados utilizados | El porcentaje de uso de materias provenientes del reciclaje para la operación industrial en Colombia fue de 3,98% y en la operación internacional 4,83% respecto al total de consumo de materias primas. Las materias provenientes de reciclaje corresponden a pastas cerámicas, esmaltes, subproductos plásticos, metálicos y la rotura. | | ✓ | 9 Y 88 |
| | | | 305-6 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | GESTIÓN AMBIENTAL | | | 84 |
| | | | 305-6 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | | | | 84 |
| | | | 306-3 | Peso total de residuos, por tipo y método de disposición. | Remitirse a Indicadores asociados a la gestión de residuos de la operación nacional. Las 97.349 toneladas de residuos generados en la operación industrial en Colombia se clasifican en residuos no destinados a eliminación (84.493 toneladas) que comprende los procesos de compostaje (34 ton), valorización con terceros (16.174 ton), recuperación de peligrosos (65 ton) y no peligrosos (35.774 ton), donación a fundaciones (164 ton) y reutilización (32.282 ton). Para los residuos destinados a eliminación (12.856 toneladas) se tienen procesos de disposición como incineración (71 ton), celdas de seguridad (358 ton), relleno sanitario (864 ton) y relleno industrial (11.563 ton). | | ✓ | 9 Y 83 |
| | | | 306-4 | | En la operación internacional la generación total de residuos fue de 40.588 toneladas clasificados así: 30.770 toneladas de residuos no destinados a eliminación: comprendidos por recuperación de no peligrosos (3 ton), valorización con terceros (676 ton), donación a fundaciones (7.793 ton) y reutilización (22.298 ton). 9.818 toneladas de residuos destinados a eliminación: comprendidos por incineración (2 ton), celdas de seguridad (4 ton), relleno sanitario (4.780 ton) y relleno industrial (5.032 ton). | | ✓ | 88 |
| | | | 306-5 | | En ECOLDECEM la generación de residuos fue de 262 toneladas que se dispusieron de la siguiente forma: 230 toneladas de residuos no destinados a eliminación: comprendidos por compostaje (10 ton), ventas a terceros (180 ton) y recuperación (40 ton). 32 toneladas de residuos destinados a eliminación: comprendidos por incineración (4 ton) y relleno sanitario (28 ton). | | ✓ | 88 |
| | Mitigación y Adaptación al Cambio Climático | Energía | 302-1 | Consumo de energía en la organización | GESTIÓN AMBIENTAL. Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo total de energía. | | ✓ | 70, 85, 86 |
| | | | 302-2 | Consumo de energía por fuera de la organización | GESTIÓN AMBIENTAL. Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo de energía externa. | | | 70 |
| | | | 302-3 | Intensidad energética | GESTIÓN AMBIENTAL. Contenido asociados al modelo de eficiencia energética - Intensidad energética. En la operación internacional la intensidad energética fue de 14,37 Gigajoule/Tonelada Producida y en ECOLDECEM la intensidad energética en su segundo año de operación se mantuvo 2,82 Gigajoule/Tonelada Producida. | | | 70 |
| | | | 302-4 | Reducción del consumo energético | GESTION AMBIENTAL: Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética - Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono. | | | |

| Promesa | Asuntos materiales Corona | Aspecto GRI | Indicadores GRI y PROPIOS | Descripción | Respuestas | Omisión | Verif. Externa | Página |
|-------------------|---|-------------|---------------------------|--|--|--|----------------|---------|
| GESTIÓN AMBIENTAL | Mitigación y Adaptación al Cambio Climático | Emisiones | 305-1 | Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1) | <p>(i) Los valores de 2021 se encuentran en los indicadores asociados al modelo de eficiencia energética</p> <p>(ii) Se actualizó el factor de emisiones eléctrico, donde se tiene para el año 2021 un factor de 126 gCO2/Kwh lo anterior basado en el informe "Factor emisión matriz energética 2021" del 20 de enero de 2022 emitido por XM Operador de Sistema Interconectado Nacional (SIN), teniendo en cuenta lo anterior el factor sufre una disminución del 24% respecto al reporte anterior año 2020.</p> | | ✓ | 71 |
| | | | 305-2 | Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2) | | | ✓ | 71 |
| | | | 305-3 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3) | | | ✓ | 71 |
| | | | | | | | | |
| | | | 305-4 | Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero | <p>Emisiones Específicas de CO2 por Tonelada Producida CORONA INDUSTRIAL</p>  <p>Las emisiones específicas correspondientes al 2021 fueron de 0,225 toneladas de CO2 por tonelada producida una disminución del 2% respecto del valor alcanzado en el 2021, este incremento está influenciado principalmente por: el factor de emisión de la red eléctrica disminuyó en un 24%, la distribución de energía se llevó a cabo en un volumen de producción mayor ya que esta última aumentó en un 29%.</p> <p>Este índice solo incluye la actividad industrial sin la operación mineral y el retail, adicionalmente desde el 2014 se incluyen en el cálculo las plantas de Erecos, Corlanc, Cogeneración, en el 2015 entra Génesis 3 (nuevo horno en P&P Madrid) y en el 2018 se adiciona Agromil operaciones que no se tenían en el 2010, año base.</p> <p>La intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en ECOLDECEM para el año 2021 fue de 0,811 Ton de CO2/Tonelada Producida, teniendo una disminución del 5,2% respecto al índice 2020.</p> | | | PA |
| | | | 305-5 | Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero | | Remitirse al contenido asociado al modelo de eficiencia energética – Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono. | | 71 |
| | | | 305-6 | Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero | | Estas emisiones no son significativas. Representan menos del 0,5% en el cálculo de la huella de carbono. | | 71 |
| | | | 305-7 | Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero | | El consumo de energía térmica se obtiene de la combustión de gas natural, razón por la cual las emisiones de óxido de azufre (SOx) son bajas; 1,15 ton en la operación nacional y de 0,24 ton en la operación internacional. Las emisiones de los óxidos de nitrógeno (NOx) se minimiza con la tecnología de quemadores usada en los hornos. | | 70 Y 71 |
| | | Agua | 303-1 | Interacciones con el agua como recurso compartido. | GESTIÓN AMBIENTAL. Huella Hídrica. | | | 73 Y 79 |
| | | | 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua (vertimientos) | | | | 73 Y 79 |
| | | | 303-3 | Extracción de agua | GESTIÓN AMBIENTAL. Contenidos asociados a la gestión hídrica-Consumo total de agua por fuente | ✓ | | 77 Y 85 |
| | | | 303-4 | Vertidos totales de aguas residuales por su calidad y destino. | GESTIÓN AMBIENTAL. Contenidos asociados a la gestión hídrica-Consumo total de agua por fuente | | | 78 |
| | | | 303-5 | Consumo total de agua | El consumo total de agua en la organización corresponde al agua extraída en conjunto con el agua reciclada, para la operación nacional el consumo de agua en el año 2021 fue de 2.431.390 m3 y en la operación internacional 331.296 m3. En ECOLDECEM al no tener sistemas de recirculación y un consumo netamente doméstico la extracción de agua es equivalente al consumo. | ✓ | | 78 |

| Promesa | Asuntos materiales Corona | Aspecto GRI | Indicadores GRI y PROPIOS | Descripción | Respuestas | Omisión | Verif. Externa | Página |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--|--|---------|----------------|--------|
| GESTIÓN AMBIENTAL | Gestión del Agua | Biodiversidad | 304-1 | Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de lato valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas. | La ECOLDECEM y la mina correspondiente a Insumos y Agregados de Colombia se encuentran ubicadas dentro del Distrito Regional de Manejo Integrado Bosques Mármol y Pantagora en Rio Claro, contenidas en un área de 14 y 205 kilómetros cuadrados respectivamente. El distrito de manejo integrado es una zona de alta biodiversidad. En esta área se llevaron a cabo los estudios ambientales orientados a establecer las acciones de compensación obligatorias del 1% y las no obligatorias. | | | PA |
| | | | 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados. | Áreas protegidas y restauradas 78,26 hectáreas. De las cuales 74,39 ha corresponde a las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, y 4,84 hectáreas regeneración del suelo, flora y fauna en zonas mineras y voluntariados ambientales. Por otra parte, en ECOLDECEM se ha realizado la conservación de más de 1.070 hectáreas de bosque bajo el esquema de pago por servicios ambientales BanCO2. | | | 76 |
| | Cumplimiento Legal | No asociado a GRI | CR26 | Número total y volumen de los derrames significativos. | El número de incidentes ambientales por derrames fue de 34. Sodimac Colombia representa el 97% de los derrames con 5.283 litros de vertido accidental de jabones, gasolina, ACPM, ceras, removedores, aceite usado, desincrustantes, esmaltes, detergentes, entre otros. Estos derrames se generaron por averías en los empaques, almacenamiento o manipulación puntual de productos en las tiendas, y se desarrollo el protocolo de contingencias ambientales con sus respectivos planes de acción para atenderlos. El 3% de los derrames restantes corresponde a un evento generado en la planta de vajillas, el cual consistió en 80.000 litros de aceite hidráulico con agua residual no domestica. Los incidentes se controlaron y se monitorearon con planes de mejoramiento para reducir los efectos no deseados en el ambiente y en las instalaciones. *Incidente ambiental: Cualquier evento donde se genere un derrame sin control que no afecta ningún recurso natural interno o externo y se corrige de manera inmediata, no son significativos. | | | PA |
| | | | 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | No se presentan reclamaciones ambientales, ni sanciones monetarias durante el periodo reportado. | | | PA |
| | | General | CR25 | Desglose de los gastos e inversiones ambientales. | La inversión ambiental durante el 2021 en la operación nacional fue de COP 5.860 MM, incluye la puesta en marcha operativa de los proyectos de centro de acopio en las divisiones de SMYP y B&C, la optimización del sistema de tratamiento de aguas residuales no domésticas de la división de IlyE y la compensación de la huella de carbono de Sodimac Colombia, como las inversiones más representativas. El gasto ambiental fue de COP 6.836 MM asociado las actividades de mediciones isocinéticas, la disposición de residuos, regeneración de terrenos, caracterizaciones y costos del tratamiento de agua, compensaciones y asesorías ambientales. En la operación internacional la inversión fue de COP 298 MM asociada a la construcción del centro de acopio para residuos en Costa Rica y Guatemala a y la afiliación del programa de desempeño ambiental en Guatemala y el gasto fue de COP 2.855 MM asociado a la gestión de residuos y el tratamiento de aguas En ECOLDECEM el gasto ambiental fue de COP 936 MM y la inversión de COP 966 MM. | | V | PA |
| | | Evaluación ambiental de proveedores | 308-1 | Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales | Durante el año 2021 los proveedores que participaron en procesos de evaluación en materia ambiental fueron 94. De ellos 36 son nuevos proveedores que por el tipo de producto/servicio y el tamaño de la organización se les aplicó la evaluación específica de sostenibilidad que incluye la dimensión ambiental sin importar que ya hubieran trabajado parcialmente para Corona. | | | 64 |
| | | | | | | | | |

corona

www.corona.com.co